



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai Promosi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk Janji Jiwa, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi Berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.
2. Kualitas Produk Berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.
3. Harga Berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.

B. Saran

Berdasarkan Kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Janji Jiwa
 - a. Janji Jiwa tetap meningkatkan dan memberikan promosi yang lebih kreatif dan inovatif dalam merancang promosi penjualan kedepannya, seperti pemberian potongan harga atau membuat cashback yang lebih besar agar keputusan pembelian dari konsumen juga meningkat dan menjadi lebih baik.
 - b. Janji Jiwa harus tetap mempertahankan dan meningkatkan Kualitas Produk terutama untuk cita rasa dari produk yang sudah ada. Atau bisa juga mengeluarkan produk dengan rasa terbaru, agar semakin banyak customers yang ingin mencoba.
 - c. Janji Jiwa harus tetap mempertahankan harga yang dapat bersaing dengan coffee shop lainnya, agar coffee shop janji jiwa selalu menjadi pilihan konsumen.
1. Bagi Peneliti selanjutnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- a. Diharapkan mengembangkan lebih jauh model dalam penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dimungkinkan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian seperti Citra Merk, Loyalitas Merek, Kepercayaan merek dan variabel-variabel lainnya sehingga dapat memperkaya variasi dalam penelitian.
- b. Diharapkan dapat melakukan penelitian serupa di wilayah yang berbeda agar diperoleh hasil penelitian yang berbeda sehingga dapat dibandingkan dengan penelitian ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

