

PENGARUH KONTEN *PODCAST* MELALUI INTENSI TERHADAP PERILAKU DALAM MELAWAN PELECEHAN SEKSUAL DIKALANGAN KOMUNITAS “JAKARTA *FEMINIST*”

Oleh:

Nama: Evi Muliastari

NIM: 66180093

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



PENGARUH KONTEN PODCAST MELALUI INTENSI TERHADAP PERILAKU DALAM MELAWAN PELECEHAN SEKSUAL DIKALANGAN KOMUNITAS JAKARTA FEMINIST

PENGESAHAN

Diajukan Oleh

Nama: Evi Muliarsi

NIM : 66180093

Jakarta, 21 Februari 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH KONTEN *PODCAST* MELALUI INTENSI TERHADAP PERILAKU DALAM MELAWAN PELECEHAN SEKSUAL DIKALANGAN KOMUNITAS “JAKARTA *FEMINIST*”

Diajukan Oleh

Nama: Evi Muliasari

NIM : 66180093

Jakarta, 21 Februari 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Evi Muliasari / 66180093 / 2022 / Pengaruh Konten *Podcast* Melalui Intensi Terhadap Perilaku Dalam Melawan Pelecehan Seksual Dikalangan Komunitas Jakarta Feminist / Pembimbing : Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

Pesatnya perkembangan teknologi didampingi kemunculan internet menghadirkan berbagai macam bentuk media massa berbasis digital yang menawarkan kemudahan dibandingkan media analog. *Podcast* sebagai media massa yang tengah diminati khalayak saat ini dengan segala kemudahannya berperan besar mempresentasikan suatu isu di kehidupan masyarakat seperti isu pelecehan seksual yang dibahas menjadi sebuah konten. Melalui konten tersebut nantinya dapat mempengaruhi intensi terhadap perilaku pasif maupun aktif dalam melawan pelecehan seksual di Kalangan Komunitas Jakarta Feminist.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perilaku terencana (*Theory of Planned Behavior*). Teori ini mempunyai fokus utama dalam membentuk perilaku individu. Sementara perilaku terjadi karena dipengaruhi oleh suatu intensi (niat), dimana niat tersebut dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku (*Attitude toward the behavior*), norma subjektif (*Subjective norm*) dan persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*). Penelitian ini memasukkan sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku ke dalam dimensi konten *podcast* yang akan mempengaruhi intensi dalam membentuk perilaku pasif maupun aktif dalam melawan pelecehan seksual.

Objek dari penelitian ini adalah konten *podcast* yang membahas isu mengenai pelecehan seksual dalam bentuk audio maupun video. Penelitian ini menggunakan metode survei eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian kuantitatif ini, penulis menggunakan kuesioner dan studi kepustakaan (*library search*). Kuesioner disebarikan kepada 100 responden yang merupakan pengikut *Instagram* Komunitas Jakarta Feminist. Jumlah sampel diperoleh melalui Teknik *simple random sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensi merupakan kunci dari tindakan berperilakunya individu, baik dalam perilaku pasif maupun aktif semuanya terjadi berdasarkan niat. Konten *podcast* meliputi dimensi sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku dapat menarik intensi seseorang dalam berupaya melawan pelecehan seksual mulai dari perilaku pasif hingga perilaku aktif.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku pada konten *podcast* berpengaruh positif dan signifikan melalui intensi terhadap perilaku pasif maupun aktif dalam melawan pelecehan seksual dikalangan Komunitas Jakarta Feminist.

Kata kunci: *Podcast*, Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behaviour*), Media, Pelecehan Seksual.

ABSTRACT

Evi Muliasari / 66180093 / 2022 / *The Effect of Podcast Content through the Intentions on Behaviour Against Sexual Harassment in the Jakarta Feminist Community* / Supervisor: Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

Rapid technological change and the internet existence at the same time present some various kinds of digital-based mass media which offer convenience rather than analog media. Podcast, the currently popular mass media with their convenience, has a great impact in presenting the life issue in public, such as sexual harassment which is discussed in video content. Through its content, it will affect the intentions toward both active and passive behavior against sexual harassment in the circle of Jakarta Feminist Community.

Planned behavior theory was used to analyze this research. The main focus of this theory is creating individual behavior whereas behavior is influenced by intentions. Moreover, the intentions are influenced by some factors, namely an attitude toward behavior, subjective norm, and perceived behavioral control. This research included attitude, subjective norm, and perceived behavioral control into podcast content dimension that will affect the intentions in creating active and passive behavior against sexual harassment.

