



## DAFTAR PUSTAKA

- C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Adawiah, A. Y. (2020). *Pengaruh citra merek dan iklan di media sosial terhadap keputusan pembelian (Studi pada McDonald's A.P. Pettarani Makassar)*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). *Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72.
- Amilia, S. & Asmara, Oloan M. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi di Kota Langsa*. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, Vol.06.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal*, 14(13), 228-239.
- Ariyani, dkk. (2020). *Pengaruh promosi, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk McDonald's Sarinah Malang*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Hlm. 94-103.
- Azzahra, J. K. (2020). *Analisis pengaruh brand awareness dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian pada McDonald's Medan Tasbih*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Status pekerja utama dan persentase penduduk bekerja. [Online], <https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html>, pada 24 Januari 2022.
- Cahyono, Edi (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. *JURNAL BISNIS MANAJEMEN DAN AKUNTANSI*, Vol.V.
- Claudia, Maria. (2017). *Analisis pengaruh harga, suasana toko, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Cooper, Donald R. & Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Buku 1, Terjemahan oleh Rahma Wijayanti & Gina Gania, Jakarta: Salemba Empat.
- Febriyanti, Rossy. (2020). *Pengaruh promosi melalui sosial media, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada konsumen McDonald's cabang Rungkut Surabaya*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Firmansyah, Muhammad A. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*, Pasuruan: Qiara Media.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23, Edisi

Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson (2014),

Jannah, M., & Ariyanto, A. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. New Hunteria Depok*. 4(2). <https://doi.org/10.33488/1.jh.2021.2.299>

Kotler, P. & Amstrong, G. (2014). *Principles of marketing*, 12th Edition. Jilid 1, terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, United States of America: Pearson Education.

Kotler, Philip & Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, United States of

Kurniawan, Arief R. (2018), *Dasar-dasar Marketing: Segala Hal tentang Marketing dan*

Lantika, Sutji. (2018). Tampilan baru McDonald's Artha Gading. [Online], <https://mcdonalds.co.id/newsroom/press-release/tampilan-baru-mcdonalds-artha-gading>, pada 24 Januari 2022.

Manap, Abdul H. (2016), *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta : Mitra Wacana Media

Miati, I., Yppt, S., & Tasikmalaya, P. (2020). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. 1(2), 71–83. <http://ojs.stiami.ac.id>

*Multivariate Data Analysis*, Edisi 7, United States of America: Pearson Education.

Nadyakarina, A. N. (2017). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian (McDonald Epicentrum Plaza Festival)*. Jakarta: Perbanas Institute.

Nurhayati, Siti (2017). *Pengaruh Citra merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*. *JURNAL BISNIS MANAJEMEN DAN AKUNTANS*, Vol.IV.

Perdana, H. A. (2020). Edukasi kualitas produk McD: Makin kenyang makin sayang. [Online], <https://www.idntimes.com/news/indonesia/hana-adi-perdana-1/edukasi-kualitas-produk-mcd-makin-kenal-makin-sayang/3>, pada 24 Januari 2022.

Purba, P. Y., Andi, A., Pratiwi, T., Jensen, J., & Irwansyah, A. (2020). Product Prices, Service Quality, Promotion Affect Decisions on Purchasing Motorcycle Parts. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 455-463.



Sekaran, Uma & Roger Bougie (2017a), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6, Buku 1, Terjemahan oleh Kwan Men Yon, Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma & Roger Bougie (2017b), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6, Buku 2, Terjemahan oleh Kwan Men Yon, Jakarta: Salemba Empat.

Logodly, E., Stientje, H., Tinneke, T., & Tumbel, M. (n.d.). PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA KOPERASI SERBA USAHA BALIEM ARABICA DI KABUPATEN JAYAWIJAYA.

Widokarti, Joko R. & Donni J. Priansa (2019), *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*, Bandung: Pustaka Setia.

Winata, E., Tinggi, S., & Sukma, I. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi kasus pada mahasiswa STIM Sukma Medan)*. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 25–32. <http://journals.synthesispublication.org/index.php/ilman>

[www.loveindonesia.com](https://www.loveindonesia.com/directory/id/jakarta/branch/mcdonalds/34). (2021). Cabang-cabang McDonald's di Jakarta. [Online], pada 24 Januari 2022.

[www.topbrand-award.com](https://www.topbrand-award.com/en/2017/07/restoran-fastfood-fase-2-2017/). (2017). Restoran fastfood fase 2 2017. [Online], pada 24 Januari 2022.

[www.topbrand-award.com](https://www.topbrand-award.com/en/2018/07/restoran-fastfood-2018/). (2018). Restoran fastfood 2018. [Online], pada 24 Januari 2022.

[www.topbrand-award.com](https://www.topbrand-award.com/en/2019/07/restoran-fastfood-fase-2-2019/). (2019). Restoran fastfood fase 2 2019. [Online], pada 24 Januari 2022.

[www.topbrand-award.com](https://www.topbrand-award.com/en/2020/02/restoran-fastfood-teens-2020/). (2020). Restoran fastfood teens 2020. [Online], pada 24 Januari 2022.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (n.d.). *Services marketing: integrating customer focus across the firm*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.