

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra-Kuesioner

Responden Yth,

Perkenalkan nama saya Sherly Wijaya, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Komunikasi Pemasaran. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Komunikasi Persuasif Gerakan Anti Kejahatan Siber #WIIWY di *TikTok* Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Mahasiswa Universitas Tarumanegara".

Sehubungan dengan hal tersebut, saya meminta kesediaan anda untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner ini. Adapun waktu yang dibutuhkan untuk mengisi kuesioner berkisar antara 5-10 menit.

Adapun cara pengisiannya yaitu memilih dari skala 1-5, dengan keterangan sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju = 1

Tidak Setuju = 2

Netral = 3

Setuju = 4

Sangat Setuju = 5

Seluruh data yang anda berikan akan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas seluruh waktu dan kerjasama yang anda berikan, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Item Pernyataan dari Komunikasi Persuasif (Variabel X):





Kredibilitas Komunikator

1	Komunikator memiliki daya tarik penampilan yang menarik.					
2	Komunikator menyampaikan pesan secara jujur sehingga dapat dipercaya.					
3	Komunikator menguasai pesan yang disampaikan sehingga ahli dalam menyampaikan pesan.					

Media Komunikasi (TikTok)

1	TikTok merupakan media komunikasi yang efektif dan efisien dalam menyampaikan pesan gerakan anti kejahatan siber #WIIWY untuk meningkatkan kesadaran kesehatan mental.					
2	Melalui TikTok, saya mendapatkan pengetahuan mengenai kesehatan mental dari konten #WIIWY.					
3	Melalui TikTok, saya ingin mengikuti gerakan anti kejahatan siber #WIIWY dengan membuat konten vidio pengalaman pribadi, vidio reaksi, maupun vidio mengenai kejadian yang sedang terjadi di media sosial.					

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	Melalui <i>TikTok</i> , saya dapat dengan mudah menyebarluaskan konten # <i>WIIWY</i> ke orang lain.					
Pesan						
1	Saya memiliki keterlibatan atau relevansi personal dengan pesan gerakan anti kejahatan siber # <i>WIIWY</i> .					
2	Pesan dari gerakan anti kejahatan siber # <i>WIIWY</i> di <i>TikTok</i> memiliki struktur susunan penyajian yang menarik.					
3	Gerakan anti kejahatan siber # <i>WIIWY</i> di <i>TikTok</i> memiliki isi pesan yang menarik baik dari sisi visualisasi maupun emosional.					
4	Saya mengerti akan isi pesan gerakan anti kejahatan siber # <i>WIIWY</i> karena memiliki kejelasan kata-kata dalam penyampaian pesan.					

Item Pernyataan dari Kesadaran Kesehatan Mental (Variabel Y):

Kesadaran Kesehatan Mental						
1	Gerakan anti kejahatan siber # <i>WIIWY</i> membuat saya tahu akan kesehatan mental.					

Hak Cipta Dilindungi
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya paham mengenai kesehatan mental.					
3	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya tertarik untuk melakukan analisis mengenai kesehatan mental.					
4	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya menerima pentingnya kesehatan mental.					
5	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya menanggapi atau merespon kesehatan mental secara positif.					
6	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya menghargai pentingnya kesehatan mental.					
7	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya menjaga hubungan yang baik dengan orang lain.					
8	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya membantu orang lain yang memiliki masalah kesehatan mental secara tulus.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya lebih memperhatikan kesehatan mental diri sendiri dan orang sekitar.					
---	--	--	--	--	--	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2 Data Pra-Kuesioner

No.	Variabel	Variabel X2				Variabel X3				Variabel Y									
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.1	X.2	X.3	X.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	
1	1. Diklarasikan sebagai hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
2	2. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian dari isi buku ini tanpa izin IBI KKG.	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, dan penyusunan laporan.	4	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4. Pengutipan tidak mengikat.	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5. Pengutipan tidak mengikat.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	6. Pengutipan tidak mengikat.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	7. Pengutipan tidak mengikat.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8. Pengutipan tidak mengikat.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	9. Pengutipan tidak mengikat.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	10. Pengutipan tidak mengikat.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	11. Pengutipan tidak mengikat.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	12. Pengutipan tidak mengikat.	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
13	13. Pengutipan tidak mengikat.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	14. Pengutipan tidak mengikat.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	15. Pengutipan tidak mengikat.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
16	16. Pengutipan tidak mengikat.	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
17	17. Pengutipan tidak mengikat.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	18. Pengutipan tidak mengikat.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
19	19. Pengutipan tidak mengikat.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	20. Pengutipan tidak mengikat.	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5



