



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2018-2020**

Oleh:

Nama: Chinthya

NIM: 33189095

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Maret 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN

PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI

BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2018-2020

Diajukan Oleh

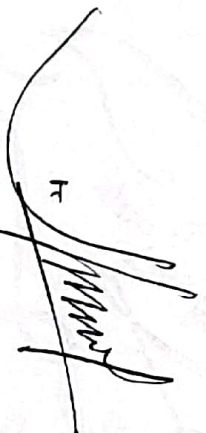
Nama : Chinthya

Nim : 33189095

Jakarta, Jumat, 4 Maret 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Sugi Suhartono S.E., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

© Hak cipta milik IBI KKG (Instansi **JAKARTA** dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2018-2020

Diajukan Oleh

Nama : Chinthya

Nim : 33189095

Jakarta, Jumat, 4 Maret 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Sugi Suhartono S.E., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Chintya/ 33189095/ 2022/ Pengesahan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2018-2020/ Pembimbing: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Nilai Perusahaan merupakan pandangan investor pada perusahaan, yang berhubungan dengan harga saham. Perubahan harga saham sangat dipengaruhi tinggi atau rendahnya permintaan investor pada saham tersebut. Untuk mendapatkan permintaan yang tinggi maka sebuah perusahaan harus meningkatkan nilai perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang dapat menentukan naik atau turunnya nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ukuran dewan, dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor konsumsi barang primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020.

Penelitian ini didasari oleh teori agensi (*agency theory*) dan teori sinyal (*signalling theory*). Yang dimana pada teori agensi perusahaan harus menyampaikan laporan keuangan audit tepat waktu agar meminimalisir asimetri informasi antara pihak agen dan principal. Dan berdasarkan teori sinyal perusahaan harus memberikan sinyal berupa laporan keuangan kepada investor yang akan berdampak pada pengambilan keputusan.

Sampel untuk penelitian ini diperoleh dari perusahaan manufaktur sektor konsumsi barang primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020. Terdapat 28 perusahaan yang memenuhi kriteria dalam pengambilan sampel untuk dilakukan pengujian. Penelitian ini menggunakan SPSS 26 untuk melakukan analisis terhadap analisis statistik deskriptif, uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji kelayakan model, dan signifikansi parameter individual.

Hasil pengujian ini menunjukkan pada uji kesamaan koefisien dan uji asumsi klasik telah memenuhi kriteria dan dinyatakan lolos pengujian. Pada uji F (uji kelayakan model) secara simultan menunjukkan nilai sig sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang menyatakan model penelitian fit atau layak digunakan. Berdasarkan hasil uji T menunjukkan variabel, dewan komisaris independen dengan perolehan nilai sig. sebesar 0,16527, ukuran perusahaan dengan perolehan nilai sig. sebesar 0,35316, *leverage* dengan perolehan nilai sig. sebesar 0,08156, dan likuiditas dengan perolehan nilai sig sebesar 0,40962 pada $\alpha = 0,05$ menunjukkan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel ukuran dewan dengan perolehan nilai sig sebesar 0,03463 Variabel kepemilikan institusional dengan perolehan nilai sig. sebesar 0,00314, dan profitabilitas dengan perolehan nilai sig. sebesar 0,02082 pada $\alpha = 0,05$ menunjukkan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kesimpulan dari penelitian terdapat cukup bukti bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan pada variabel *leverage* tidak terdapat cukup bukti berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran dewan, dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan likuiditas tidak terdapat cukup bukti berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Dewan, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas.



ABSTRACT

Chintiya / 33189095 / 2022 / *The Influencing Factors of Firm Values in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange in the Period of 2018-2020* / Advisor: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Investors are the keys to a company's value that is closely related to stock price. Changes in stock prices are strongly influenced by the high or low investor demand on the stock, as to get high demand, a company must increase its value. There are several factors that can determine the rise or fall of a company's value. The purpose of this study is to find out the effect of board size, independent board of commissioners, institutional ownership, company size, profitability, leverage, and liquidity on the value of manufacturing company of primary goods consumption sector that were listed on Indonesia Stock Exchange in the period of 2018-2020.

This research is based on Agency Theory, where company's agency is obliged to submit audit financial statements punctually to minimize the asymmetry of information between the agent and the principal, and Signalling Theory, where company is required to provide signals in the form of financial statements to investors that will have an impact on decision making.

Samples for this study were obtained from primary goods consumption sector manufacturing companies registered on the Indonesia Stock Exchange in the period of 2018-2020. There are 28 companies that meet the criteria in sampling for testing. This study used SPSS 26 to analyse descriptive statistical analysis, coefficient similarity tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, determination coefficient tests, model feasibility tests, and individual parameter significance.

