

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF GERAKAN ANTI KEJAHATAN
SIBER #WIIWY DI *TIKTOK* TERHADAP KESADARAN KESEHATAN
MENTAL MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANEGARA**

Oleh :

Nama : Sherly Wijaya

NIM : 61180548

Proposal untuk Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Jakarta

April 2022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF GERAKAN ANTI KEJAHATAN
SIBER #WIIWY DI *TIKTOK* TERHADAP KESADARAN KESEHATAN
MENTAL MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANEGARA**

Diajukan Oleh:

Nama: Sherly Wijaya

NIM: 61180548

Jakarta, 21 Februari 2022

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,

(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Jakarta 2022

© Hak cipta milik KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN

PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF GERAKAN ANTI KEJAHATAN SIBER #WIIWY DI *TIKTOK* TERHADAP KESADARAN KESEHATAN MENTAL MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANEGARA

Diajukan Oleh:

Nama: Sherly Wijaya

NIM: 61180548

Jakarta, 19 April 2022

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,

(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Jakarta 2022



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Sherly Wijaya / 61180548 / 2022 / Pengaruh Komunikasi Persuasif Gerakan Anti Kejahatan Siber #WIIWY di *TikTok* Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Mahasiswa Universitas Tarumanegara / Pembimbing: Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A (Comms).

Adanya COVID-19 di Indonesia membuat masyarakat harus menyesuaikan diri dengan melakukan pengalihan dari *offline* ke *online*. Hal tersebut secara otomatis membuat penggunaan perangkat seluler, internet, dan media sosial mengalami kenaikan pesat. Media sosial *TikTok* merupakan salah satu media sosial yang sedang populer di masa pandemi ini. Dari konten *TikTok* video yang telah dibuat, pengguna *TikTok* juga diberikan kebebasan untuk memberikan respon pada kolom komentar yang telah disediakan. Namun, kebebasan berkomentar tersebut seringkali disalahgunakan oleh pengguna-pengguna yang tidak bertanggung jawab. Hal tersebut dapat menimbulkan kejahatan dunia maya (kejahatan siber). Pelaku kejahatan siber dapat memberikan dampak yang besar bagi kesehatan mental korban. Dari kasus ini, mahasiswa FISIP UE angkatan 2021 menyelenggarakan gerakan “*What If It Was You*” dan disebarluaskan melalui *TikTok* dengan tujuan untuk menciptakan ruang yang aman di dunia maya. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh komunikasi persuasif gerakan anti kejahatan siber #WIIWY di *TikTok* terhadap kesadaran kesehatan mental mahasiswa Universitas Tarumanegara.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi persuasif sebagai dasar untuk menganalisa penelitian ini. Penelitian ini menganalisa dimensi kredibilitas komunikator, media komunikasi (*TikTok*), dan pesan terhadap kesadaran kesehatan mental. Dimensi kredibilitas komunikator, media komunikasi (*TikTok*), dan pesan merupakan unsur-unsur komunikasi persuasif yang dapat membuat komunikasi termotivasi untuk melakukan perubahan sikap.

Objek penelitian ini adalah gerakan anti kejahatan siber “*What If It Was You*”. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif yang bersifat penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan metode survei dan studi kepustakaan. Metode survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner ke 100 responden yang merupakan mahasiswa Universitas Tarumanegara dengan teknik *nonprobability snowball sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model regresi memenuhi asumsi, dimana nilai residu berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas, dan tidak terjadi heteroskedastisitas. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa dimensi kredibilitas komunikator, media komunikasi (*TikTok*), dan pesan berpengaruh positif terhadap kesadaran kesehatan mental mahasiswa Universitas Tarumanegara.

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa komunikasi persuasif gerakan anti kejahatan siber #WIIWY di *TikTok* berpengaruh positif terhadap kesadaran kesehatan mental mahasiswa Universitas Tarumanegara.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Kesadaran Kesehatan Mental.



ABSTRACT

Sherly Wijaya / 61180548 / 2022 / *The Persuasive Communication Effects of Anti-Cyber Action #WIIWY on the TikTok Application towards the Students' Mental Health Awareness at Tarumanegara University* / Supervisor: Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A (Comms).

