



Lampiran 1. Pra Kuesioner

Kepada Yth. Bpk/Ibu/Saudara/I,

Saya Natanael mahasiswa S1-Manajemen, Kwik Kian Gie School of Business, dengan konsentrasi Pemasaran yang sedang mengadakan penelitian dalam rangka skripsi "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian McD Artha Gading" Sehubungan dengan penulisan skripsi tersebut, saya mengharapkan kesediaan para responden untuk mengisi jawaban dari pertanyaan dan pernyataan kuesioner ini dengan jujur dan benar. Data responden akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk penelitian semata. Atas kesediaan responden kuesioner ini, penulis ucapkan terima kasih.

Bagian I: Screening

Jawablah pertanyaan berikut dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Apakah anda pernah membeli dan mengonsumsi produk-produk McDonald's di Artha Gading selama Tahun 2021?
 - Ya
 - Tidak (Mohon berhenti sampai disini)

Bagian II: Profil Responden

Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
 - Pria
 - Wanita
3. Usia:
 - 15 - 23 tahun
 - 24 - 32 tahun



- 33 - 41 tahun
- 42 - 50 tahun
- 50 tahun

4. Pekerjaan:

- Mahasiswa
- Pelajar
- Wiraswasta
- Karyawan
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

Bagian III: Pertanyaan Penelitian

Petunjuk Pengisian:

Responden hanya diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pernyataan-pernyataan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan dan tidak ada jawaban yang benar atau salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

- Sangat Tidak Setuju (STS): 1
- Tidak Setuju (TS): 2
- Netral (N): 3
- Setuju (S): 4
- Sangat Setuju (SS): 5

Promosi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Iklan yang ditawarkan oleh McDonald's sesuai dengan yang disampaikan.					
2.	Iklan McDonald's sering muncul di sosial media.					
3.	McDonald's memberikan cashback sehingga saya membeli produknya.					

Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga yang ditawarkan McDonald's terjangkau.					
2.	Harga yang ditawarkan McDonald's sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					
3.	Harga yang ditawarkan McDonald's bersaing dengan merek lain.					
4.	Harga yang ditawarkan McDonald's sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					



Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memilih untuk membeli produk-produk McDonald's karena merupakan produk yang saya sukai.					
2.	Saya memilih untuk membeli produk-produk McDonald's berdasarkan popularitas merek.					
3.	Saya membeli produk-produk McDonald's secara rutin.					
4.	Saya membeli produk-produk McDonald's lebih dari satu jenis.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2. Data Pra-Kuesioner

Variabel Promosi (X1)

No	Butir Pernyataan		
	Promosi 1	Promosi 2	Promosi 3
1	4	4	5
2	5	5	5
3	4	5	5
4	5	5	5
5	4	5	5
6	5	5	5
7	4	5	5
8	4	5	5
9	5	5	5
10	4	5	4
11	4	5	5
12	4	4	5
13	5	5	5
14	4	4	4
15	4	5	4
16	4	4	4
17	5	5	5
18	4	4	4
19	5	5	5
20	5	5	5
21	4	5	4
22	4	5	4
23	5	5	4
24	4	4	4
25	4	5	5
26	4	4	4
27	5	5	5
28	5	5	5
29	5	5	5
30	5	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel Harga (X2)

No	Butir Pernyataan			
	Harga 1	Harga 2	Harga 3	Harga 4
1	4	5	5	5
2	4	4	4	4
3	2	5	3	4
4	3	5	4	4
5	4	4	4	5
6	4	5	4	5
7	4	4	4	4
8	5	4	5	4
9	4	5	4	5
10	5	5	5	5
11	3	5	5	3
12	4	5	4	5
13	3	4	4	3
14	4	5	5	5
15	3	4	3	4
16	4	4	4	4
17	4	4	5	4
18	2	4	4	4
19	2	3	2	2
20	5	5	3	5
21	3	5	5	5
22	3	4	5	5
23	5	5	4	4
24	5	5	5	5
25	4	4	4	4
26	3	4	4	4
27	3	5	4	5
28	3	4	5	3
29	4	5	5	5
30	3	4	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Butir Pernyataan			
	KePem 1	KePem 2	KePem 3	KePem 4
1	5	3	3	4
2	5	4	4	4
3	5	2	3	5
4	4	4	2	2
5	5	5	4	5
6	5	4	4	5
7	4	3	3	4
8	4	3	3	4
9	4	5	3	4
10	5	5	5	5
11	4	2	2	4
12	5	4	4	5
13	4	3	1	4
14	5	3	1	3
15	3	3	2	4
16	5	4	2	5
17	4	2	2	4
18	4	4	4	4
19	2	1	1	4
20	5	2	3	4
21	5	1	4	5
22	5	2	2	4
23	5	4	3	4
24	4	4	4	4
25	5	5	5	5
26	5	4	3	5
27	4	2	3	4
28	5	4	3	4
29	4	3	3	5
30	5	3	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3. Hasil Output Uji Validitas