Lampiran 3 Output Uji Validitas Variabel Independen Dimensi Kredibilitas

Komunikator (X1)

		Correlations			
		Penampilan	Jujur	Ahli	sumx1
Penampilan	Pearson	1	.749**	.810**	.936**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	20	20	20	20
Jujur	Pearson	.749**	1	.754**	.898**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	20	20	20	20
Ahli	Pearson	.810**	.754**	1	.926**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	20	20	20	20
sumx1	Pearson	.936**	.898**	.926**	1
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.906	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4 Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Independen Dimensi Media

Komunikasi (TikTok) (X2)

Correlations

		Efektif	Pengetahuan	Mengikuti	Menyebarkan	sumx2
Efektif	Pearson Correlation	1	.612**	.693**	.929**	.901**
	Sig. (2-tailed)		.004	.001	.000	.000
	N	20	20	20	20	20
Pengetahuan	Pearson Correlation	.612**	1	.921**	.708**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20
Mengikuti	Pearson Correlation	.693**	.921**	1	.640**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.002	.000
	N	20	20	20	20	20
Menyebarkan	Pearson Correlation	.929**	.708**	.640**	1	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000
	N	20	20	20	20	20
sumx2	Pearson Correlation	.901**	.895**	.897**	.914**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20

*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 5 Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Independen Dimensi Pesan

(X3) ©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Correlations

		Keterlibata n	Struktur	Isi	Kejelasan	sumx3
Keterlibata	Pearson Correlation	1	.881**	.443	.711**	.878**
	Sig. (2-tailed)		.000	.050	.000	.000
	N	20	20	20	20	20
Struktur	Pearson Correlation	.881**	1	.655**	.655**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.002	.000
	N	20	20	20	20	20
Isi	Pearson Correlation	.443	.655**	1	.839**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.050	.002		.000	.000
	N	20	20	20	20	20
Kejelasan	Pearson Correlation	.711**	.655**	.839**	1	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000
	N	20	20	20	20	20
sumx3	Pearson Correlation	.878**	.915**	.818**	.904**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	4



Lampiran 6 Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Dependen Kesadaran

Kesehatan Mental (Y)

		Correlations									
		Tabu	Paham	Analisis	Menerima	Menanggapi	Menghargai	Menjaga	Membantu	Memperhatikan	sumy
Tabu	Pearson Correlation	1	.769**	.695**	.867**	.629**	.542*	.847**	.693**	.617**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.003	.014	.000	.001	.004	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Paham	Pearson Correlation	.769**	1	.926**	.807**	.862**	.612**	.926**	.921**	.845**	.961**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Analisis	Pearson Correlation	.695**	.926**	1	.719**	.779**	.542*	.847**	.855**	.788**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.014	.000	.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Menerima	Pearson Correlation	.867**	.807**	.719**	1	.640**	.719**	.867**	.751**	.699**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.000	.000	.000	.001	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Menanggapi	Pearson Correlation	.629**	.862**	.779**	.640**	1	.629**	.779**	.800**	.740**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.002		.003	.000	.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Menghargai	Pearson Correlation	.542*	.612**	.542*	.719**	.629**	1	.542*	.693**	.788**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.014	.004	.014	.000	.003		.014	.001	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Menjaga	Pearson Correlation	.847**	.926**	.847**	.867**	.779**	.542*	1	.855**	.788**	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.014		.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Membantu	Pearson Correlation	.693**	.921**	.855**	.751**	.800**	.693**	.855**	1	.914**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Memperhatikan	Pearson Correlation	.617**	.845**	.788**	.699**	.740**	.788**	.788**	.914**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
sumy	Pearson Correlation	.838**	.961**	.896**	.889**	.861**	.760**	.935**	.936**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.965	9

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7 Kuesioner

Responden Yth,

Perkenalkan nama saya Sherly Wijaya, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Komunikasi Pemasaran. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Komunikasi Persuasif Gerakan Anti Kejahatan Siber #WIIWY di *TikTok* Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Mahasiswa Universitas Tarumanegara".

