**ABSTRAK**

Rr. Amirah Puspita Hapsari / 39150496 / 2019 / Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017 / Dosen Pembimbing : Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Suatu perusahaan yang melakukan *corporate social responsibility disclosure* dapat mempengaruhi citra perusahaan tersebut. Selain itu terdapat tanggung jawab perusahaan dalam ekonomi yaitu mencari keuntungan, perusahaan mempunyai tanggung jawab sosialnya. Karena mempunyai keterlibatan saat kegiatan operasi perusahaan berlangsung dengan lingkungan dan masyarakat setempat.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori sinyal dan teori *stakeholder*. Berdasarkan konsep teori sinyal, sinyal merupakan tindakan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan untuk memberikan informasi yang baik (*good news*) mengenai perusahaan untuk mendapatkan respon yang baik dari pihak luar (investor). Perusahaan yang melakukan *corporate social responsibility disclosure*, merupakan perusahaan yang memberikan informasi berupa sinyal yang baik bagi pihak luar (investor). Berdasarkan teori *stakeholder*, *stakeholder* mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi suatu perusahaan dalam mengambil kebijakan. Stakeholder dapat mengambil kebijakan dalam langkah membentuk citra perusahaan agar keberlanjutan perusahaan terjamin dalam jangka panjang. Perusahaan yang tidak melakukan *corporate social responsibility disclosure*, tidak memiliki citra yang baik atau informasi yang baik (*good news*).

Sampel penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015-2017 dengan jumlah sebanyak 12 sampel per tahun sehingga total sampel sebanyak 36 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah *purposive judgemental sampling*, yaitu pengambilan sampel dengan mempertimbangkan beberapa kriteria yang telah ditentukan.Nilai pengungkapan *corporate social responsibility* dihitung menggunakan *corporate social responsibility index* (CSRDI).

Untuk memperoleh hasil penelitian dari 12 sampel perusahaan, peneliti menggunakan berbagai teknik analisis data yaitu, Uji Statistik Deskriptif, Uji Kesamaan Koefisien Regresi, Uji Analisis Regresi Linear Sederhana, Uji Asumsi Klasik, Uji Koefisien Determinasi (R2), Uji signifikansi Simultan (Uji F), Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) menunjukkan bahwa *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh positif terhadap ROA dan ROE. Hasil Uji signifikansi Parameter Individual (Uji t) menunjukkan bahwa *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh positif terhadap terhadap ROA dan ROE.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh positif terhadap ROA dan ROE.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility Disclosure,* ROA, dan ROE