



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung.
- Effendi, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurlock, E. (2004). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Saptuningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Yusuf, A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia

Group.

SUMBER LAIN :

SKRIPSI dan JURNAL :

Ahsan, Z. (2012). Hubungan Minat Fotografi Dengan Motivasi Bekerja Pada Anggota Organisasi Jhepret Club Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim Malang.

Fadlun (2021). Desain Dakwah Islam Pada Masyarakat Industri 4.0 Dakwah Melalui Konten Video Ceramah Di Channel Youtube. Jurnal An-Nida.

Jumiana, V., & Palaloi, H. (2015). Skripsi : Pengaruh Tayangan Talkshow "Sarah Sechan" di Net. TV Terhadap Minat Menonton (Studi pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013). Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta.

Putra, I. F. (2020). Skripsi : Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 FISIP UNTAG Surabaya Terhadap Podcast Youtube Deddy Corbuzier. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Subekti, B. A. (2017). Acara Talkshow "Tonight Show" Dan Minat Menonton (Studi Korelasional tentang Pengaruh Presenter Acara Talkshow "Tonight Show" pada Televisi NET dengan Minat Menonton Acara Talkshow "Tonight Show" pada Masyarakat Lingkungan 6 Kelurahan Indrakasih Medan). Universitas Sumatera Utara.

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta dimiliki IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Qanitah, A. (2021). Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Podcast Terhadap Tingkat Kepuasan Generasi Millennial Di Banda Aceh Sebagai Sarana Memperoleh Informasi Di Masa Covid-19. Universitas Sumatera Utara.

Zellatiffanny, C. M. (2020). Tren Diseminasi Konten Audio on Demand Melalui Podcast : Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia. *Jurnal Pekommas*, Vol. 5 No. 2.

INTERNET :

Apa itu Podcast? Pengertian, Manfaat dan Cara Membuatnya, 23 September 2021, <https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-podcast/> , diakses 25 November 2021

Cerita Menarik Deddy Corbuzier di Balik Podcast Miliknya, 25 Juli 2020, <https://www.kompas.com/hype/read/2020/07/25/080350966/cerita-menarik-deddy-corbuzier-di-balik-podcast-milikinya?page=all> , diakses 18 Januari 2022

Podcast dan Masa Depan Konten di Indonesia, 16 Agustus 2019, <https://www.gdilab.com/read/4752/podcast-dan-masa-depan-konten-di-indonesia/>, diakses 19 Januari 2022

Sebelum Sukses dengan Podcast, Deddy Corbuzier Coba Beragam Konten, 1 Desember 2020, <https://www.kompas.com/hype/read/2020/12/01/172521566/sebelum-sukses-dengan-podcast-deddy-corbuzier-coba-beragam-konten?page=all> , diakses 18 Januari 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institus Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie