

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, M. I., & Che-Ahmad, A. (2016). Effects of corporate governance characteristics on audit report lags. *International Journal of Economics and Financial Issues*, Vol. 6, No. 7, Hal. 159–164.
- Ardianto, D., & Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Struktur Pengelolaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, Vol. 11, No. 2, Hal 284–305.
- Astuti, w., & erawati, t. (2018). Pengaruh profitabilitas, umur perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Kajian Bisnis*, Vol. 26, No. 2, Hal 144–157.
- Asyik, N. F., & Thaharah, N. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 2, Hal 1–18.
- Ayem, S., & Tia, I. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kebijakan Dividen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan LQ45 Yang Tercatat Dalam Bursa Efek Indonesia) Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, Vol. 1, No. 2, Hal 181–193.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 2, Hal 1112–1138.
- Brainard, W. C., & Tobin, J. (1968). Pitfalls in Financial Model Building: Comment. *The American Economic Review*, Vol. 58, No. 2, Hal 99–122.
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2011-2013). *Kinerja*, Vol. 18, No. 1, Hal 64-80.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 8, No. 10, Hal 6099-6118.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, Vol. 2, No. 1, Hal 135–148.
- DwiSastrawan, I. M., & Suaryana, I. G. N. A. (2016). Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 14, No. 1, Hal 371–398.
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 12, No. 1, Hal 37–52.

- Fauzia, E., & Djashan, I. A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Non-Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 21, No. 1, Hal 109–120.
- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 3, No. 2, Hal 216–245.
- Fiadicha, F., & Hanny, R. Y. (2016). Good corporate governance, corporate social responsibility. *Fiadicha, Fika Hanny, Rahmawati*, Vol. 1, No. 1, Hal 22–45.
- Gosal, M. M., Pangemanan, S. S., & Tielung, M. V. . (2018). the Influence of Good Corporate Governance on Firm Value: Empirical Study of Companies Listed in Idx30 Index Within 2013-2017 Period. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 6, No. 4, Hal 2688–2697.
- Harjadi, D., Fajarwati, N., & Fatmasari, D. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, Vol. 10, No. 2, Hal 245-258.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, Vol. 3, No. 1, Hal 52–62.
- Iskandar, D., & Riana. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Corporate Governance dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 – 2014). *Profita*, Vol. 10, No. 3, Hal 409–425.
- Jensen, C. M., & Meckling, W. H. (1976). Racial diversity and its asymmetry within and across hierarchical levels: The effects on financial performance. *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, No. 4, Hal 305–360.
- Junaidi, I. A., & Nurfauziah, N. (2019). Pengaruh penerapan good corporate governance terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keluarga yang terdaftar di bei periode tahun 2013-2017. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, Vol. 27, No. 2, Hal 109–118.
- Kurniawati, H. (2016). Pengaruh Board Size, Leverage, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, Vol. 12, No. 2, Hal 110–127.
- Laksmi Dewi, N. M., & Dharma Suputra, I. D. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 28, No. 1. Hal 26-54
- Mar'arti, F. S., & Purnomo, A. (2011). Pengaruh profitabilitas dan firm size terhadap financial structure perusahaan yang tergabung dalam indeks lq 45 di bursa efek indonesia (BEI). *Journal of economics & bussiness*, Vol. 4, No. 7, Hal 70–95.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 5, No. 9, Hal 5671–5694.
- Pantow, M. S., Trang, I., & Murni, S. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,

Vol. 3, No. 1, Hal 961–971.

- Pradani, K. D. P., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Good Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 6, No. 3, Hal 367–376.
- Prastuti, N. kadek rai, & Sudiartha, I. gede M. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 3, Hal 1572-1598.
- Puspita, I. L. (2013). Pengaruh Growth Asset dan Instinsic Value terhadap Harga Saham pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 2, No. 2, Hal 105–112.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7, Hal 4044–4070.
- Rasyid, R., & Emanuel, R. (2019). Pengaruh Firm Size , Profitability , Sales Growth , Dan Leverage Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol. I, No. 2, Hal 468–476.
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Ukuran Perusahaan. *Rejeki, Tri Halim Haryono, Slamet*, Vol. 3, No. 1, Hal 1–9.
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of liquidity, profitability, and size of companies on firm value. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, Vol. 25, No. 6, Hal 325–332.
- Samrotun, Y. C. (2015). Kebijakan dividen dan faktor – faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Paradigma*, Vol. 13, No. 01, Hal 92–103.
- Sari, A. . P. A. M. P., & Ardiana, P. A. (2014). Pengaruh Board Size Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 7, No. 1, Hal 177–191.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. prima. (2021). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Tera Ilmu Akuntansii*, Vol. 22, No. 1, Hal 1–18.
- Sella, Y. R., Diana, N., & Junaidi. (2019). Analisis pengaruh mekanisme corporate governance terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei. *Jurnal Ilmiah dan riset akuntansi*, Vol. 08, No. 03, Hal 165–181.
- Spence, M. (1978). JOB MARKET SIGNALING **The essay is based on the author’s doctoral dissertation (“Market Signalling: The Informational Structure of Job Markets and Related Phenomena,” Ph.D. thesis, Harvard University, 1972), forthcoming as a book entitled Market Signalin. In *Uncertainty in Economics* Vol. 87. ACADEMIC PRESS, INC.
- Sumanto, B., Asrori, & Kiswanro. (2014). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 3, No. 1, Hal 44–52.
- Suri, A., Wulandari, R., & Setiyowati, supami wahyu. (2020a). Analisis Pengaruh

- Profitabilitas, Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 8, No. 1, Hal 1-7.
- Vernando, J., & Erawati, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Di Bei. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 15, No. 1, Hal 13-25.
- Wahidah, F., & Hermanto, S. bambang. (2018). Pengaruh perencanaan pajak dan mekanisme corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi e-ISSN : 2460-0585*, Vol 7, No. 8, Hal 1-22
- Wahyuningsih, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Praktik Mekanisme Gcg Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, Vol. 7, No. 2, Hal 515–523.
- Wiguna, R. A., & Yusuf, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, Vol. 1, No. 2, Hal 158–173.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 8, No. 4, Hal 2297-2324.
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 8, No. 9, Hal 5632-5631.