Sehubungan dengan hal tersebut, saya meminta kesediaan anda untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner ini. Adapun waktu yang dibutuhkan untuk mengisi kuesioner berkisar antara 5-10 menit.

Adapun cara pengisiannya yaitu memilih dari skala 1-5, dengan keterangan sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju = 1

Tidak Setuju = 2

Netral = 3

Setuju = 4

Sangat Setuju = 5

Seluruh data yang anda berikan akan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas seluruh waktu dan kerjasama yang anda berikan, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Identitas Responden

1. Nama Responden:
2. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan



3. Usia:

- a. < 17 tahun
- b. 17-21 tahun
- c. 22-25 tahun
- d. > 25 tahun

4. Program Studi:

- a. Ilmu Komunikasi
- b. Kedokteran
- c. Akuntansi
- d. Arsitektur
- e. Lainnya

5. Jenjang Pendidikan

- a. Diploma III (D3)
- b. Profesi
- c. Sarjana / Strata 1 (S1)
- d. Magister (S2)
- e. Doktor (S3)

6. Apakah anda mengetahui gerakan anti kejahatan siber "*What If It Was You*" di TikTok?

- a. Ya
- b. Tidak (jika tidak, anda diperbolehkan untuk tidak wajib mengisi kuesioner ini)

Item Pernyataan dari Komunikasi Persuasif (Variabel X):

Kredibilitas Komunikator					
1	Komunikator memiliki daya tarik penampilan yang menarik.				



2	Komunikator menyampaikan pesan secara jujur sehingga dapat dipercaya.					
3	Komunikator menguasai pesan yang disampaikan sehingga ahli dalam menyampaikan pesan.					
Media Komunikasi (TikTok)						
1	TikTok merupakan media komunikasi yang efektif dan efisien dalam menyampaikan pesan gerakan anti kejahatan siber #WIIWY untuk meningkatkan kesadaran kesehatan mental.					
2	Melalui TikTok, saya mendapatkan pengetahuan mengenai kesehatan mental dari konten #WIIWY.					
3	Melalui TikTok, saya ingin mengikuti gerakan anti kejahatan siber #WIIWY dengan membuat konten vidio pengalaman pribadi, vidio reaksi, maupun vidio mengenai kejadian yang sedang terjadi di media sosial.					
4	Melalui TikTok, saya dapat dengan mudah menyebarluaskan konten #WIIWY ke orang lain.					
Pesan						

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1	Saya memiliki keterlibatan atau relevansi personal dengan pesan gerakan anti kejahatan siber #WIIWY.					
2	Pesan dari gerakan anti kejahatan siber #WIIWY di <i>TikTok</i> memiliki struktur susunan penyajian yang menarik.					
3	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY di <i>TikTok</i> memiliki isi pesan yang menarik baik dari sisi visualisasi maupun emosional.					
4	Saya mengerti akan isi pesan gerakan anti kejahatan siber #WIIWY karena memiliki kejelasan kata-kata dalam penyampaian pesan.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Item Pernyataan dari Kesadaran Kesehatan Mental (Variabel Y):

Kesadaran Kesehatan Mental						
1	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya tahu akan kesehatan mental.					
2	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya paham mengenai kesehatan mental.					
3	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya tertarik untuk					

