

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Kesimpulan yang dapat di peroleh dari hasil olah data pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap minat beli konsumen Tokopedia dapat di uraikan sebagai berikut :

1. Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Tokopedia di Jakarta. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan minat beli dapat terjadi apabila kualitas layanan pada Tokopedia mengalami peningkatan.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Tokopedia di Jakarta. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan minat beli dapat terjadi apabila Tokopedia memiliki citra merek yang baik di mata masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah di uraikan saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Tokopedia
 - a. Tokopedia dapat melakukan survey terkait layanan pelanggan apakah sudah baik atau belum karena dengan kita memberikan survey kepada konsumen maka konsumen akan merasa bahwa pendapat mereka didengar oleh perusahaan dan akan tercipta hubungan yang baik antara perusahaan dengan konsumen
 - b. Tokopedia dapat mempertimbangkan untuk memperbaiki logo agar lebih menarik lagi sehingga banyak orang yang merasa tertarik dan memiliki rasa penasaran dengan Tokopedia.





2. **C** Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan lebih jauh lagi model dalam penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dimungkinkan mempunyai pengaruh terhadap minat beli, misalnya seperti brand trust, iklan, celebrity endorser, dan variabel-variabel lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.