The object of this research was the podcast content which discussed the issue of sexual harassment in the form of audio and video. This research used a survey explanatory method by using a quantitative approach. In the quantitative method, the author used the questionnaire and library search to collect the data. Besides, the questionnaire form had spread to 100 respondents of Jakarta Feminist community followers. Here, the number of samples was obtained by a simple random sampling technique.

The result showed that the intentions are the key for the individual behavior both passive and active which can be identified based on the intentions. The podcast content which included dimensions of behavior, subjective norm, and perceived behavioral control could interest individual intentions against sexual harassment which start from passive to active behavior.

Thus, it can be concluded that the intentions, subjective norm, and perceived control behavior on the podcast content have positive and significant effects on the individual attitude. It can be shown by the intentions of the passive and active behavior against sexual harassment in the circle of Jakarta Feminist Community.

Keywords: *Podcast, Theory of Planned Behaviour, Media, Sexual Harassment*





KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat, rahmat, dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Konten *Podcast* Melalui Intensitas Terhadap Perilaku Dalam Melawan Pelecehan Seksual Dikalangan Komunitas Jakarta Feminist” sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya:

1. Keluarga penulis yang telah memberikan segala dukungan baik finansial maupun moral kepada penulis beserta doa. Sehingga penulis terbantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms) selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dengan sabar membimbing dan memberikan pengarahan dari awal bimbingan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan sangat baik.
3. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan ilmu dari semester 1 sampai semester 7, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat penulis dan medoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Teman-teman “Tayang” yang telah membantu penyusunan skripsi dari cara penulisan dan motivasi: Rosita Liefianti, Livia Felicia, Prisca Hartanti, Priscilla Hartanti, Devita, dan Eileentya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



6. Teman-teman “Bucin Oppa” yang telah membantu penyusunan skripsi dari cara penulisan dan motivasi: Michelle Josephine, Livia Adeline, Claudia, dan Novi Savira.
7. Teman-teman Kwik Kian Gie *School of Business* angkatan 2018 atas kebersamaan dan dukungannya selama semester 1 sampai penulis menyelesaikan skripsi ini: Eldini, Rachel, Liusalinda, Shearent Lie, Eileentya dan Michella Fedora.
8. Teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini: Juan Danica, Michella Fedora, Sherly Wijaya, dan Talitha.
9. Teman-teman BPM 2019/ 2020 dan BPM 2021/2022.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki dan bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap agar apa yang telah penulis paparkan dalam skripsi ini dapat berguna bagi siapa saja yang membaca dan memerlukannya.

Jakarta, Februari 2022

Penulis,

Evi Muliasari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR LAMPIRAN	9
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	18
C. Identifikasi Masalah	18
D. Maksud dan Tujuan Penelitian	19
E. Manfaat Penelitian	19
1. Manfaat Akademis	19
2. Manfaat Praktis	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Landasan Teoritis	21
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory Of Planned Behavior</i>)	21
2. Komunikasi Massa	24
3. Media Baru	26
4. Konten <i>Podcast</i>	27
5. Intensi	32

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



6. Perilaku	32
7. Pelecehan Seksual	33
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Penelitian	42
D. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Objek Penelitian	45
B. Desain Penelitian	46
C. Variabel Penelitian	46
D. Teknik Pengumpulan Data	53
E. Teknik Pengambilan Sampel	54
F. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B. Analisis Data.....	64
1. Analisis Karakteristik Responden	64
2. Uji Validitas Dan Reliabilitas Pra Kuesioner	70
3. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Pada Analisis SEM	77
4. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) Pada Analisis SEM.....	85
5. Uji Hipotesis	88
C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan	107
BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLIKKG.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)****Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase pendengar <i>podcast</i> (Survei <i>Daily Social</i> ,2018)	3
Gambar 1.2	Persentase alasan mendengarkan <i>podcast</i> (survei <i>Daily Social</i> ,2018)	3
Gambar 1.3	Persentase lokasi mendengarkan <i>podcast</i> (Survei <i>Daily Social</i> ,2018)	4
Gambar 1.4	Persentase waktu mendengarkan <i>podcast</i> (Survei <i>Daily Social</i> ,2018).....	5
Gambar 1.5	Persentase durasi ideal mendengarkan <i>podcast</i> (Survei <i>Daily Social</i> ,2018)	5
Gambar 1.6	Persentase <i>platform</i> untuk mendengarkan <i>podcast</i> (Survei <i>Daily Social</i> ,2018).....	6
Gambar 1.7	Jumlah pendengar <i>podcast</i> di Indonesia berdasarkan usia	7
Gambar 1.8	Berita mengenai pelecehan	8
Gambar 1.9	Berita mengenai pelecehan	9
Gambar 1.10	Berita mengenai pelecehan	9
Gambar 1.11	Berita mengenai pelecehan	10
Gambar 1.12	Berita mengenai pelecehan	10
Gambar 1.13	Jumlah kasus kekerasan seksual di ranah personal.....	11
Gambar 1.14	Data pelaku kekerasan diranah personal.....	12
Gambar 1.15	Jumlah kasus pelaku kekerasan di ranah komunitas.....	12
Gambar 1.16	Data pelaku kekerasan diranah komunitas	13
Gambar 1.17	Data usia dan korban kekerasan seksual di ranah personal serta komunitas	13
Gambar 1.18	Data kasus kekerasan berdasarkan Provinsi	14
Gambar 1.19	<i>Podcast</i> yang membahas pelecehan.....	15
Gambar 1.20	<i>Podcast</i> yang membahas pelecehan.....	15
Gambar 1.21	<i>Podcast</i> yang membahas pelecehan.....	16
Gambar 1.22	Poster Suara.puan	17
Gambar 2.1	Bagan <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	42



