



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur (2018), *Validitas dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Fakhriyani, Vidya (2019), *Kesehatan Mental*, Jawa Timur: Duta Media Publishing.

Hardani (2020), *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

Hendri, Ezi (2019), *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Maskun (2014), *Kejahatan Siber (Cyber Crime) Suatu Pengantar*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Nasrullah, Rulli (2020), *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sakban, Abdul dan Sahrul (2019), *Pencegahan Cyber Bullying di Indonesia*, Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sugiyono (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, cv.

Jurnal Elektronik:

Aulia, Ananda Rizky dan Ai Lili Yulianti, (2019), Pengaruh *City Branding* “A Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung ke Puncak, Kabupaten Bogor, *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* Vol. 3 No.



3 September-Desember 2019, diakses 13 Februari 2022, <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/154311/slug/pengaruh-city-branding-a-land-of-harmony-terhadap-minat-berkunjung-dan-keputusan-berkunjung-wisatawan-ke-puncak-kabupaten-bogor.html>.

Lestari, Dea, (2018), Pengaruh Akun Instagram @hijaberscommunityofficial Terhadap Pengetahuan Syiar Islam dan *Fashion Hijab* Pada *Followers* Muslimah, *JOM FISIP* Vol. 5: Edisi II Juli – Desember 2018, diakses 12 April 2022, <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/21717>.

Nanincova, Niken, (2019), Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro, *Agora* Vol. 7, No. 2, (2019), diakses 13 Februari 2022, <https://www.neliti.com/publications/287057/pengaruh-kualitas-layanan-terhadap-kepuasan-pelanggan-noach-cafe-and-bistro>.

Rosdiani, Nenti dan Angga Hidayat, (2020), Pengaruh Derivatif Keuangan, Konservatisme Akuntansi dan Intensitas Aset Tetap terhadap Penghindaran Pajak, *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review* Vol. 1, No. 2, 2020, diakses 13 Februari 2022, <https://jtebr.unisan.ac.id/index.php/jtebr/article/view/43/#:~:text=Hasil%20penelitian%20ini%20menunjukkan%20bahwa%20%281%29%20Derivatif%20Keuangan,tetap%20berpengaruh%20signifikan%20secara%20simultan%20terhadap%20penghindaran%20pajak>.

Yusup, Febrianawati, (2018), Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif, *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* Vol. 7 No. 1. Januari – Juni 2018 (17-23), diakses 13 Februari 2022, https://www.researchgate.net/publication/327699726_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas_Instrumen_Penelitian_Kuantitatif.

Zahra, R. Ratika dan Nofha Rina, (2018), Pengaruh *Celebrity Endorser* Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online Shop* Mayoutfit di Kota Bandung, *Jurnal Lontar* Vol. 6 No 1 Januari-Juni 2018, 43-57, diakses 13 Februari 2022, https://www.researchgate.net/publication/327387656_Pengaruh_Celebrity_Endorser_Hamidah_Rachmayanti_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Produk_Online_Shop_MAYOUTFIT_Di_Kota_Bandung.

Halaman Web:

Dinisa, Mia Chitra 2021, Peringkat Media Sosial Paling Banyak Kasus *Bully*, Lifestyle, diakses pada 14 Desember 2021 pukul 19.00,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<https://lifestyle.bisnis.com/read/20210417/220/1382419/peringkat-media-sosial-paling-banyak-kasus-bully>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
© Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan tesis, dan karya tulis lainnya yang merujuk ke bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

EQ 2020, Peringkat Ketiga Dari 50, Untar Jadi Salah Satu Universitas Terbaik Di Jakarta, PropertyBank.com, diakses pada 13 Februari 2022 pukul 12.35, <https://www.propertybank.com/peringkat-ketiga-dari-50-untar-jadi-salah-satu-universitas-terbaik-di-jakarta/>.

Halawa 2007, Kesadaran, Nias Online, diakses pada 18 Januari 2021 pukul 19.15, <https://niasonline.net/2007/02/14/kesadaran/>.

Haryanto, Agus Tri 2021, Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta, detikinet, diakses pada 13 Desember 2021 pukul 18.37, <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta>.

Ihsan, Dian 2021, Dosen FISIP UI: Angka "Cyber Crime" Naik di Masa Pandemi Covid-19, Kompas.com, diakses pada 13 Februari 2022 pukul 13.00, <https://www.kompas.com/edu/read/2021/08/02/161400871/dosen-fisip-ui--angka-cyber-crime-naik-di-masa-pandemi-covid-19?page=all>.

Stephanie, Conney 2021, Daftar 10 Aplikasi *Mobile* Teratas di Awal 2021, Kompas.com, diakses pada 13 Desember 2021 pukul 18.45, <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/07/07240027/daftar-10-aplikasi-mobile-teratas-di-awal-2021?page=all>.

Zhafira, Arnidhya Nur 2021, Korban "*Cyberbullying*" Kian Meningkat di Kalangan Anak-Anak dan Remaja, Antaranews.com, diakses pada 14 Desember 2021 pukul 19.16, <https://www.antaranews.com/berita/2431825/korban-cyberbullying-kian-meningkat-di-kalangan-anak-anak-dan-remaja>.

Literatur:

Wardhani, Ambar Sih (2008), Literatur Studi Tentang Kesadaran, FKM UI.



Skripsi:

Satapati, Gabriella (2018), Efektivitas Video Kampanye Pencegahan Kanker Serviks Terhadap Pengetahuan, Sikap dan Kecenderungan Berperilaku di Kalangan Mahasiswi. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Marketing Communication*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.