

**PENGARUH KONTEN TAYANGAN PODCAST DEDDY
CORBUZIER DI YOUTUBE TERHADAP MINAT MENONTON
PENDUDUK GANG MANTRI 1 RT 007 RW 010**

Oleh :

Nama : Novi Savira

NIM : 66180008

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH KONTEN TAYANGAN PODCAST DEDDY CORBUZIER DI YOUTUBE TERHADAP MINAT MENONTON PENDUDUK GANG MANTRI 1 RT 007 RW 010

Diajukan oleh :

Nama : Novi Savira

NIM : 66180008

Jakarta, 6 April 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Siti Meisyaroh, S.Sos, M. Soc. Sc.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Novi Savira / 66180008 / 2022 / Pengaruh Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Di Youtube Terhadap Minat Menonton Penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 / Dosen Pembimbing : Siti Meisyaroh, S.Sos, M. Soc. Sc.

Podcast merupakan siaran yang berupa rekaman suara atau audio dari host atau orang yang berbicara di dalam *podcast* yang membahas topik tertentu dan biasanya ditayangkan melalui aplikasi seperti apple music dan spotify. Bahkan sekarang *podcast* sudah bisa didengarkan lewat YouTube. Konten-konten yang disajikan juga banyak sehingga kita dapat memilih untuk mendengarkan konten yang kita suka. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh konten dalam tayangan *podcast* Deddy Corbuzier di YouTube dan minat penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 dalam menonton konten tayangan *podcast* Deddy Corbuzier di YouTube.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori stimulus respons. Teori Stimulus Respons mengasumsikan suatu pesan yang telah dipersiapkan dan di distribusikan secara sistematis dan dalam skala yang sangat luas, sehingga secara serempak pesan tersebut tersampaikan kepada sejumlah individu, dan bukan ditunjukkan kepada orang per-orang. Tindakan-tindakan tertentu dapat merangsang orang lain untuk memberikan respons dengan cara tertentu.

Sampel penelitian ini adalah penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 yang telah menonton konten tayangan *podcast* Deddy Corbuzier di YouTube. Total sampel yang digunakan adalah 54 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan kriteria tertentu yang telah ditentukan terlebih dahulu. Dalam penelitian ini teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan bantuan *software* SPSS 22.0.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa koefisien determinan sebesar 0,819. Hal ini menunjukkan bahwa variabel X (konten tayangan *podcast*) dengan edukasi, informasi, hiburan, dan kepercayaan memberikan pengaruh terhadap variabel Y (minat menonton) sebesar 81,9%. Sedangkan sisanya 18,1% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari hasil penelitian diketahui bahwa, minat menonton penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 sebesar 81,9%.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah konten tayangan *podcast* Deddy Corbuzier berpengaruh terhadap minat menonton penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 .

Kata Kunci : *Podcast*, Konten, Edukasi, Informasi, Hiburan, Kepercayaan, Minat Menonton, YouTube.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Novi Savira / 66180008 / 2022 / *The Influence of Deddy Corbuzier's Podcast Content on Youtube on Interest in Watching Gang Mantri 1 Residents RT 007 RW 010/ Supervisor: Siti Meisyaroh, S.Sos, M. Soc. Sc.*

Podcasts are broadcasts in the form of voice or audio recordings from hosts or people who speak in podcasts that discuss certain topics and are usually broadcast through applications such as Apple Music and Spotify. Even now podcasts can be listened to via YouTube. The content presented is also a lot so that we can choose to listen to the content we like. This study aims to examine the effect of content on Deddy Corbuzier's podcast on YouTube and the interest of residents of Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 in watching Deddy Corbuzier's podcast content on YouTube.

The theory that underlies this research is the stimulus-response theory. Stimulus-Response Theory assumes a message that has been prepared and distributed systems and on a very wide scale, so that the message is simultaneously conveyed to several individuals, and not shown to individuals. Certain actions can stimulate others to respond in certain ways.

The sample of this research is the residents of Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 who have watched Deddy Corbuzier's podcast content on YouTube. The total sample used is 54 samples. The sampling technique used is non-probability sampling using the purposive sampling method, namely the sampling technique with consideration of certain predetermined criteria. In this study, the analytical technique used is logistic regression analysis with the help of SPSS 22.0 software.