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



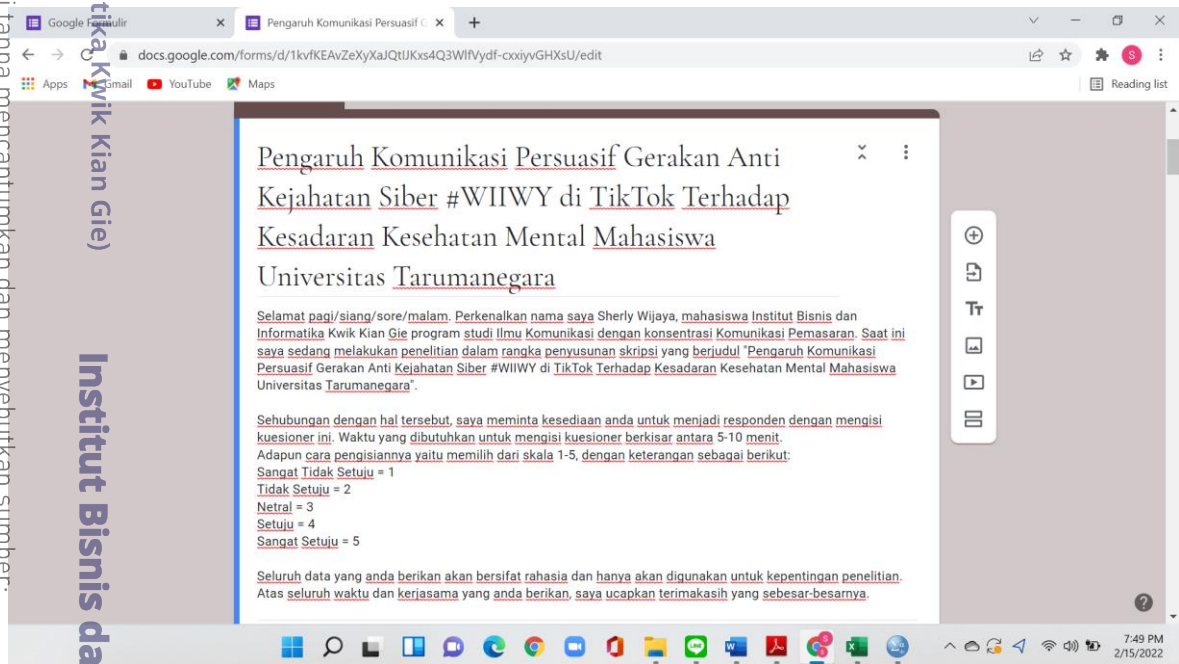
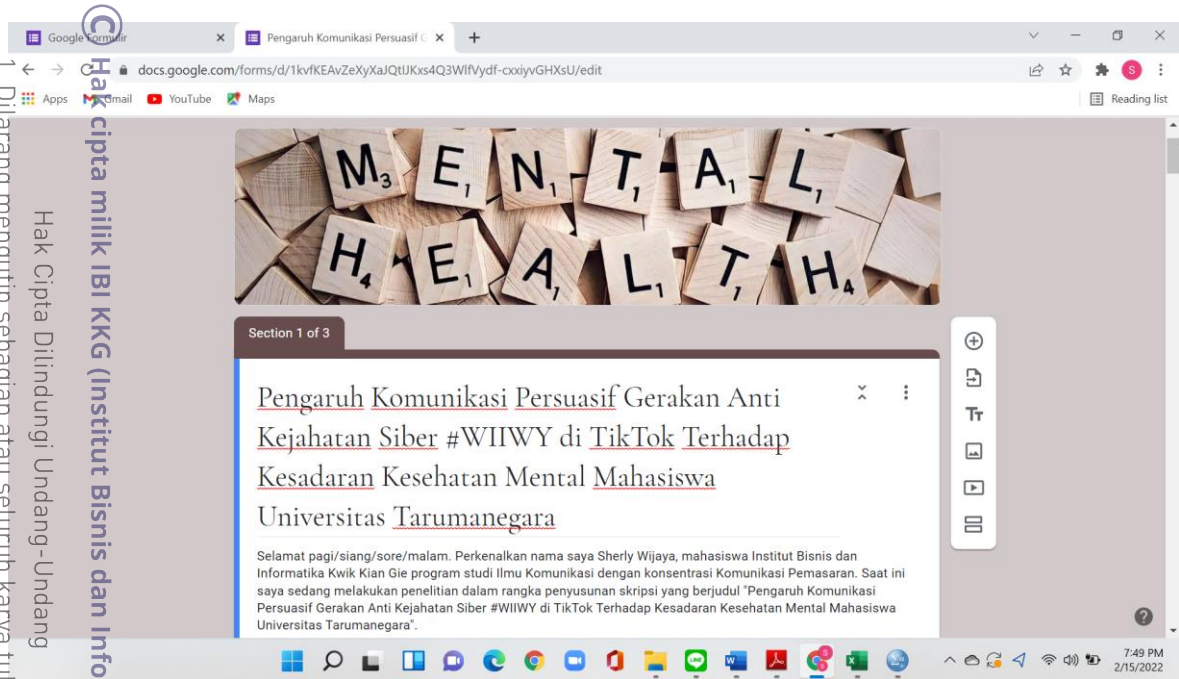
	melakukan analisis mengenai kesehatan mental.					
4	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya menerima pentingnya kesehatan mental.					
5	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya menanggapi atau merespon kesehatan mental secara positif.					
6	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya menghargai pentingnya kesehatan mental.					
7	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya menjaga hubungan yang baik dengan orang lain.					
8	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya membantu orang lain yang memiliki masalah kesehatan mental secara tulus.					
9	Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya lebih memperhatikan kesehatan mental diri sendiri dan orang sekitar.					

