



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Latar Belakang Masalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Perkembangan teknologi informasi di dalam dunia global ini memunculkan berbagai macam bentuk media alternatif dalam mendapatkan suatu informasi. Media merupakan tempat dimana kita mencari serta menerima berbagai informasi, banyak sekali jenis media yang bisa dipakai untuk mencari informasi mulai dari media sosial, media cetak, media elektronik serta sebagainya. Maka dari itu, banyak sekali penduduk yang memakai media guna mencari informasi ataupun berbagai kepentingan masing- masing.

Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, media saat ini semakin maju dan canggih, sekarang media dimanfaatkan untuk berbisnis seperti untuk berjualan atau mengiklankan suatu produknya. Menurut McQuail dalam bukunya Teori Komunikasi Massa (2011:43) ciri utama media baru adalah adanya saling keterhubungan, akses terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada dimana mana. Salah satu media baru yaitu media sosial.

Menurut Mandibergh dalam Nasrullah (2015:11), media sosial merupakan media yang mawadahi kerja sama diantara pengguna yang menghasilkan konten (*user-generated content*). Sekarang kita dapat menggunakan media sosial dengan bebas untuk melakukan apapun seperti mencari hiburan, berbisnis, mencari berita, mencari ilmu,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bersosialisasi, menunjukkan berbagai hasil karya baik berupa gambar, video, tulisan maupun audio. Contoh karya yang berupa audio salah satunya yaitu *podcast*.

Podcast menjadi media yang paling banyak digunakan saat ini. Dengan adanya *podcast* ini, dapat memberikan dampak terhadap televisi dan radio yang menjadi media hiburan dan informasi untuk khalayak. Dengan adanya perkembangan tersebut membuat perubahan bagi para penonton televisi dan pendengar radio yang beralih ke *podcast*.

Menurut Phillips (2017, diakses pada 25 November 2021), *podcast* adalah *file* audio digital yang dibuat dan setelah itu diunggah ke *platform online* untuk dibagikan dengan orang lain. Donnelly dan Berge (2006) berkata jika *podcast* membagikan manfaat serta keuntungan yang menarik, dibanding perangkat teknologi yang lain.

Podcast merupakan siaran yang berupa rekaman suara atau audio dari *host* atau orang yang berbicara di dalam *podcast* dan membahas topik tertentu dan biasanya ditayangkan melalui aplikasi seperti *apple music* dan *spotify*. Berbeda dengan radio, *podcast* ini merupakan media yang sangat praktis karena bisa diputar dan di dengarkan kapan pun dan dimana saja oleh para pendengarnya. Seiring perkembangannya sekarang *podcast* semakin banyak diminati dan dinikmati, bahkan banyak sekali yang membuat konten *podcast* dan sudah tidak mengherankan lagi apabila *podcast* sekarang menjadi media hiburan dan informasi bagi para pendengarnya.

Dengan kemajuan teknologi, *podcast* saat ini sangat membantu dari berbagai aspek kebutuhan yang dibutuhkan para pengguna khususnya di kalangan anak muda. Anak muda merupakan orang yang paling sering menggunakan *podcast* sebagai media hiburan dan informasi. Mereka mudah sekali dalam menerima tren ataupun informasi yang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menurut mereka menarik yang sedang tren atau *viral* di sekitarnya dikarenakan para anak muda dapat dengan mudah menerima apa yang mereka lihat.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Pada awal saat *podcast* baru muncul sebagai media baru, *podcast* tidak langsung diminati oleh para masyarakat atau audiens. Lalu, dua tahun belakangan ini, *podcast* mulai dikenal dan juga berkembang hingga sekarang. Bahkan, banyak sekali yang membuat konten *podcast* dan menyajikannya di *platform* yang tersedia dikarenakan membuat *podcast* tidak perlu modal dan juga terbilang mudah dan tidak perlu biaya mahal. Banyak pula para pendengar yang mengetahui *podcast* bukan hanya dari *platform* yang tersedia melainkan melalui media lain yaitu, media sosial seperti *YouTube* dan *instagram*.

Telah banyak media yang digunakan untuk membuat *podcast* dan juga tidak membutuhkan modal yang banyak serta mahal. Saat ini banyak aplikasi yang menyediakan *podcast* dengan konten yang beragam serta kita juga dengan mudah dapat mendengarkannya. Aplikasi *podcast* yang kerap digunakan yaitu, *SoundCloud*, *Apple Cast*, *Spotify*, *Joox* dan *YouTube* yang menampilkan audio serta juga menunjukkan visual.