The results of this test showed that the coefficient similarity test and the classical assumption test had met the criteria and passed the test. In the F test (model feasibility test), it is shown that sig value of 0.000 is smaller than 0.05 which states the research model is fit or worth-used. Based on the results of the T test, the variable independent board of commissioners with sig value of 0.16527, the size of the company with sig value of 0.35316, leverage with sig value 0.08156, and liquidity with sig value of 0.40962, in $\alpha = 0.05$ apparently denote no effect on the value of the company. Instead, variable board size with the sig value of 0.03463, institutional ownership variable with sig value acquisition of 0.00314 and profitability with sig value of 0.02082 in $\alpha = 0.05$ indicate an effect on the value of the company.

In conclusion, this study provides sufficient evidences to delineate that profitability has a positive effect on the value of the company, and leverage does not have enough evidence of a negative effect on the value of the company. On the other hand, size of board, independent board of commissioners, institutional ownership, company size, and liquidity does not have enough evidence of a positive effect on the value of the company.

Keywords: Firm Value, Board Size, Independent Board of Commissioners, Institutional Ownership, Company Size, Profitability, Leverage, Liquidity.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2018-2020". Penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan penulis untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi jurusan Pemeriksaan Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatik Kwik Kian Gie. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Orang tua serta keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan, memberikan segala dukungan dan motivasi kepada penulis.
2. Bapak Sugi Suhartono S.E., M.Ak, selaku pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu serta tenaga untuk membimbing dan memberikan saran sampai penyelesaian skripsi ini.
3. Seluruh Dosen pengajar, staff dan karyawan Institut Bisnis dan Informatik Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan yang berguna bagi penulis.
4. Seluruh teman-teman selama perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatik Kwik Kian Gie yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.



Akhir kata, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dalam memberikan pengetahuan dan wawasan bagi para pembacanya.

Jakarta, 4 Maret 2022

Chinthya

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Batasan Penelitian	10
E. Rumusan Masalah	11
F. Tujuan Penelitian.....	11
G. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teoritis	13
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	14
3. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	15
4. Ukuran Dewan (<i>Board Size</i>).....	17
5. Dewan Komisaris Independen (<i>Independent Board Of Commissioners</i>).....	18
6. Kepemilikan Institusional (<i>Institutional Ownership</i>)	18
7. Ukuran Perusahaan (<i>Company Size</i>).....	19
8. Profitabilitas (<i>Profitability</i>).....	21
9. Leverage.....	23
10. Likuiditas (<i>Liquidity</i>)	25
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Pemikiran	43
1. Pengaruh Ukuran Dewan Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	45

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	46
6.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	46
7.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	47
D.	Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
A.	Objek Penelitian	50
B.	Desain Penelitian	50
C.	Variabel Penelitian	52
1.	Variabel Dependen	52
2.	Variabel Independen	53
D.	Teknik Pengumpulan Data	57
E.	Teknik Pengambilan Sampel	57
F.	Teknik Analisis Data	59
1.	Analisis Statistik Deskriptif	59
2.	Uji Kesamaan Koefisien	59
3.	Uji Asumsi Klasik	61
4.	Analisis Regresi Linear Berganda	63
5.	Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	64
6.	Pengujian Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik T)	65
7.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		67
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B.	Analisis Deskriptif	67
C.	Hasil Penelitian	70
1.	Uji Kesamaan Koefisien	70
2.	Uji Asumsi Klasik	72
3.	Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.	Uji Hipotesis	77
D.	Pembahasan	81
1.	Pengaruh Ukuran Dewan Terhadap Nilai Perusahaan	82
2.	Pengaruh Dewan Komisaris Independen	83
3.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	87
5.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	88
6.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	89

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
A. Simpulan.....	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	99

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1	Variabel Penelitian	56
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	58
Tabel 3.3	Nilai Durbin-Watson	62
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.2	Hasil Uji Kesamaan Koefisien (<i>pooling</i>)	71
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas	73
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.7	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.8	Hasil Uji F	78
Tabel 4.9	Hasil Uji T	79

Fakultas Ilmu Komputer dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	48
-------------------------------------	----

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan	99
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Variabel	100
Lampiran 3 Data Variabel Nilai Perusahaan	104
Lampiran 4 Data Variabel Ukuran Dewan	108
Lampiran 5 Data Variabel Dewan Komisaris Independen	110
Lampiran 6 Data Variabel Kepemilikan Institusional	112
Lampiran 7 Data Variabel Ukuran Perusahaan	115
Lampiran 8 Data Variabel Profitabilitas	117
Lampiran 9 Data Variabel <i>Leverage</i>	120
Lampiran 10 Data Variabel Likuiditas	123
Lampiran 11 Hasil Uji Statistik Deskriptif	126
Lampiran 12 Hasil Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	127
Lampiran 13 Hasil Uji Normalitas	128
Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinearitas	128
Lampiran 15 Hasil Uji Heterokedastisitas	129
Lampiran 16 Hasil Uji Autokorelasi	131
Lampiran 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	131
Lampiran 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	131
Lampiran 19 Hasil Uji F	132
Lampiran 20 Hasil Uji T	132

© Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperjualbelikan atau menyewakan hak cipta ini kepada pihak lain tanpa izin Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditayang menghimpun sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

