



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian McDonald's, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
2. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 - a. McDonald's perlu membuat promosi yang lebih menarik lagi agar pelanggan tertarik untuk memanfaatkan promosi tersebut.
 - b. Harga produk yang ditawarkan McDonald's harus terjangkau, sesuai dengan manfaat yang dirasakan, dan sesuai dengan kualitas produk. Jika ingin menetapkan harga baru pada suatu produk lama maupun yang produk baru harus di pertimbangkan agar konsumen tetap ingin membeli produk tersebut.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Model dalam penelitian ini diyakini dapat lebih ditingkatkan dengan memasukkan lebih banyak variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, seperti kualitas produk, kualitas layanan, citra merek, dan variabel lainnya, untuk memperluas cakupan penelitian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- b. Diharapkan dapat melakukan penelitian serupa di wilayah yang berbeda agar diperoleh hasil penelitian yang berbeda sehingga dapat dibandingkan dengan penelitian ini.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