From the results of the research that has been done, it can be seen that the determinant coefficient is 0.819. This shows that the variable X (podcast content) with education, information, entertainment, and trust has influenced the Y variable (interest in watching) by 81.9%. While the remaining 18.1% is influenced by factors not examined in this study. From the results of the study, it was found that the interest in watching the residents of Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 was 81.9%.

This study concludes that the content of Deddy Corbuzier's podcast has an affects on the interest of the residents of Gang Mantri 1 RT 007 RW 010.

Keywords: *Podcasts, Content, Education, Information, Entertainment, Trust, Interests in Watching, YouTube.*

© Hak Milik BIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah yang berjudul Pengaruh Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Di Youtube Terhadap Minat Menonton Penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010. Penelitian ini merupakan proses terakhir yang harus dilewati oleh peneliti untuk dapat memperoleh gelar sarjana selama menempuh perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penelitian ini merupakan suatu sarana yang baik bagi peneliti untuk dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama dalam perkuliahan. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti sehingga penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Walaupun demikian, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan yang terbaik selama proses penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan penelitian ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, saran, bimbingan, dukungan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dengan tulus hati kepada pihak-pihak yang telah membantu penulisan penelitian ini, yaitu kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat dan hikmatnya kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Orangtua dan seluruh keluarga peneliti yang terus memberikan dukungan moral dan materiil selama proses studi. Terima kasih atas kasih sayang dan bantuan yang telah kalian berikan kepada peneliti selama ini yang tidak dapat digantikan oleh apapun.





3. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms) dan seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bantuan yang besar bagi peneliti dalam upaya menyelesaikan Program Studi Pendidikan S1 (S1).
 4. Ibu Siti Meisyaroh, S.Sos, M. Soc. Sc., dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran dan kritik yang membangun untuk penulis, serta membantu peneliti dalam penulisan penelitian ini sampai selesai.
 5. Sahabat-sahabat peneliti, baik yang dikampus maupun di luar kampus atas dukungan, bantuan, dan motivasi yang telah kalian berikan kepada peneliti.
 6. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu peneliti dengan berbagai bantuan dan dukungannya selama ini.
- Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, peneliti memohon saran dan kritik yang sifatnya dapat membangun. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jakarta, 17 Februari 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Identifikasi Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teoritis	10
1. Teori Stimulus – Respons (S-R)	10
2. Komunikasi Massa	12
3. Media Sosial	12



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hal Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institus Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4.	YouTube	14
5.	Konten Tayangan Podcast	15
6.	Penduduk	17
7.	Minat Menonton	18
B.	Penelitian Terdahulu	21
C.	Kerangka Pemikiran	23
D.	Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
A.	Objek Penelitian	25
B.	Desain Penelitian	25
1.	Kuantitatif	25
2.	Kuantitatif Deskriptif	26
C.	Variabel Penelitian	27
1.	Variabel Bebas / independent	27
2.	Variabel Terikat/Dependen	27
D.	Teknik Pengumpulan Data	31
1.	Studi Kepustakaan	31
2.	Kuesioner	31
3.	Studi Dokumentasi	32
E.	Teknik Pengambilan Sampel	32
F.	Teknik Analisis Data	34
1.	Analisis Statistik Deskriptif	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Uji Validitas	35
3.	Uji Reliabilitas	36
4.	Uji Asumsi Dasar	37
5.	Analisis Regresi	38
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		41
A. Gambaran Umum		41
1.	Podcast Deddy Corbuzier	41
B. Analisis		44
4B.1	Profil Responden	44
4B.2	Pra Kuesioner	47
4B.3	Hasil Penyebaran Kuesioner Keseluruhan	51
4B.4	Analisis Data	71
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan		83
BAB V PENUTUP		86
A. Kesimpulan		86
B. Saran		86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		91

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Podcast Di Indonesia	4
Gambar 2. 1	Model Stimulus Respons	11
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4. 1	Youtube Deddy Corbuzier	42
Gambar 4. 2	Konten Podcast Dengan Fiki Naki	42
Gambar 4. 3	Konten Podcast Dengan Mongol	43
Gambar 4. 4	Konten Podcast Dengan Laura Edelenyi	43