Podcast semakin dinikmati karena banyak keunggulannya, salah satunya yaitu, praktis dan *podcast* mudah diakses. Kita bisa dengan mudah mengakses *podcast* kemudian mendengarkan lewat *smartphone* serta aplikasi yang menyediakan *podcast* tersebut dan kita hanya membutuhkan *wifi* ataupun kuota kemudian, kita dapat mendengarkan kapan saja serta dimana saja. Dalam waktu kapanpun dan kegiatan apapun *podcast* bisa didengarkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Cara penyampaian pada *podcast* juga menjadi salah satu hal yang sangat penting,

② karena cara penyampaian tersebut bisa menjadi ciri khas dari konten mereka. Para pendengar *podcast* juga kebanyakan merasa nyaman apabila mendengarkan *podcast* dengan bahasa yang lebih santai, bahasa sehari-hari sehingga dapat dengan lebih mudah dipahami, cara penyampaian yang asik juga membuat para pendengar jauh lebih terhibur dibandingkan dengan cara penyampaian yang serius. Tapi ada juga beberapa konten *podcast* yang mengharusnya untuk menggunakan cara penyampaian yang lebih tegas, kritis agar pendengar bisa mencerna dan memahami informasi yang disampaikan dalam *podcast* tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1. 1

Podcast di Indonesia



sumber : dailysocial.id

Dari gambar diatas dapat dilihat hasil survei *podcast* di Indonesia yang dilakukan oleh *dailysocial* yang bekerja sama dengan *JakPat Mobile Survey Platform* terhadap



2023 dengan mengajukan pertanyaan dan juga tanggapan masyarakat Indonesia mengenai *podcast*. Sebanyak 67,97% responden menjawab bahwa mereka merasa familiar terhadap *podcast* dan sebanyak 43,23% responden mengatakan bahwa *podcast* sangat menarik dan konten favorit dari *podcast* yaitu mengenai *entertainment*. Melalui hasil survei tersebut ada kemungkinan *podcast* akan menjadi salah satu jenis konten yang paling diminati melihat pertumbuhan *content creator podcast* yang naik sejalan dengan pendengarnya yang juga semakin banyak.

Banyak penduduk yang memakai *podcast* sebagai media baru yang dapat menghibur dan memberikan banyak informasi. ditinjau dari banyaknya dampak yang diberikan dari *podcast* itu, mayoritas penduduk mendapat hal yang serupa ialah memperoleh informasi karena isi kontennya yang berupa penyampaian informasi serta juga dengan bahasa yang mudah dipahami seluruh orang sehingga orang yang mendengarkannya dapat memperoleh pemahaman yang baru, informasi yang di informasikan juga langsung dari narasumber maka informasi yang diberikan dapat lebih terpercaya.

Kebanyakan artis atau orang yang terkenal juga sudah mulai tertarik membuat konten *podcast* yang dimana mampu menarik masyarakat untuk mendengarkan *podcast* dan hasilnya *podcast* menjadi semakin banyak diminati masyarakat. Konten-konten yang disajikan juga banyak sehingga kita dapat memilih untuk mendengarkan konten yang kita suka. Biasanya dari konten *podcast* tersebut kita juga bisa mendapatkan tambahan informasi dan bisa juga mendapatkan inspirasi. Sekarang di dalam konten *podcast* biasanya juga membicarakan isu-isu yang sedang trending atau *viral* di kalangan masyarakat luas. Bahkan informasi yang disampaikan dalam *podcast* tersebut pun diberikan secara lebih *detail*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Salah satu artis yang membuat konten *podcast* di *YouTube* adalah Deddy Corbuzier.

Ⓒ Deddy Corbuzier ini merupakan artis pertama yang membuat konten *podcast* di *YouTube*. Di dalam *podcast* nya tersebut dia membahas mengenai isu-isu yang sedang *viral* dan menarik perhatian banyak masyarakat. Sehingga para artis lain juga mulai memunculkan *podcast* yang dimana membahas persoalan-persoalan yang terjadi di lingkungan sekitar. Kebanyakan dari para *podcaster* membuat konten *podcast* mengenai hiburan yang dimana hanya dibuat untuk menghibur para pendengar dan penonton, tetapi ada juga yang membuat konten berhubungan dengan edukasi dan juga informatif.

