



DAFTAR PUSTAKA

- Altenburger, R. (2018). *Innovation Management and Corporate Social Responsibility: Social Responsibility as Competitive Advantage*. Austria: Springer.
- Angela, N., & Meiden, C. (2021). *Pengungkapan Sustainability Report PT. Indonesia Power Dan Enel Group*. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(2), 179–194.
- Aryal, N. (2017). *Materiality Assessment In Sustainability Reporting: Case Study Of The Airline Industry*.
- Alia, A. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkatan Materialitas Dalam Pelaporan Keberlanjutan (Multicase Study Pada Perusahaan Sektor Minyak, Gas, dan Batubara Indonesia)*. *Review of Accounting and Business*, 2(1), 161–181.
- Beske, F., Haustein, E., & Lorson, P. (2020). *Materiality Analysis In Sustainability And Integrated Reports*. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 11(1), 162–186. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-12-2018-0343>
- Camileri, M. A. (2017). *Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management: An Introduction to Theory and Practice with Case Studies*. Malta: Springer.
- Dewi, I. S., & Khafi, D. N. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 1(3), 56–76.
- Camileri, M. A. (2017). *Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management: An Introduction to Theory and Practice with Case Studies*. Malta: Springer.
- Gunawan, P., & Meiden, C. (2021). *Analisis Kepatuhan Sustainability Reporting PT. Aneka Tambang, Tbk. Berdasarkan GRI Standards, AA1000AP dan AA1000AS*. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(1), 187–195. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i1.104>
- Herdi, F., & NR, E. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2428–2444. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.221>
- Jumadiah, Manfarisyah, Sastro, M. & Herinawati. (2018). *Penerapan Prinsip Corporate Social Responsibility Di Provinsi Aceh*, Aceh: Unimal Press.
- Jusmani, J. (2016). *Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Dari Sisi Market Value Ratios dan Asset Management Ratios*. *Jurnal Sorot*, 11(1), 45. <https://doi.org/10.31258/sorot.11.1.3867>
- Keloro, W. D., & Darmanto. (2021). *Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Penentu Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur*. *Media Akuntansi*, 33(01), 28–41.
- Kurniawan, E., & Astuti, R. (2021). *Pengaruh Corporate Governance, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Growth Terhadap Tingkat Materialitas Sustainability Report Industri (Studi Empiris Perusahaan Sektor Keuangan Dan Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Dan Keuangan, 3(1), 72–90.

Kurniawan, P. S. (2017). *Pemodelan Peta Materialitas Informasi Pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan (Suatu Tinjauan Mengenai Pelaporan Keberlanjutan Industri Perbankan di Indonesia)*. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga, 2(2), 202–223.

Mazelfi, I. (2018). *Analisis Perbedaan Pengungkapan Aspek Sebelum dan Setelah Penerapan Prinsip Materialitas pada Penyusunan Laporan Keberlanjutan (Studi Pada Perusahaan Gas Negara)*. Accounting and Business Information Systems Journal, 6(2), 1–17.

Ngau, S. B., & Amran, A. (2021). *Materiality Disclosure In Sustainability Reporting: Evidence From Malaysia*. Asian Journal of Business and Accounting, 14(1), 225–252. <https://doi.org/10.22452/ajba.vol14no1.9>

Nugraha, D. P., & Meiranto, W. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan*. Diponegoro Journal Of Accounting, 3(4), 1–10. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.703>

Nurharjanti, N. N., Setiawati, E., Kusumawati, E., & Achyani, F. (2021). *Kajian Perbandingan Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Analisis Deskriptif Pada Sektor Perusahaan Pertanian Perkebunan*. Jurnal Akuntansi Bisnis, 19(1), 1–16.

Pasko, O., Marenych, T., Diachenko, O., Levytska, I., & Balla, I. (2021). *Stakeholder Engagement In Sustainability Reporting: The Case Study Of Ukrainian Public Agricultural Companies*. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, 7(1), 58–80. <https://doi.org/10.51599/are.2021.07.01.04>

Pattisahusiwa, S., & Diyanti, F. (2017). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, 13(1), 25–36. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p08f>

Rangkuti, H. A., Yuliantoro, H. R., & Yefni, Y. (2019). *Lebih Penting Mana Sustainability Report Atau Laba Bagi Perusahaan Perkebunan?* Jurnal Akuntansi Multiparadigma, 10(2), 365–378. <https://doi.org/10.18202/jamal.2019.08.10021>

Rofelawaty, B. (2014). *Analisis Praktik Pelaporan Berkelanjutan (Sustainability Reporting) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Aplikasi Manajemen, 12(2), 258–268.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6 ed., Vol. 1). Jakarta: Salemba Empat.

Shahnia, N. A., & Davianti, A. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, 11(2), 277–290. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.379>

Simamora, B. L. H., & Herawaty, V. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. Seminar Nasional Cendekiawan, 2.20.1-2.20.8. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5806>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tarigan, J., & Samuel, H. (2014). *Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 16(2), 88–101.
<https://doi.org/10.9744/jak.16.2.88-101>

https://www.idx.co.id/media/9628/idx_annually-statistic_2020.pdf

<https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

<https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4841737/kasus-pencemaran-lingkungan-di-karawang-sepanjang-2019?single=1>

<https://news.detik.com/berita/d-5254151/57-ribu-ha-hutan-papua-dibakar-untuk-sawit-komisi-iv-akan-panggil-klhk>

<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>