

**PENGARUH KOMPONEN *CORPORATE GOVERNANCE*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN**

(Studi Kasus: Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer (*Consumer Non-Cyclicals*) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

Disusun Oleh :

Amelia Monica

31180407

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH KOMPONEN *CORPORATE GOVERNANCE*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN

(Studi Kasus: Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer (*Consumer Non-Cyclicals*) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

Diajukan Oleh

Nama : Amelia Monica

NIM : 31180407

Jakarta, 21 Februari 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH KOMPONEN *CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(Studi Kasus: Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer (*Consumer Non-Cyclicals*) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

Diajukan Oleh

Nama : Amelia Monica

NIM : 31180407

Jakarta, 14 April 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Amelia Monica/ 31180407/ 2022/ Pengaruh Komponen *Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus: Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer (*Consumer Non-Cyclicals*) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020)/ Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.

Kinerja perusahaan merupakan keahlian suatu perusahaan dalam mengelola sumber daya yang perusahaan miliki sehingga dapat memberikan nilai pada perusahaan. Kinerja perusahaan menjadi suatu upaya yang wajib dicapai oleh perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya pada suatu periode tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh komponen *corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori agensi. Timbulnya teori agensi disebabkan oleh munculnya konflik kepentingan antara prinsipal dengan agen. Terdapat berbagai variabel yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan seperti komponen *corporate governance* yang terdiri dari struktur kepemilikan meliputi kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional, lalu terdapat jumlah dewan komisaris, komite audit, serta ukuran perusahaan. Kepemilikan manajerial merupakan kepemilikan saham yang dimiliki oleh pihak manajer perusahaan. Kepemilikan institusional merupakan kepemilikan saham yang dipegang oleh lembaga atau institusi. Dewan komisaris dalam perusahaan berperan sebagai pengawas kinerja antara direksi dan manajer. Komite audit memiliki peranan yang sangat penting dalam memelihara proses penyusunan laporan keuangan. Ukuran perusahaan merupakan pengelompokan perusahaan ke dalam beberapa kelompok, ukuran yang digunakan untuk menentukan besar kecilnya perusahaan adalah total aset perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2020 sebanyak 31 perusahaan, sehingga diperoleh 93 data amatan. Penelitian ini menggunakan SPSS 25 untuk melakukan uji *pooling*, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji analisis regresi berganda.

Hasil uji F memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang menyatakan bahwa model dalam penelitian ini layak untuk digunakan. Hasil uji t menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial memiliki nilai signifikansi sebesar $0,2185 > 0,05$. Kepemilikan institusional memiliki nilai signifikansi sebesar $0,041 < 0,05$. Dewan komisaris memiliki nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Komite audit memiliki nilai signifikansi sebesar $0,0025 < 0,05$. Ukuran perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian adalah tidak terdapat cukup bukti bahwa kepemilikan manajerial dan jumlah dewan komisaris berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Terdapat cukup bukti bahwa kepemilikan institusional, komite audit, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Jumlah Dewan Komisaris, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Kinerja Perusahaan, Teori Agensi.



ABSTRACT

Amelia Monica/31180407/2022/ *Effect of Components of Corporate Governance and Firm Size on Company Performance (Case Study: Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020)*/ Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak

Company performance is a company's expertise in managing the company's resources so that it can provide value to the company. Company performance is an effort that must be achieved by the company in carrying out its operational activities in a certain period. This study aims to examine the effect of corporate governance components and firm size on firm performance.

The theory that underlies this research is agency theory. The emergence of agency theory is caused by the emergence of a conflict of interest between the principal and the agent. There are various variables that can affect the company's performance such as the corporate governance component which consists of ownership structure including managerial ownership and institutional ownership, then there are the number of commissioners, audit committees, and company size. Managerial ownership is share ownership owned by company managers. Institutional ownership is share ownership held by an institution or institution. The board of commissioners in the company acts as a performance supervisor between the directors and managers. The audit committee has a very important role in maintaining the process of preparing financial statements. Company size is a grouping of companies into several groups, the size used to determine the size of the company is the total assets of the company.

The sample of this research is the primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2018-2020 period as many as 31 companies, so that 93 observational data are obtained. This study uses SPSS 25 to perform pooling test, descriptive statistical test, classical assumption test, and multiple regression analysis test.