Dan bagusya lagi ketika kita mendengarkan *podcast* melalui *YouTube*, ada beberapa konten *podcast* yang menyediakan *subtitle* atau teks yang bisa membuat kita lebih mengerti dan untuk orang yang tidak bisa mendengar atau tunarungu tetap bisa menikmati konten *podcast* dengan melihat *subtitle* atau teks tersebut. Setiap konten pastinya memiliki audiensnya masing-masing, ketika ada konten tentang edukasi audiensnya pasti yang menyukai konten edukasi atau hanya sekedar ingin mendengarkan konten yang membahas mengenai edukasi. Setiap audiens bisa memilih konten yang mau mereka dengarkan. Konten *podcast* yang dibuat pun banyak yang menarik dan juga banyak konten yang membahas mengenai informasi atau isu yang belum pernah atau jarang dibahas, konten seperti itu biasa lebih menarik perhatian audiens untuk mendengarkan *podcast* tersebut. Isi konten *podcast* juga sangat informatif dan positif sehingga para pendengar pun bisa menambah ilmu baru bahkan menginspirasi.

Podcast sendiri menargetkan semua kalangan dimulai dari anak sekolah, kuliah dan juga para pekerja dengan usia 17-25 tahun untuk anak remaja dan juga 26-55 tahun untuk orang dewasa. Sehingga setiap pembuat *podcast* membuat konten menarik dan se-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



© kreatif mungkin tapi tetap berbeda dengan podcast lain yang memiliki topik pembahasan yang sama sehingga para pendengarnya pun menjadi tertarik untuk menonton dan mendengar konten yang dibuat oleh mereka. Ada beberapa *youtubers* yang membuat *podcast*. Tapi masing-masing dari mereka menggunakan konsep yang berbeda ada yang membahas mengenai konten informatif, edukasi,hiburan bahkan ada yang membahas hal-hal yang dewasa.

Berbeda dengan yang lain pada *podcast* Deddy Corbuzier di dalamnya lebih banyak membahas mengenai isu-isu yang memang menarik perhatian para penonton dan pendengarnya yang mencakup semua umur baik di kalangan anak muda, remaja, maupun orang tua. Yang dimana dari video *podcast* yang telah dibuat bisa menggiring opini masyarakat mengenai isu yang terjadi di publik dan dari opini tersebut memunculkan pendapat pro dan juga kontra terhdap isu yang terjadi.

Selain itu, *podcast* Deddy Corbuzier biasanya menampilkan konten yang dimana menarik perhatian para penonton untuk melihat tayangan *podcast* tersebut di *YouTube* dan konten ini juga sangat berpengaruh terhadap *podcast* Deddy Corbuzier ini karena *podcast* ini sering sekali menjadi trending di youtube dikarenakan topik yang dibahas dan juga banyaknya penonton yang melihat *podcast* tersebut.

Dari pembahasan di atas, penulis akan melakukan penelitian tentang “Pengaruh Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Terhadap Minat Menonton Penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010”. Di dalam penelitian ini peneliti menggunakan *podcast* sebagai objek karena *podcast* merupakan media baru yang saat ini sangat sering dikonsumsi oleh para masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Rumusan Masalah

- Ⓒ Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

“Seberapa besar pengaruh konten tayangan *podcast* Deddy Corbuzier di YouTube terhadap minat menonton penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 ?”

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, dapat diambil permasalahan sebagai berikut:

1. Seberapa besar pengaruh konten tayangan *podcast* Deddy Corbuzier di YouTube?
2. Seberapa besar minat penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 dalam menonton konten tayangan *podcast* Deddy Corbuzier di YouTube?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh konten tayangan *podcast* Deddy Corbuzier di YouTube.
2. Untuk mengetahui minat penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 dalam menonton konten tayangan *podcast* Deddy Corbuzier di YouTube.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ HAK CIPTA MILIK IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Manfaat Penelitian

Ⓒ Dari penelitian ini manfaat yang diharapkan oleh penulis adalah:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini bisa menjadi manfaat sebagai referensi dan juga menambah pengetahuan mengenai *podcast* sebagai media baru yang bisa dijadikan sumber informasi, hiburan maupun hal lainnya.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini adalah sebagai bahan masukan untuk yang akan melakukan penelitian dengan tema maupun metode yang sama sekaligus dapat menambah wawasan dan pengetahuan. Serta menambah pemahaman mengenai hal-hal yang berhubungan dengan pengaruh *podcast* terhadap opini masyarakat.

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.