Gambar 3.1 Uji Tes Sobel	61
Gambar 4.1 Poster <i>podcast</i> Gritte Agatha	62
Gambar 4.2 Poster <i>podcast</i> Gritte Agatha	63
Gambar 4.3 Poster <i>podcast</i> Gritte Agatha	63
Gambar 4.4 Nilai Validitas Variabel X, Y, Dan Z Berdasarkan <i>Loading factor</i>	77
Gambar 4.5 Model Perdimensi	85
Gambar 4.6 Model Keseluruhan	86
Gambar 4.7 Hasil Test Sobel	90
Gambar 4.8 Tes Sobel Pengaruh (X1) Melalui (Y) Terhadap (Z1)	95
Gambar 4.9 Tes Sobel Pengaruh (X1) Melalui (Y) Terhadap (Z2)	96
Gambar 4.10 Tes Sobel Pengaruh (X2) Melalui (Y) Terhadap (Z1)	100
Gambar 4.11 Tes Sobel Pengaruh (X2) Melalui (Y) Terhadap (Z2)	100
Gambar 4.12 Tes Sobel Pengaruh (X3) Melalui (Y) Terhadap (Z1)	105
Gambar 4.13 Tes Sobel (X3) Melalui (Y) Terhadap (Z1)	105

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian – penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel	47
Tabel 3.2	Tabel Operasional Variabel	49
Tabel 3.3	Tabel Operasional Variabel	52
Tabel 3.4	Tabel skala likert	54
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2	Profil responden berdasarkan usia	65
Tabel 4.3	Profil responden berdasarkan jenis pekerjaan	65
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan ya atau tidak mendengarkan <i>podcast</i>	66
Tabel 4.5	Karakteristik responden berdasarkan aplikasi untuk mendengarkan <i>podcast</i>	66
Tabel 4.6	Karakteristik responden berdasarkan waktu mendengarkan <i>podcast</i> dalam sehari ..	67
Tabel 4.7	Karakteristik responden berdasarkan mendengarkan <i>podcast</i> pelecehan seksual	67
Tabel 4.8	Karakteristik responden berdasarkan <i>podcast</i> tentang pelecehan seksual	68
Tabel 4.9	Karakteristik responden berdasarkan pengalaman mengalami pelecehan seksual	68
Tabel 4.10	Karakteristik responden pentingnya pelecehan seksual dibahas dalam <i>podcast</i>	69
Tabel 4.11	Karakteristik responden berdasarkan mengikuti <i>Instagram</i> Jakarta feminist	69
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Konten <i>Podcast</i> (X)	70
Tabel 4.13	Uji Reliabilitas Variabel Konten <i>Podcast</i> (X)	72
Tabel 4.14	Uji Validitas Variabel Intensi (Y)	73
Tabel 4.15	Uji Reliabilitas Variabel Intensi (Y)	75
Tabel 4.16	Uji Validitas Variabel Perilaku Dalam Melawan Pelecehan Seksual (Z)	75
Tabel 4.17	Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Dalam Melawan Pelecehan Seksual (Z)	77
Tabel 4.18	Uji Validitas Konvergen Variabel (X) Berdasarkan <i>Loading factor</i>	78
Tabel 4.19	Uji Validitas Konvergen Variabel (X) Berdasarkan (<i>AVE</i>)	79