Variabel Promosi (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi1	9.43	.599	.563	.614
Promosi2	9.10	.714	.541	.644
Promosi3	9.20	.648	.536	.645

Variabel Harga (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga1	12.93	2.823	.514	.691
Harga2	12.10	3.610	.559	.674
Harga3	12.37	3.344	.441	.722
Harga4	12.30	2.838	.642	.603

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KePem1	10.50	5.155	.499	.645
KePem2	11.70	4.010	.443	.690
KePem3	11.97	3.413	.690	.489
KePem4	10.73	5.582	.406	.691

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. Hasil Output Uji Realibilitas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel Promosi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	3

Variabel Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	4

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	4



Lampiran 5. Kuesioner

Kepada Yth. Bpk/Ibu/Saudara/I,

Saya Natanael mahasiswa S1-Manajemen, Kwik Kian Gie School of Business, dengan konsentrasi Pemasaran yang sedang mengadakan penelitian dalam rangka skripsi "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian McD Artha Gading" Sehubungan dengan penulisan skripsi tersebut, saya mengharapkan kesediaan para responden untuk mengisi jawaban dari pertanyaan dan pernyataan kuesioner ini dengan jujur dan benar. Data responden akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk penelitian semata. Atas kesediaan responden kuesioner ini, penulis ucapkan terima kasih.

Bagian I: Screening

Jawablah pertanyaan berikut dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Apakah anda pernah membeli dan mengkonsumsi produk-produk McDonald's di Artha Gading selama Tahun 2021?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti sampai disini)

Bagian II: Profil Responden

Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

2. Nama:

3. Jenis Kelamin:

- Pria
- Wanita

4. Usia:

- 15 - 23 tahun
- 24 - 32 tahun
- 33 - 41 tahun
- 42 - 50 tahun
- > 50 tahun

5. Pekerjaan:

- Mahasiswa
- Pelajar
- Wiraswasta
- Karyawan
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bagian III: Pertanyaan Penelitian

Petunjuk Pengisian:

Responden hanya diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pernyataan-pernyataan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan dan tidak ada jawaban yang benar atau salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS): 1

Tidak Setuju (TS): 2

Netral (N): 3

Setuju (S): 4

Sangat Setuju (SS): 5

Promosi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Iklan yang ditawarkan oleh McDonald's sesuai dengan yang disampaikan.					
2.	Iklan McDonald's sering muncul di sosial media.					
3.	McDonald's memberikan cashback sehingga saya membeli produknya.					

Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga yang ditawarkan McDonald's terjangkau.					
2.	Harga yang ditawarkan McDonald's sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					
3.	Harga yang ditawarkan McDonald's bersaing dengan merek lain.					
4.	Harga yang ditawarkan McDonald's sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memilih untuk membeli produk-produk McDonald's karena merupakan produk yang saya sukai.					
2.	Saya memilih untuk membeli produk-produk McDonald's berdasarkan popularitas merek.					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

3.	Saya membeli produk-produk McDonald's secara rutin.
4.	Saya membeli produk-produk McDonald's lebih dari satu jenis.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 6. Data Kuesioner Responden

Variabel Promosi (X1)

No.	Butir Pernyataan		
	Promosi 1	Promosi 2	Promosi 3
1	4	2	5
2	5	4	4
3	4	5	5
4	4	4	4
5	4	3	3
6	4	4	4
7	4	4	5
8	4	5	4
9	4	4	4
10	5	5	5
11	5	4	4
12	4	4	4
13	4	5	4
14	5	4	4
15	4	3	3
16	5	5	4
17	4	4	4
18	4	4	4
19	4	4	4
20	3	4	3
21	4	4	3
22	5	5	4
23	3	4	5
24	5	5	3
25	4	5	5
26	5	4	4
27	5	5	5
28	4	3	3
29	5	5	5
30	4	4	5
31	5	3	4
32	5	5	5
33	3	4	4
34	4	2	3
35	5	4	3
36	3	3	3
37	5	4	5

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

38	3	3	4
39	5	5	5
40	5	5	5
41	4	3	2
42	5	5	5
43	4	4	2
44	5	5	5
45	4	2	4
46	4	5	4
47	3	4	4
48	4	4	5
49	5	3	4
50	5	4	5
51	5	3	4
52	3	3	4
53	5	4	3
54	5	5	3
55	5	2	3
56	4	3	3
57	3	5	3
58	5	3	5
59	5	5	5
60	5	5	5
61	5	5	4
62	5	5	5
63	3	4	3
64	4	4	4
65	5	5	5
66	5	5	5
67	4	4	5
68	4	5	2
69	4	3	3
70	2	3	3
71	4	5	4
72	4	5	3
73	4	4	5
74	4	5	4
75	5	4	5
76	5	5	5
77	4	5	4
78	5	5	5
79	4	5	3



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

80	5	4	5
81	4	4	4
82	5	4	5
83	3	4	4
84	4	4	4
85	4	5	5
86	5	4	4
87	4	4	4
88	4	5	5
89	5	5	5
90	5	5	4
91	4	3	5
92	4	4	5
93	3	5	4
94	3	3	4
95	5	4	4
96	3	3	4
97	5	4	5
98	5	4	5
99	4	3	3
100	5	5	5

Variabel Harga (X2)

No.	Harga			
	Harga 1	Harga 2	Harga 3	Harga 4
1	3	2	1	4
2	4	5	5	4
3	4	4	4	4
4	5	5	5	4
5	5	5	2	4
6	3	3	3	3
7	4	4	4	4
8	5	5	4	5
9	3	4	4	5
10	4	4	4	4
11	3	4	4	5
12	4	4	4	5
13	5	5	3	4
14	4	4	4	4
15	4	4	3	5
16	4	4	3	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

17	4	4	3	4
18	4	4	4	4
19	3	5	5	5
20	3	3	4	3
21	5	4	4	4
22	5	5	5	4
23	4	4	4	4
24	4	4	5	5
25	4	4	5	4
26	5	5	4	5
27	5	5	5	5
28	3	4	3	3
29	4	5	4	4
30	5	5	5	5
31	3	4	4	4
32	5	5	5	5
33	4	4	4	4
34	3	3	3	3
35	4	5	4	5
36	4	4	4	4
37	5	4	4	5
38	4	4	4	4
39	3	4	4	4
40	5	5	5	5
41	3	4	4	4
42	5	5	5	5
43	4	4	4	4
44	4	4	4	3
45	4	4	4	4
46	5	5	3	4
47	5	4	4	3
48	4	5	4	5
49	4	5	3	5
50	5	5	4	5
51	5	4	3	5
52	4	4	5	5
53	3	5	5	5
54	4	5	5	4
55	4	4	4	4
56	4	4	2	4
57	2	4	4	4
58	5	5	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

59	5	5	5	5
60	5	4	4	4
61	4	4	4	4
62	5	5	5	5
63	4	3	3	3
64	3	4	5	4
65	5	5	5	5
66	5	5	5	5
67	4	5	4	5
68	4	4	5	4
69	4	4	5	4
70	2	4	4	3
71	4	4	3	5
72	3	2	4	3
73	4	4	4	4
74	4	4	4	4
75	5	5	4	4
76	5	5	5	5
77	5	4	5	5
78	4	4	5	4
79	4	4	4	4
80	5	4	4	5
81	5	5	4	4
82	5	4	5	4
83	4	4	4	4
84	4	4	4	4
85	4	4	5	4
86	4	4	4	5
87	2	4	4	3
88	3	4	4	5
89	5	5	5	5
90	4	3	3	5
91	5	5	5	3
92	3	4	4	4
93	3	4	3	2
94	3	3	3	3
95	3	2	2	4
96	3	3	3	3
97	4	5	5	5
98	5	5	4	4
99	2	5	3	5
100	5	5	4	5



Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Keputusan Pembelian			
	KePem 1	KePem 2	KePem 3	KePem 4
1	4	2	1	4
2	5	3	3	4
3	5	3	2	4
4	5	4	2	5
5	4	2	4	5
6	4	3	2	4
7	5	4	2	4
8	4	3	2	5
9	4	3	2	5
10	3	2	3	5
11	3	3	3	5
12	3	3	2	5
13	2	3	2	5
14	3	3	2	5
15	3	3	3	5
16	3	3	2	5
17	4	4	2	4
18	2	3	2	5
19	4	5	2	5
20	3	4	2	4
21	4	4	3	5
22	5	5	5	4
23	4	3	2	5
24	5	3	3	5
25	5	3	3	5
26	5	4	2	4
27	5	5	5	5
28	4	4	2	3
29	4	3	2	3
30	5	5	5	5
31	5	4	2	4
32	5	1	3	5
33	5	4	4	5
34	4	3	2	3
35	5	3	2	5
36	4	2	3	4
37	5	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

38	3	3	2	3
39	5	4	5	5
40	5	5	5	5
41	5	4	3	5
42	5	5	5	5
43	4	4	2	4
44	4	4	3	5
45	4	3	2	4
46	5	2	2	4
47	2	2	3	4
48	5	4	3	4
49	5	5	4	4
50	5	5	5	5
51	5	4	3	5
52	5	4	2	5
53	5	5	2	5
54	4	2	2	4
55	3	3	2	4
56	5	3	4	5
57	4	2	2	4
58	5	5	5	5
59	5	5	5	5
60	5	5	4	4
61	5	4	3	4
62	5	5	5	5
63	3	4	3	3
64	5	3	2	4
65	5	5	5	5
66	5	5	5	5
67	5	5	5	5
68	5	2	4	5
69	4	3	2	3
70	4	4	2	3
71	5	4	3	5
72	4	3	2	5
73	4	3	2	4
74	4	4	3	4
75	5	5	4	4
76	5	4	3	5
77	5	5	3	4
78	5	1	1	5
79	5	3	2	5

80	4	5	4	5
81	5	5	3	4
82	5	4	4	4
83	5	4	3	4
84	4	4	4	4
85	5	5	3	4
86	4	4	4	4
87	4	4	2	4
88	4	2	2	4
89	5	1	5	5
90	5	4	4	5
91	5	3	4	4
92	4	4	2	4
93	4	4	2	4
94	3	3	3	3
95	3	5	4	4
96	3	3	3	3
97	5	5	2	5
98	5	5	2	5
99	3	3	3	3
100	5	5	2	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7. Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Konfiden Interval

Variabel Promosi (X1)

One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
					Test Value = 0	
Promosi1	58.965	99	.000	4.280	4.14	4.42
Promosi2	48.802	99	.000	4.120	3.95	4.29
Promosi3	49.508	99	.000	4.120	3.95	4.29
Promosi4	69.971	99	.000	4.17333	4.0550	4.2917

Variabel Harga (X2)

One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
					Test Value = 0	
Harga1	48.600	99	.000	4.050	3.88	4.22
Harga2	59.695	99	.000	4.230	4.09	4.37
Harga3	48.804	99	.000	4.040	3.88	4.20
Harga4	59.695	99	.000	4.230	4.09	4.37
Harga5	71.478	99	.000	4.13750	4.0226	4.2524

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
					Test Value = 0	
KePem1	52.204	99	.000	4.330	4.17	4.49
KePem2	34.509	99	.000	3.650	3.44	3.86
KePem3	26.682	99	.000	2.960	2.74	3.18
KePem4	66.000	99	.000	4.400	4.27	4.53
KePem5	59.755	99	.000	3.83500	3.7077	3.9623



1. Dilampirkan mengutip seluruh atau sebagian dari seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Lampiran 8. Hasil Output Analisis Data

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	1.98306137
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.044
	Negative	-.078
Kolmogorov-Smirnov Z		.783
Asymp. Sig. (2-tailed)		.572

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-.661	.969		-.683	.496
	Promosi	.126	.082	.185	1.546	.125
	Harga	.039	.063	.074	.614	.541

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





a Dependent Variable: ABS_RES

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.454	1.622		1.513	.133	
	Promosi	.343	.137	.239	2.509	.014	.679
	Harga	.519	.106	.468	4.921	.000	.679

a. Dependent Variable: KePem

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak Cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	263.119	2	131.560	32.778	.000 ^b
	Residual	389.321	97	4.014		
	Total	652.440	99			

a. Dependent Variable: KePem

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	2.454	1.622		1.513	.133
	Promosi	.343	.137	.239	2.509	.014
	Harga	.519	.106	.468	4.921	.000

a. Dependent Variable: KePem

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.635 ^a	.403	.391	2.003

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9. Tabel R

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

df = (1, 2)	Tingkat signifikansi untuk uji				
	satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9876	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9557	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8812	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7881	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7601
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5571	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541



Lampiran 10. Tabel T

df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66368	1.96969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.96932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.96896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.96681	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.96827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.96793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.96761	2.36996	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.96729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.96896	2.36896	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.96687	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.96838	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.96609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.96580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.96552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67706	1.29043	1.66068	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.96447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natanael
NIM : 24189058
Program Studi : Manajemen
Alamat Lengkap : Jl. Rawa Sawah II RT 010 RW 006 No. 16 Jakarta Pusat
Kode Pos : 10550
Telp Kantor : -
Telp Rumah : -
No HP : 087785551429

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa:

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 28 Maret 2022

Yang membuat Pernyataan

(Natanael)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.