# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN ii](#_Toc535779921)

[ABSTRAK iii](#_Toc535779922)

[ABSTRACT iv](#_Toc535779923)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc535779924)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc535779925)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc535779926)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc535779927)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc535779928)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc535779929)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc535779931)

[B. Identifikasi Masalah 8](#_Toc535779932)

[C. Batasan Penelitian 8](#_Toc535779933)

[D. Rumusan Masalah 8](#_Toc535779934)

[E. Tujuan Penelitian 8](#_Toc535779935)

[F. Manfaat Penelitian 9](#_Toc535779936)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 10](#_Toc535779937)

[A. Landasan Teoritis 10](#_Toc535779939)

[1. Teori Keagenan 10](#_Toc535779940)

[2. Manajemen Laba 12](#_Toc535779941)

[3. Profitabilitas 17](#_Toc535779942)

[4. Leverage 18](#_Toc535779943)

[5. Komite Audit 19](#_Toc535779944)

[6. Kepemilikan Institusional 22](#_Toc535779945)

[B. Penelitian Terdahulu 23](#_Toc535779946)

[C. Kerangka Pemikiran 30](#_Toc535779948)

[a) Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba 30](#_Toc535779949)

[b) Pengaruh *Leverage* terhadap Manajemen Laba 31](#_Toc535779950)

[c. Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba 32](#_Toc535779951)

[d. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba 33](#_Toc535779952)

[D. Hipotesis Penelitian 34](#_Toc535779953)

[BAB III METODE PENELITIAN 35](#_Toc535779954)

[A. Objek Penelitian 35](#_Toc535779956)

[B. Desain Penelitian 36](#_Toc535779957)

[C. Variabel Penelitian 37](#_Toc535779958)

[D. Teknik Pengumpulan Data 41](#_Toc535779959)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 41](#_Toc535779960)

[F. Teknik Analisis Data 42](#_Toc535779961)

[a. Statistik Deskriptif 43](#_Toc535779962)

[2. Uji Kesamaan Koefisien ( *Pooling atau Time Effect)* 43](#_Toc535779963)

[3. Uji Asumsi Klasik 44](#_Toc535779964)

[4. Analisis Regresi Berganda 46](#_Toc535779965)

[BAB IV PEMBAHASAN 49](#_Toc535779966)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 49](#_Toc535779968)

[B. Analisis Deskriptif 49](#_Toc535779969)

[C. Hasil penelitian 52](#_Toc535779970)

[1. Manajemen Laba 52](#_Toc535779971)

[2. Uji Kesamaan Koefisien (*Pooling*) 53](#_Toc535779972)

[3. Uji Asumsi Klasik 53](#_Toc535779973)

[4. Analisis Regresi Berganda 56](#_Toc535779974)

[D. Pembahasan 58](#_Toc535779975)

[1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba 58](#_Toc535779976)

[2. Pengaruh *Leverage* terhadap Manajemen Laba 60](#_Toc535779977)

[3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba 61](#_Toc535779978)

[4. Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba 62](#_Toc535779979)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 63](#_Toc535779980)

[A. Kesimpulan 64](#_Toc535779982)

[B. Saran 65](#_Toc535779983)

[1. Untuk penelitian selanjutnya: 65](#_Toc535779984)

[2. Untuk investor: 65](#_Toc535779985)

[DAFTAR PUSTAKA 66](#_Toc535779986)