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8 Kuesioner dengan Google Form



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Google Formulir | Pengaruh Komunikasi Persuasif

docs.google.com/forms/d/1kvfKEAvZeXyXaJQtUJKxs4Q3WfVYdf-cxiyvGHXsU/edit

Apps | Gmail | YouTube | Maps

Reading list

Nama Responden *

Short answer text

Jenis Kelamin *

Laki-laki

Perempuan

Usia *

< 17 tahun

17-21 tahun

22-25 tahun

> 25 tahun

7:49 PM 2/15/2022

Google Formulir | Pengaruh Komunikasi Persuasif

docs.google.com/forms/d/1kvfKEAvZeXyXaJQtUJKxs4Q3WfVYdf-cxiyvGHXsU/edit

Apps | Gmail | YouTube | Maps

Reading list

Program Studi *

Ilmu Komunikasi

Kedokteran

Akuntansi

Arsitektur

Other...

Jenjang Pendidikan *

Diploma III (D3)

Profesi

Sarjana / Strata 1 (S1)

Magister (S2)

7:50 PM 2/15/2022



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Google Formulir | Pengaruh Komunikasi Persuasif

docs.google.com/forms/d/1kvfKEAvZeXyXaJQTUJKxs4Q3WfVYdf-cxiyvGHXsU/edit

Jenjang Pendidikan *

Diploma III (D3)

Profesi

Sarjana / Strata 1 (S1)

Magister (S2)

Doktor (S3)

Apakah anda mengetahui gerakan anti kejahatan siber "What If It Was You" di TikTok? *

Ya

Tidak (jika tidak, anda diperbolehkan untuk tidak wajib mengisi kuesioner ini)

7:50 PM 2/15/2022

Google Formulir | Pengaruh Komunikasi Persuasif

docs.google.com/forms/d/1kvfKEAvZeXyXaJQTUJKxs4Q3WfVYdf-cxiyvGHXsU/edit

Komunikator memiliki daya tarik penampilan yang menarik. *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Komunikator menyampaikan pesan secara jujur sehingga dapat dipercaya. *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Komunikator menguasai pesan yang disampaikan sehingga ahli dalam menyampaikan pesan. *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

7:50 PM 2/15/2022



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Google Formulir | Pengaruh Komunikasi Persuasif

docs.google.com/forms/d/1kvfKEAvZeXyXaJQTUJKxs4Q3WfVYdf-cxiyvGHXsU/edit

1. TikTok merupakan media komunikasi yang efektif dan efisien dalam menyampaikan pesan gerakan anti kejahatan siber #WIHWY untuk meningkatkan kesadaran kesehatan mental.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

2. Melalui TikTok, saya mendapatkan pengetahuan mengenai kesehatan mental dari konten #WIHWY.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

3. Melalui TikTok, saya ingin mengikuti gerakan anti kejahatan siber #WIHWY dengan membuat konten video pengalaman pribadi, video reaksi, maupun video mengenai kejadian yang sedang terjadi di media sosial.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

7:51 PM 2/15/2022

Google Formulir | Pengaruh Komunikasi Persuasif

docs.google.com/forms/d/1kvfKEAvZeXyXaJQTUJKxs4Q3WfVYdf-cxiyvGHXsU/edit

4. Melalui TikTok, saya dapat dengan mudah menyebarkan konten #WIHWY ke orang lain.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

5. Saya memiliki keterlibatan atau relevansi personal dengan pesan gerakan anti kejahatan siber #WIHWY.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

6. Pesan dari gerakan anti kejahatan siber #WIHWY di TikTok memiliki struktur susunan penyajian yang menarik.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

