

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,  
PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen  
Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2018-2020)**

**Oleh:**

**Nama : Patricia Jeanne Marie Melany**

**NIM : 34180158**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**April 2022**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**PENGESAHAN**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,  
PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen  
Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2018-2020)**

**Diajukan Oleh**

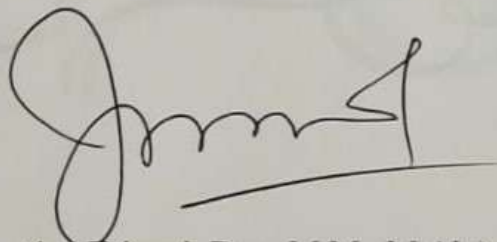
**Nama : Patricia Jeanne Marie Melany**

**NIM : 34180158**

**Jakarta, 12 April 2022**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**(Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## ABSTRAK

Patricia Jeanne Marie Melany / 34180158 / 2022 / Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020) / Pembimbing: Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.

Persaingan bisnis yang semakin lama semakin ketat mendorong setiap perusahaan untuk terus berusaha meningkatkan kinerjanya agar dapat meningkatkan nilai perusahaannya dihadapan publik dan pihak-pihak terkait. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap keberhasilan perusahaan yang umumnya dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan akan memberikan kemakmuran yang maksimal bagi para pemegang saham apabila harga saham perusahaan meningkat. Informasi yang terdapat dalam laporan keuangan perusahaan dapat digunakan sebagai salah satu pertimbangan bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi karena dapat mencerminkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini didasari oleh teori sinyal yang menyatakan bahwa perusahaan seharusnya memberikan sinyal kepada para pemegang saham melalui laporan keuangan untuk mengurangi asimetri informasi. Teori keagenan juga melandasi penelitian ini karena terdapat hubungan antara agen dan prinsipal, dan teori ini digunakan untuk menjelaskan adanya masalah keagenan yang muncul karena adanya perbedaan kepentingan dan asimetri informasi antara agen dan prinsipal.

Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan *purposive sampling method*, dan diperoleh 35 perusahaan sampel. Periode penelitian ini adalah 3 tahun, sehingga diperoleh 105 data amatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji kesamaan koefisien, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa data telah memenuhi uji kesamaan koefisien dan uji asumsi klasik. Hasil uji F dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 menunjukkan bahwa model regresi layak untuk digunakan dalam penelitian ini. Hasil uji t menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig sebesar 0,121, *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig sebesar 0,484. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig sebesar 0,000 dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig sebesar 0,005.

Kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, tidak terdapat cukup bukti bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, terdapat cukup bukti bahwa profitabilitas dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial

## ABSTRACT

Patricia Jeanne Marie Melany / 34180158 / 2022 / *The Influence of firm size, leverage, profitability, and managerial ownership on Firm Value (Case Study on Consumer Non-Cyclicals Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the period of 2018-2020) / Advisor: Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.*

*Business competition which is getting fiercer day by day encourages companies to keep improving their performance in order to increase the value of their company in front of the public and related parties. Firm value is an investor's perception of the company's success which is generally associated with the stock price. Firm value will provide the maximum prosperity for the shareholders when the company's stock price increases. The information in the company's financial statements can be used as a consideration for investors in making investment decisions because it can reflect firm values. This research aims to determine the effect of the firm size, leverage, profitability, and managerial ownership on firm value.*

*This research is based on signalling theory which explains that companies should give signals to the shareholders through financial statements to reduce information asymmetry. Agency theory also underlies this research because there is an agent and principal relationship and this theory is used to explain agency problems that arise due to the difference of interest and information asymmetry between the agent and the principal.*

*The object of this research is the consumer non-cyclicals goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period of 2018-2020. Sampling was done by using a non-probability sampling technique with a purposive sampling method and obtained 35 sample companies. The period of this research is 3 years, resulting in a total of 105 observation data. The data analysis techniques used in this research are coefficient similarity test, descriptive statistical analysis, classical assumption test, and multiple linear regression analysis.*

*The results of the tests carried out show that the data passed the coefficient similarity test and the classical assumption test. The results of the F test with the significance value of 0,000 indicate that the regression model is feasible to be used in this research. The results of the t test indicate that firm size has no effect on firm value with the sig value of 0,121, leverage has no effect on firm value with the sig value of 0,484. Profitability has a significant positive effect on firm value with the sig value of 0,000 and managerial ownership has a significant positive effect on firm value with the sig value of 0,005.*

*The conclusion of this research shows that there is insufficient evidence that firm size has a positive effect on firm value, there is insufficient evidence that leverage has a negative effect on firm value. Meanwhile, there is sufficient evidence that profitability and managerial ownership have a positive effect on firm value.*

**Keywords:** Firm Value, Firm Size, Leverage, Profitability, Managerial Ownership



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, lancar, dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang wajib diselesaikan oleh para mahasiswa untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Ibu Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan banyak waktu dan dengan sabar telah membimbing, memberikan perhatian, bantuan, serta saran yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan berbagai ilmu pengetahuan kepada penulis selama penulis mengikuti proses perkuliahan.