Due to the COVID-19 pandemic, people need to have adaptation from offline activity into online activity. In this situation, the use of mobile devices, the internet, and many kinds of social media automatically increase. TikTok application is one of the popular social media in this pandemic era. TikTok users can respond to those created TikTok videos by giving comments. However, the freedom of commenting is often abused by irresponsible users. So, it can cause cybercrimes. Here, the perpetrator will cause a bad impact on the victim's mental health. Therefore, the FISIP UI students batch 2021 hold an action entitled "What If It Was You" and spread this action in the TikTok application which aims to create a safe place in cyberspace. Thus, the goal of this study is to analyze the persuasive communication effect of anti-cyber action by #WIIWY on the TikTok application towards students' mental health awareness at Tarumanegara University.

This research used persuasive communication theory as the basic analysis. Communicator credibility dimension, communication media (TikTok), and the message about mental health awareness were used to analyze this research. Those elements are persuasive communication that can raise communicants to be motivated for having a better attitude.

The object of this research was anti-cyber action entitled "What If It Was You". The methods were based on quantitative descriptive research. For collecting data technique, this research used the methods of survey and the literature study. This survey method was done by spreading the questionnaire to the 100 respondents (students' of Tarumanegara Univeristy) using the nonprobability snowball sampling technique.

The result showed that the regression model filled the assumption, where the residual value showed the normal distribution, no multicollinearity, and no heteroscedasticity. Besides, the result showed that the communicator credibility dimension, communication media (TikTok), and the message gave a positive impact on the mental health awareness of the Tarumanegara University students.

According to this research, it can be concluded that the persuasive communication of anti-cyber action #WIIWY in the TikTok application has a positive impact on the mental health awareness of the students at Tarumanegara University.

Keywords: *Persuasive Communication, Mental Health Awareness.*





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang penulis panjatkan terhadap Tuhan Yang Maha Esa atas berkas serta kelancaran yang sudah diserahkan sampai penulis bisa mengerjakan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Komunikasi Persuasif Gerakan Anti Kejahatan Siber #WIIWY di *TikTok* Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Mahasiswa Universitas Tarumanegara”. Skripsi ini digunakan sebagai persyaratan buat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis juga berterimakasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung serta membimbing dalam proses pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih terhadap:

1. Keluarga, yang terdiri dari ibu dan dua kakak laki-laki yang telah memberi doa, dukungan, serta masukan-masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A (Comms), sebagai Kaprodi Ilmu Komunikasi dan juga dosen pembimbing skripsi yang sudah banyak memberikan arahan, dukungan, serta membimbing peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi, yang selama ini telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat pada perkuliahan dari semester satu hingga semester tujuh.
4. Dewi Wijaya, Lishiella, Angelina, Helen Margaretha, Evi Muliastari, Fedora, Calvin, Shane Vincent, dan Jason Indra yang telah memberi banyak *support* motivasi serta pertolongan sepanjang proses pengerjaan skripsi ini.
5. Teman-teman lainnya yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.

© Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Diri saya sendiri, yang telah berjuang hingga sampai di titik ini.

Peneliti berharap semoga amal baik mereka akan dibalas berlipat-lipat ganda oleh Tuhan Yang Maha Esa. Dengan semua keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki oleh penulis dalam menyusun skripsi ini, maka peneliti memohon maaf yang sebesar-besarnya. Akhir kata, peneliti menyampaikan terimakasih serta diharapkan skripsi ini bisa berguna untuk para pembaca.

Jakarta, Februari 2022

(Sherly Wijaya)

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	2
ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1. Teori <i>Stimulus-Respons</i>	10
2. Komunikasi Persuasif	Error! Bookmark not defined.