7:51 PM 2/15/2022



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Google Formulir | Pengaruh Komunikasi Persuasif

docs.google.com/forms/d/1kvfKEAvZeXyXaJQTUJKxs4Q3WfVYdf-cxiyvGHXsU/edit

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY di TikTok memiliki isi pesan yang menarik baik dari sisi visualisasi maupun emosional. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya mengerti akan isi pesan gerakan anti kejahatan siber #WIIWY karena memiliki kejelasan kata-kata dalam penyampaian pesan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

7:51 PM 2/15/2022

Google Formulir | Pengaruh Komunikasi Persuasif

docs.google.com/forms/d/1kvfKEAvZeXyXaJQTUJKxs4Q3WfVYdf-cxiyvGHXsU/edit

Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya tahu akan kesehatan mental. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya paham mengenai kesehatan mental. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Gerakan anti kejahatan siber #WIIWY membuat saya tertarik untuk melakukan analisis mengenai kesehatan mental. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

7:51 PM 2/15/2022



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Google Formulir | Pengaruh Komunikasi Persuasif

docs.google.com/forms/d/1kvfKEAvZeXyXaJQTUJKxs4Q3WfVYdf-cxiyvGHXsU/edit

Gerakan anti kejahatan siber #WHIWY membuat saya menerima pentingnya kesehatan mental. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Gerakan anti kejahatan siber #WHIWY membuat saya menanggapi atau merespon kesehatan mental secara positif. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Gerakan anti kejahatan siber #WHIWY membuat saya menghargai pentingnya kesehatan mental. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

7:51 PM 2/15/2022

Google Formulir | Pengaruh Komunikasi Persuasif

docs.google.com/forms/d/1kvfKEAvZeXyXaJQTUJKxs4Q3WfVYdf-cxiyvGHXsU/edit

Gerakan anti kejahatan siber #WHIWY membuat saya menjaga hubungan yang baik dengan orang lain. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Gerakan anti kejahatan siber #WHIWY membuat saya membantu orang lain yang memiliki masalah kesehatan mental secara tulus. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Gerakan anti kejahatan siber #WHIWY membuat saya lebih memperhatikan kesehatan mental diri sendiri dan orang sekitar. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

7:52 PM 2/15/2022

Lampiran 9 Data Responden Kuesioner

No.	Variabel X1		Variabel X2				Variabel X3				Variabel Y								
	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9
1	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4
2	5	5	3	3	1	3	1	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4
3	5	5	4	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4
4	4	4	5	5	2	4	2	5	4	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	2	4	1	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4
6	4	5	5	4	2	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5
9	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4
10	4	3	5	3	2	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
13	3	3	4	5	4	4	5	4	3	3	5	5	5	4	5	4	5	4	3
14	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	5
15	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	5
16	4	5	4	5	5	3	4	2	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5
17	4	5	3	3	3	5	5	4	5	4	4	5	2	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	2	2	4	3	4	4	5	2	2	3	3	4	4	3	4	4
19	4	5	4	3	3	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4
20	3	4	5	3	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3



21	3	4	5	5	4	2	5	2	3	4	4	5	3	2	4	3	5	4	3	4
22	4	4	5	4	3	4	5	2	4	4	4	5	5	2	5	5	5	4	5	5
23	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3
24	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	3	5	5
25	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	5
26	4	4	3	4	2	4	5	2	4	4	3	2	2	3	4	4	5	5	3	4
27	4	4	2	4	5	3	5	3	4	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4	5
28	4	4	5	2	2	4	5	3	2	4	4	5	5	2	3	3	1	2	4	5
29	4	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	3	4	4	5	4	3	4
32	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4
33	5	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	3	3
34	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
35	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
36	2	3	4	5	4	3	4	2	4	4	4	5	3	2	4	3	5	4	4	3
37	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
38	4	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4
40	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4
41	4	5	3	5	4	1	3	2	4	4	4	3	3	2	4	5	4	4	1	3
42	4	3	5	4	4	2	3	3	4	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5
43	4	3	3	5	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	5
44	4	4	4	5	3	3	4	1	4	4	3	2	2	2	2	4	4	4	3	3