The results of the F test obtained a significant value of 0,000 which stated that the model in this study was feasible to use. The results of the t-test indicate that managerial ownership has a significance value of 0,2185 > 0,05. Institutional ownership has a significance value of 0,041 < 0,05. The board of commissioners has a significance value of 0,003 < 0,05. The audit committee has a significance value of 0,0025 < 0,05. Firm size has a significance value of 0,000 < 0,05.

The conclusion obtained from the results of the study is that there is not enough evidence that managerial ownership and the number of commissioners have a positive effect on company performance. There is sufficient evidence that institutional ownership, audit committee, and firm size have a positive effect on firm performance.

Keywords: *Managerial Ownership, Institutional Ownership, Number of Board of Commissioners, Audit Committee, Firm Size, Company Performance, Agency Theory.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun serta menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan baik. Skripsi penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Skripsi ini merupakan salah satu pencapaian terbesar bagi penulis, akan tetapi skripsi ini tidak dapat terlaksana dengan baik tanpa bantuan, doa, bimbingan, serta dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya untuk:

1. Ibu Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini yang telah dengan sabar memberikan seluruh bantuan, pikiran, meluangkan waktu, serta memberikan pengarahan dalam menyumbangkan ide-ide untuk penulis sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie School of Business yang telah mengajar, mendidik, serta memberikan bantuan yang besar kepada penulis dalam berbagai proses pembelajaran yang sudah penulis lewati untuk menyelesaikan Studi Pendidikan Strata 1 (S1).
3. Kepada keluarga penulis, baik Papa, Mama, maupun Kakak Kandung penulis yang selalu mendukung, menyemangati, mendoakan, serta memberi masukan untuk menyelesaikan skripsi penelitian dengan tepat waktu.
4. Kepada orang-orang yang selalu berada di *circle* penulis yaitu Christian Kaleb, Amanda Vania, Chloe Eleanor, Willy Yohanes, dan Andreas yang selalu memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.



5. Kepada teman-teman terdekat peneliti di kampus yaitu Angel Zulkarnain, Stevan Matthew, Jessica Chrysilla, Kevin Kurniawan, Antonius Brian, Hendra, Aldrin Winata, dan Sherene Manuela yang selalu membantu serta memberikan dukungan kepada penulis.
6. Kepada seluruh anggota NCT yang telah memberikan semangat lewat lagu serta karya-karya dan perkataan yang selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh teman-teman penulis di dalam maupun di luar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan lapang dada penulis bersedia menerima setiap kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Februari 2022

Amelia Monica

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	11
D. Batasan Penelitian.....	11
E. Rumusan Masalah	13
F. Tujuan Penelitian.....	13
G. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teoritis.....	15
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	15
2. <i>Corporate Governance</i>	17
3. Struktur Kepemilikan.....	20
4. Dewan Komisaris.....	22
5. Komite Audit	23
6. Ukuran Perusahaan	24
7. Kinerja Perusahaan	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Objek Penelitian.....	43
B. Desain Penelitian	44
C. Variabel Penelitian.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49





E.	Teknik Pengambilan Sampel	49
1.	Uji <i>Pooling</i> (<i>Time Effect: The Dummy Variables</i>)	51
2.	Uji Statistik Deskriptif	53
3.	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.	Analisis Regresi Linear Berganda	56
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
C.	Hasil Penelitian	65
1.	Uji <i>Pooling</i> (<i>Time Effect: The Dummy Variables</i>)	65
2.	Uji Asumsi Klasik.....	66
3.	Analisis Regresi Berganda.....	67
D.	Pembahasan	70
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	75
A.	Kesimpulan	75
B.	Saran	76
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN	81

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kriteria Ukuran Perusahaan	26
Tabel 3.1	Variabel Penelitian	48
Tabel 3.2	Pengambilan Sampel	50
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.2	Uji <i>Pooling</i>	65
Tabel 4.3	Uji Asumsi Klasik	66
Tabel 4.4	Uji Analisis Regresi Berganda	68

© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer	81
Lampiran 2 Data Perusahaan	82
Lampiran 3 Hasil Analisis Output SPSS 25.0	85

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