Tabel 4.20 Uji Validitas Konvergen Variabel (Y) Berdasarkan <i>Loading factor</i>	79
Tabel 4.21 Uji Validitas Konvergen Variabel (Y) Berdasarkan (AVE).....	80
Tabel 4.22 Uji Validitas Konvergen Variabel (Z) Berdasarkan <i>Loading factor</i>	80
Tabel 4.23 Uji Validitas Konvergen Variabel (Z) Berdasarkan (AVE).....	80
Tabel 4.24 Uji Validitas Diskriminant Variabel (X) Berdasarkan <i>Cross Loading</i>	81
Tabel 4.25 Uji Validitas Diskriminant Variabel (Y) Berdasarkan <i>Cross Loading</i>	82
Tabel 4.26 Uji Validitas Diskriminant Variabel (Z) Berdasarkan <i>Cross Loading</i>	83
Tabel 4.27 Uji Reliabilitas Variabel Konten <i>Podcast</i> (X).....	83
Tabel 4.28 Uji Reliabilitas Variabel Intensi (Y).....	84
Tabel 4.29 Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Melawan Pelecehan Seksual (Z).....	84
Tabel 4.30 Uji <i>R square</i> (<i>goodness fit model</i>) Keseluruhan.....	86
Tabel 4.31 Uji <i>R square</i> (<i>goodness fit model</i>) Perdimensi.....	87
Tabel 4.32 <i>Path coefficients</i> konten <i>podcast</i> (X) terhadap intensi (Y).....	88
Tabel 4.33 <i>Path coefficients</i> konten <i>podcast</i> (X) terhadap (Z).....	89
Tabel 4.34 <i>Spesifics Indirect Effects</i> (X) melalui (Y) terhadap (Z).....	89
Tabel 4.35 Uji Hipotesis 1 Melalui Tes Sobel.....	90
Tabel 4.36 <i>Path coefficients</i> Intensi (Y) Terhadap Perilaku Pasif (Z1) Dan Aktif (Z2).....	91
Tabel 4.37 <i>Path coefficients</i> Sikap Terhadap Intensi Dalam Melawan Pelecehan Seksual.	93
Tabel 4.38 <i>Path coefficients</i> Sikap Terhadap Perilaku Pasif (Z1) Dan Aktif (Z2).....	93
Tabel 4.39 <i>Spesifics Indirect Effects</i> (X1) Melalui (Y) Terhadap (Z1) Dan (Z2).....	94
Tabel 4.40 Uji Hipotesis 3 Melalui Tes Sobel.....	96
Tabel 4.41 <i>Path coefficients</i> Norma Subjektif (X2) Terhadap Intensi.....	97
Tabel 4.42 <i>Path coefficients</i> Norma Subjektif (X2) Terhadap (Z1) Dan (Z2).....	98
Tabel 4.43 <i>Spesifics Indirect Effects</i> (X2) Melalui (Y) Terhadap (Z1) Dan (Z2).....	98
Tabel 4.44 Uji Hipotesis 4 Melalui Tes Sobel.....	100

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.45 <i>Path coefficients</i> Persepsi Kontrol Perilaku (X3) Terhadap Intensi.....	102
Tabel 4.46 <i>Path coefficients</i> (X3) Terhadap (Z1) Dan Aktif (Z2)	102
Tabel 4.47 <i>Spesifics Indirect Effects</i> (X3) Melalui (Y) Terhadap (Z1) Dan (Z2)	103
Tabel 4.48 Uji Hipotesis 5 Melalui Tes Sobel.....	105
Tabel 4.49 Hasil Uji Hipotesis Melalui <i>Spesifics Indirect Effects (Boostraping)</i>	107
Tabel 4.50 Hasil Uji Hipotesis Berdasarkan Tes Sobel.....	109
Tabel 4.51 Hasil Uji Hipotesis 2	111
Tabel 4.52 Hasil Uji Hipotesis Keseluruhan	112

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	125
Lampiran 2 Jawaban Responden Prakuesioner 20 Orang (Variabel X : Konten Podcast).....	132
Lampiran 3 Jawaban responden 100 orang (Variabel X : Konten Podcast).....	135
Lampiran 4 Modus Jawaban Untuk <i>Outer Model SMART PLS</i>	142
Lampiran 5 Uji Validitas	145
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	149
Lampiran 7 Uji Validitas Konvergen	150
Lampiran 8 Uji Reliabilitas	151
Lampiran 9 Uji <i>R Square</i>	151
Lampiran 10 <i>Path Coefficients</i>	152
Lampiran 11 <i>Specific Indirect Effects</i>	152
Lampiran 12 Tes Sobel.....	153
Lampiran 13 Data Responden	157
Lampiran 14 Surat Pernyataan Originalitas.....	158
Lampiran 15 Kartu Bimbingan.....	158



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

- Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penguutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penguutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.