



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya.H dan Supriyatin (2017). “PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS DI INTAKO” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 9, September 2017*
- Arslan, Muhammad & Zaman, Rashid. (2014). Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan. *Research on Humanities and Social Sciences. 4. 98-105.*
- CNN(2020), “Kronologi Lengkap 91 Juta Akun Tokopedia Bocor dan Dijual” diakses 18 Oktober 2021, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200503153210-185-499553/kronologi-lengkap-91-juta-akun-tokopedia-bocor-dan-dijual>.
- Ghozali, Imam. (2016). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23.” *Cetakan Kedelapan, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.*
- Gisela Niken (2020), “Daftar Marketplace Indonesia 2020 dengan Kunjungan Terbanyak”, diakses 18 Oktober 2021, <https://ajaib.co.id/daftar-marketplace-indonesia-2020-dengan-kunjungan-terbanyak/>
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson (2019), *Multivariate Data Analysis*, Edisi 8, United States of America: Pearson Education.
- Hardani. (2020), *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*
- Iryanto, O, & Sujana, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 8(2), 105 - 126.*
- Jogiyanto Hartono. (2018), *Pedoman Survei Kuisisioner Edisi Ke 2*
- Kazmi, A., & Mehmood, Q. S. (2016). The effect of electronic word of mouth communication and brand image on purchase intention: A case of consumer electronics in Haripur, Pakistan. *Management Science Letters, 409-508.*
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, United States of America: Pearson Education.
- Kotler, Philip., Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management, 15th Edition, Global Edition, USA : Pearson Education.*
- Latan, Hengky & Imam Ghozali (2017), *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0*, Edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lie, C. L. & Bernarto, I. (2019). The effect of country of origin, perceived quality, and brand image on the purchase intention of Etude House Cosmetics. *Business and Management Horizons, 7(2), 36.* <https://doi.org/10.5296/bmh.v7i2.15324>



Randi, Randi, and Meyzi Heryanto. (2016) "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru)." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, vol. 3, no. 2, Oct. 2016, pp. 1-9.

Shah, Syed Saad Hussain, Jabran Aziz, Ahsan Raza Jaffari, Sidra Waris, Wasiq Ejaz, Maira Fatima, and Syed Kamran Sherazi. (2012) "The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions." *Asian Journal of Business Management* 4(2):105–10.

Sherly R & Hartono (2016). Analisa Pengaruh Product Image Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Belsscon PT. Superior Prima Sukses. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 1*.

Slamet JP (2021), "Peta Tematik Pengguna Internet di Indonesia, <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/peta-tematik/pengguna-internet-di-indonesia>, diakses 17 Oktober 2021

Sohail Younus, Faiza Rasheed & Anas Zia. (2015) "Identifying the Factors Affecting Customer Purchase Intention" *Global Journal of Management and Business Research: A Administration and Management Volume 15 Issue 2 Version 1.0 Year 2015*

Sudaryono. (2016), Metode Penelitian Pendidikan

Terok, Yolanda (2016). THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, SERVICE QUALITY AND PERCEIVED PRICE ON CONSUMER PURCHASE INTENTION (CASE STUDY: PT TIKI JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE) MANADO). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 04 Tahun 2016*

Tiptono, Fandy & Anastasia Diana (2020), Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tiptono, Fandy., Gregorius Chandra (2016), Service, Quality and Satisfaction, Edisi 4, Yogyakarta: Andy.

Tokopedia (2021), diakses 17 Oktober 2021, <https://www.tokopedia.com/>

Zeithaml, Valerie A., Mary J. Bitner, & Dwayne D. Gremler (2018), *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, Edisi 7, New York: McGraw-Hill Education.

Play store (2021), diakses 19 Oktober 2021, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tokopedia.tkpd>

1. Dilangit mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Instansi: Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) - Fakultas Teknik Informatika - Jurusan Teknik Informatika - Kwik Kian Gie