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



45	5	4	5	5	5	3	4	3	3	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5
46	4	5	5	4	5	2	5	1	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	4
47	5	5	5	4	3	1	4	1	3	4	5	4	3	2	5	4	5	4	5
48	5	4	5	5	4	4	5	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3
49	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	2	3	4	5	4	5
50	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3
51	4	2	4	5	3	3	3	4	5	3	1	3	2	5	5	4	3	3	4
52	2	5	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	4	3	4	5	5	3
53	5	3	2	2	3	2	3	2	4	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4
54	3	4	3	4	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3
55	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
56	4	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3	2	4	5	5	4	3	3
57	3	5	4	5	4	2	5	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	3
58	3	5	3	4	3	2	3	2	3	2	4	4	5	3	5	5	5	5	3
59	4	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3
60	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3
61	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	5	4
62	3	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4
63	4	4	4	5	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4
64	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
65	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
66	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
67	5	3	5	5	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4
68	5	5	3	5	4	4	5	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4

Hak Cipta Ditinjau dari Undang-Undang
 Hak Cipta a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan nama penulisannya dan menyebutkan sumber:
 b. Pengutipan tidak mengizinkan diperjualbelikan atau untuk keperluan komersial dan untuk kepentingan yang merugikan hak-hak KIKG.



69	5	4	4	5	4	3	3	2	4	4	3	5	5	3	4	4	5	3	4	4
70	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5
71	5	5	4	4	5	3	5	2	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5
72	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
73	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
74	4	4	4	3	3	3	5	3	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	3	5
75	4	4	5	3	2	5	4	4	3	4	5	5	5	3	4	3	2	5	2	4
76	4	4	3	3	5	3	3	5	2	2	3	5	3	5	3	5	1	4	5	5
77	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	5	4	3	5	4
81	3	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4
82	4	4	5	5	5	1	5	2	2	4	5	4	4	2	5	4	4	5	4	5
83	5	5	2	3	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5
84	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5
85	5	5	5	4	4	2	4	2	2	2	5	4	4	1	4	4	4	4	2	5
86	5	5	3	4	3	5	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	3	4	3
87	5	5	5	5	3	2	3	1	5	4	3	5	5	3	4	5	5	4	3	5
88	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4
90	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
91	4	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
92	2	4	3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	2	4	4

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



93	4	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4
94	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5
95	4	4	4	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3
96	4	4	3	4	4	4	4	2	4	5	3	3	3	4	2	4	4	5	4	3	5
97	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4
98	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
99	4	4	5	4	4	3	5	2	5	3	5	5	4	3	3	5	4	2	3	3	5
100	4	4	4	4	4	3	4	2	5	4	3	5	3	1	4	5	3	3	3	3	5

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Ditinjau Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang melakukan penjiplakan dan menjiplak dengan cara apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 10 Frekuensi Data Responden

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	34	34.0	34.0	34.0
Perempuan	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
> 25 tahun	1	1.0	1.0	1.0
17-21 tahun	96	96.0	96.0	97.0
22-25 tahun	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Program Studi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Akuntansi	1	1.0	1.0	1.0
desain interior	1	1.0	1.0	2.0
Desain Interior	1	1.0	1.0	3.0
Ilmu Komunikasi	96	96.0	96.0	99.0
Teknik Mesin	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenjang Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sarjana / Strata 1 (S1)	100	100.0	100.0	100.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Apakah anda mengetahui gerakan anti kejahatan siber
"What If It Was You" di TikTok?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ya	100	100.0	100.0	100.0

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 11 Uji Asumsi Klasik

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.96691142
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.028
	Negative	-.054
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	7.914	2.940		2.691	.008		
	Kredibilitas	.888	.175	.377	5.084	.000	.978	1.022
	Media	.602	.169	.314	3.564	.001	.692	1.446
	Pesan	.536	.162	.291	3.299	.001	.690	1.450

a. Dependent Variable: Kesadaran

Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
Model	(Constant)	3.369	2.063		1.633	.106
1	X1	.143	.122	.116	1.171	.244
	X2	-.215	.119	-.214	-1.816	.073
	X3	-.070	.114	-.072	-.610	.543

a. Dependent Variable: LN_RES

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12 Uji Regresi Linier Berganda