3.	Kejahatan Siber	Error! Bookmark not defined.
4.	TikTok	Error! Bookmark not defined.
5.	Kesadaran.....	Error! Bookmark not defined.
6.	Kesehatan Mental	Error! Bookmark not defined.
	B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
	C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
	D. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
	BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
	A. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
	B. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
	C. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
	D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
	E. Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
	F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Analisis Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN **Error! Bookmark not defined.**

A.	Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
----	---------------------	-------------------------------------

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Hak Cipta Ditindungi Undang-undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.	Gerakan Anti Kejahatan Siber #WIIWY di <i>TikTok</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Analisis	Error! Bookmark not defined.
1.	Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Analisis Uji Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
C.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian-penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel X.....	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y.....	37
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Program Studi.....	50
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Tahu Mengenai Gerakan Anti Kejahatan Siber " <i>What If It Was You</i> " di <i>TikTok</i>	52
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X Komunikasi Persuasif.....	53
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Y Kesadaran Kesehatan Mental.....	55
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Dimensi Kredibilitas Komunikator.....	58
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Dimensi Media Komunikasi (<i>TikTok</i>)..	58
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Dimensi Pesan.....	58
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Kesadaran Kesehatan Mental.....	59
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....	60



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.15 Tabel Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.16 Tabel Hasil Uji t.....	64
Tabel 4.17 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
Tabel 4.18 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel X Dimensi Kredibilitas Komunikator.....	68
Tabel 4.19 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel X Dimensi Media Komunikasi (TikTok).....	69
Tabel 4.20 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel X Dimensi Pesan.....	72
Tabel 4.21 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Y Kesadaran Kesehatan Mental.....	74

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Laporan Penggunaan Perangkat Seluler, Internet dan Media Sosial di Indonesia pada Januari 2021 oleh <i>Hootsuite (We Are Social)</i>	2
Gambar 1.2 <i>Top Apps Worldwide Q1 2021</i>	3
Gambar 1.3 <i>Cyber Crime in Time of Pandemics</i>	4
Gambar 1.4 Alasan – alasan Utama Orang – orang Mendapatkan Perundungan Dunia Maya.....	5
Gambar 2.1 Bagan Teori <i>S-O-R</i>	11
Gambar 2.2 Skema Proses Rasional.....	12
Gambar 2.3 Skema Proses Emosional.....	12
Gambar 2.4 Bagan Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 <i>Screenshot Direct Message</i> Mengkonfirmasi Pencetus Gerakan “ <i>What If It Was You</i> ”.....	47
Gambar 4.2 <i>Screenshot #WIIWY</i> di <i>TikTok</i>	48
Gambar 4.3 <i>Screenshot Vidio</i> Konten <i>TikTok #WIIWY</i>	48
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipotesis 1.....	65
Gambar 4.5 Kurva Uji Hipotesis 2.....	65
Gambar 4.6 Kurva Uji Hipotesis 3.....	66

© Hakipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4.7 Rentang Skala Rata-rata Dimensi Kredibilitas Komunikator.....69

Gambar 4.8 Rentang Skala Rata-rata Dimensi Media Komunikasi (*TikTok*).....71

Gambar 4.9 Rentang Skala Rata-rata Dimensi Pesan.....74

Gambar 4.10 Rentang Skala Rata-rata Variabel Kesadaran Kesehatan Mental.....78

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra-Kuesioner.....	88
Lampiran 2 Data Pra-Kuesioner.....	93
Lampiran 3 <i>Output</i> Uji Validitas Variabel Independen Dimensi Kredibilitas Komunikator (X1).....	94
Lampiran 4 <i>Output</i> Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Independen Dimensi Media Komunikasi (<i>TikTok</i>) (X2).....	95
Lampiran 5 <i>Output</i> Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Independen Dimensi Pesan (X3).....	96
Lampiran 6 <i>Output</i> Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Dependen Kesadaran Kesehatan Mental (Y).....	97
Lampiran 7 Kuesioner.....	98
Lampiran 8 Kuesioner dengan <i>Google Form</i>	103
Lampiran 9 Data Responden Kuesioner.....	109
Lampiran 10 Frekuensi Data Responden.....	114
Lampiran 11 Uji Asumsi Klasik.....	116
Lampiran 12 Uji Regresi Linier Berganda.....	118
Lampiran 13 Analisis Deskriptif.....	119