© Hakipta milik BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Tedahulu	21
Tabel 3.1 Variabel Indikator.....	28
Tabel 3.2 Skor Penilaian Kuesioner	32
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.2 Umur Responden	45
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	46
Tabel 4.4 Responden Yang Menonton Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Sepanjang 2021	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Pra-Kuesioner Konten Tayangan Podcast (Variabel X).....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pra-Kuesioner Minat Menonton (Variabel Y).....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Pra-Kuesioner	51
Tabel 4.8 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Menambah Pengetahuan Baru	52
Tabel 4.9 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Membahas Pendidikan Secara Luas	53
Tabel 4.10 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Mendorong Terjadinya Pembelajaran	54
Tabel 4.11 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Selalu Memberikan Informasi Ter- Update	54
Tabel 4.12 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Membahas Mengenai Informasi Kesehatan.....	55
Tabel 4.13 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Membahas Mengenai Fakta Yang Telah Diolah Menjadi Data	56
Tabel 4.14 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Memberikan Tayangan Konten Yang Menghibur.....	57



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.15 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Di Dalam Perbincangan Terselip Candaan	58
Tabel 4.16 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Mengundang Tokoh Dalam Dunia Hiburan Yang Dikenal Masyarakat	58
Tabel 4.17 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Terus Ditonton Oleh Penduduk .	59
Tabel 4.18 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Memicu Perbincangan Di Dalam Masyarakat	60
Tabel 4.19 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Menambah Kepercayaan Masyarakat Mengenai Suatu Hal Atau Informasi Yang Diberikan Dalam Konten	61
Tabel 4.20 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Membahas Topik Yang Sedang Viral	62
Tabel 4.21 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Membahas Topik Yang Digemari Penonton	63
Tabel 4.22 Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Membahas Topik Yang Sedang Menjadi Konflik Di Masyarakat.....	63
Tabel 4.23 Bintang Tamu Di Podcast Deddy Corbuzier Sesuai Dengan Topik Permasalahan	64
Tabel 4.24 Podcast Deddy Corbuzier Mengundang Tokoh-Tokoh Yang Digemari.....	65
Tabel 4.25 Podcast Deddy Corbuzier Mengundang Bintang Tamu Yang Sedang Menjadi Perbincangan	66
Tabel 4.26 Podcast Deddy Corbuzier Pembawaannya Menarik	66
Tabel 4.27 Penggunaan Bahasa Dalam Konten Podcast Deddy Corbuzier Enak Didengar dan Dipahami	67
Tabel 4.28 Memahami Isi Konten Podcast Deddy Corbuzier	68

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hati-hati dalam menggunakan media sosial

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.29 Konten Podcast Deddy Corbuzier Menambah Pengetahuan Atau Kemampuan	69
Tabel 4.30 Memperhatikan Isi Konten Podcast Deddy Corbuzier	69
Tabel 4.31 Menikmati Isi Konten Podcast Deddy Corbuzier.....	70
Tabel 4.32 Konten Podcast Deddy Corbuzier Menghibur	71
Tabel 4.33 Hasil Uji Statistik Deskriptif	72
Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas Data	73
Tabel 4.35 Hasil Uji Reliabilitas Data.....	78
Tabel 4.36 Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.37 Hasil Uji Linieritas	79
Tabel 4.38 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	80
Tabel 4.39 Hasil Uji t	81
Tabel 4.40 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82

© Hak cipta milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT PERNYATAAN PENYEBARAN KUESIONER	91
LAMPIRAN 2 DATA INFORMASI PENDUDUK GANG MANTRI 1 RT 007 RW 01092	
LAMPIRAN 3 BUKTI IZIN DAN PENYEBARAN KUESIONER DI GRUP WARGA RT 007	93
LAMPIRAN 4 KUESIONER PENELITIAN	94
LAMPIRAN 5 HASIL UJI VALIDITAS PRA-KUESIONER.....	100
LAMPIRAN 6 HASIL UJI RELIABILITAS PRA-KUESIONER.....	106
LAMPIRAN 7 HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER.....	108
LAMPIRAN 8 HASIL UJI RELIABILITAS KUESIONER	114
LAMPIRAN 9 HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF	116
LAMPIRAN 10 HASIL UJI NORMALITAS	122
LAMPIRAN 11 HASIL UJI LINIERITAS	123
LAMPIRAN 12 HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA	124