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	799.073	3	266.358	30.121	.000 ^b
	Residual	848.927	96	8.843		
	Total	1648.000	99			

a. Dependent Variable: Kesadaran

b. Predictors: (Constant), Pesan, Kredibilitas, Media

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.914	2.940		2.691	.008
	Kredibilitas	.888	.175	.377	5.084	.000
	Media	.602	.169	.314	3.564	.001
	Pesan	.536	.162	.291	3.299	.001

a. Dependent Variable: Kesadaran

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.696 ^a	.485	.469	2.97372

a. Predictors: (Constant), Pesan, Kredibilitas, Media

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13 Analisis Deskriptif

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Analisis Deskriptif Nilai Rata-rata Variabel Independen Dimensi Kredibilitas

Komunikator

		Statistics			
		X1.1	X1.2	X1.3	TotalX1
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.0500	4.0400	4.0300	12.1200
Std. Error of Mean		.07571	.08399	.08699	.17308
Median		4.0000	4.0000	4.0000	12.0000
Mode		4.00	4.00	4.00	12.00
Std. Deviation		.75712	.83991	.86987	1.73077
Variance		.573	.705	.757	2.996
Range		3.00	3.00	3.00	8.00
Minimum		2.00	2.00	2.00	7.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	15.00
Sum		405.00	404.00	403.00	1212.00

Analisis Deskriptif Nilai Rata-rata Variabel Independen Dimensi Media Komunikasi

(TikTok)

		Statistics				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.0500	3.7100	3.2800	3.9600	15.0000
Std. Error of Mean		.08211	.08910	.09957	.08519	.21273
Median		4.0000	4.0000	3.0000	4.0000	15.0000
Mode		4.00	4.00	3.00	4.00	16.00
Std. Deviation		.82112	.89098	.99575	.85185	2.12726
Variance		.674	.794	.992	.726	4.525
Range		3.00	3.00	4.00	3.00	11.00

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Minimum	2.00	2.00	1.00	2.00	8.00
Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00	19.00
Sum	405.00	371.00	328.00	396.00	1500.00

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Analisis Deskriptif Nilai Rata-rata Variabel Independen Dimensi Pesan

		Statistics				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.0300	3.7200	3.9600	4.0200	14.7300
Std. Error of Mean		.10679	.07396	.07903	.08406	.22150
Median		3.0000	4.0000	4.0000	4.0000	15.0000
Mode		3.00	4.00	4.00	4.00	16.00
Std. Deviation		1.06794	.73964	.79035	.84063	2.21499
Variance		1.141	.547	.625	.707	4.906
Range		4.00	3.00	3.00	4.00	11.00
Minimum		1.00	2.00	2.00	1.00	8.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	19.00
Sum		303.00	372.00	396.00	402.00	1473.00

Analisis Deskriptif Nilai Rata-rata Variabel Dependen Kesadaran Kesehatan Mental

		Statistics									
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	TotalY
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.1200	3.8300	3.3400	4.0300	4.1800	4.1600	3.9400	3.8700	4.1300	35.6000
Std. Error of Mean		.08440	.08415	.09663	.07714	.07018	.08957	.08265	.08487	.07869	.408000
Median		4.0000	4.0000	3.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	36.0000
Mode		4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	36.00
Std. Deviation		.84423	.84154	.96630	.77140	.70180	.89578	.82658	.84871	.78695	4.080001
Variance		.713	.708	.934	.595	.493	.802	.683	.720	.619	16.646
Range		3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	18.00

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Minimum	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	25.00
Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	43.00
Sum	412.00	383.00	334.00	403.00	418.00	416.00	394.00	387.00	413.00	3560.00

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Penelitian dan Pengajaran IBI KKG

Penelitian dan Pengajaran IBI KKG

Penelitian dan Pengajaran IBI KKG

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karena tujuan penelitian dan pengajaran IBI KKG

2. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

3. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

4. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

5. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

6. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

7. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

8. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

9. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

10. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

11. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

12. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

13. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

14. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

15. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

16. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

17. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

18. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

19. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

20. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

21. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

22. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

23. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

24. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

25. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

26. Dilarang mengutip dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Sherly Wijaya

Ilmu Komunikasi

61180548

Apartment Green Parkview Tower E 1109, Jl. Paan Mogot

Km.14 RT 001, RW 005, Kelurahan Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat.

Kode pos : 11750

-

-

087786373723

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

21 Februari 2022

Yang membuat pernyataan

Sherly Wijaya

(Nama Lengkap)