Orang tua dan kakak penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama proses perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.

4. Teman-teman penulis yaitu Celine, Chrysolyte Thalia, Rika Cheriani, Cindy Melinda, Michael Chandra, Amelia Monica yang selama menjalankan proses perkuliahan maupun saat proses penyusunan skripsi selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.





5. Keluarga besar UKM KMK Kwik Kian Gie atas setiap kebersamaan dan pengalaman berharga yang telah dilalui bersama, dan atas doa, dukungan, dan semangat yang diberikan kepada penulis.

6. Teman – teman penulis yang bersama-sama menempuh perguruan tinggi meskipun di tempat yang berbeda-beda, namun selalu menyemangati, yaitu Jessica Valencia, Gabriella Cindy, Michelle Andriana, Bella Berlian, dan Geraldo Christian.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan masih kurang sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sehingga dapat menjadi pembelajaran dan evaluasi bagi penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, khususnya bagi para pembaca sekalian. Terima kasih.

Jakarta, Februari 2022

Penulis

Patricia Jeanne Marie Melany

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah .....	9
D. Batasan Penelitian .....	9
E. Rumusan Masalah .....	9
F. Tujuan Penelitian.....	10
G. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Landasan Teoritis.....	11
1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	11
2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
3. Nilai Perusahaan .....	14
4. Ukuran Perusahaan .....	17





5. <i>Leverage</i> .....	18
6. Profitabilitas.....	20
7. <i>Good Corporate Governance</i> .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Pemikiran.....	37
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	39
4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	40
D. Hipotesis Penelitian .....	41
BAB III .....	42
METODE PENELITIAN .....	42
A. Objek Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Variabel Penelitian .....	44
1. Variabel Dependen .....	44
2. Variabel Independen .....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	49
F. Teknik Analisis Data .....	50
1. Statistik Deskriptif .....	50
2. Uji Kesamaan Koefisien ( <i>Pooling</i> ).....	51
3. Uji Asumsi Klasik.....	52
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
BAB IV .....	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B. Analisis Deskriptif .....	57
C. Hasil Penelitian .....	59
1. Uji Kesamaan Koefisien ( <i>Pooling</i> ).....	59
2. Uji Asumsi Klasik.....	60
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
D. Pembahasan.....	65
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	65
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	67
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	69
BAB V .....	71
SIMPULAN DAN SARAN .....	71
A. Simpulan .....	71
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN .....	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Ikhtisar Variabel Penelitian .....	48
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel .....	50
Tabel 3.3 Kriteria Keputusan Autokorelasi .....	53
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Kesamaan Koefisien ( <i>Pooling</i> ) .....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	63



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama dan Kode Perusahaan Sampel Penelitian .....	78
Lampiran 2 Data Yang Digunakan Dalam Pengujian .....	79
Lampiran 2.1 Data Ukuran Perusahaan Tahun 2018.....	79
Lampiran 2.2 Data Ukuran Perusahaan Tahun 2019.....	80
Lampiran 2.3 Data Ukuran Perusahaan Tahun 2020.....	81
Lampiran 2.4 Data <i>Leverage</i> Tahun 2018.....	82
Lampiran 2.5 Data <i>Leverage</i> Tahun 2019.....	83
Lampiran 2.6 Data <i>Leverage</i> Tahun 2020.....	84
Lampiran 2.7 Data Profitabilitas Tahun 2018 .....	85
Lampiran 2.8 Data Profitabilitas Tahun 2019 .....	86
Lampiran 2.9 Data Profitabilitas Tahun 2020 .....	87
Lampiran 2.10 Data Kepemilikan Manajerial Tahun 2018.....	88
Lampiran 2.11 Data Kepemilikan Manajerial Tahun 2019.....	90
Lampiran 2.12 Data Kepemilikan Manajerial Tahun 2020.....	92
Lampiran 2.13 Data Nilai Perusahaan Tahun 2018.....	95
Lampiran 2.14 Data Nilai Perusahaan Tahun 2019.....	96
Lampiran 2.15 Data Nilai Perusahaan Tahun 2020.....	97
Lampiran 3 Hasil Output Olah Data.....	98
Lampiran 3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 3.2 Hasil Uji Kesamaan Koefisien.....	98
Lampiran 3.3 Hasil Uji Normalitas .....	99
Lampiran 3.4 Hasil Uji Multikolonieritas .....	99
Lampiran 3.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	99
Lampiran 3.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	100

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Milik dan Kekayaan Intelektual Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3.7 Hasil Uji Statistik F.....	100
Lampiran 3.8 Hasil Uji Statistik t.....	101
Lampiran 3.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	101

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

