



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh kekuatan *influencer* instagram terhadap niat pembelian dimediasi oleh sikap pada *lifestyle influencer*, maka diperoleh kesimpulan, sebagai berikut:

1. Kekuatan *Influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian
2. Kekuatan *Influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap pada *Lifestyle Influencer*
3. Sikap pada *Lifestyle Influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian konsumen
4. Sikap pada *Lifestyle Influencer* dapat memediasi kekuatan *Influencer* terhadap niat beli konsumen

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi *Influencer*, dari penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil yang cukup baik yang artinya sosok *influencer* Titan Tyra memiliki kesan positif bagi pengikutnya. Titan Tyra diharapkan dapat terus menjadi sosok yang positif dan menginspirasi baik dalam segi penampilan dan *lifestylenya* serta teliti dalam memilih produk yang akan di *endorse* karena *followers* seseorang yang sering mengikuti instagramnya, karena konsumen cenderung ingin membeli produk karena percaya bahwa yang dishare Titan Tyra merupakan produk yang bagus dan dapat dipercaya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Bagi Pemasar atau pemilik modal adalah dengan adanya temuan bahwa kekuatan **Influencer** dan Sikap pada *Lifestyle Influencer* mampu mempengaruhi niat beli konsumen sehingga dapat dijadikan landasan dalam menentukan pilihan produk yang beragam untuk pengembangan strategi dalam pemasaran.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama.
- b. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lainnya seperti *endorsement*, *attitude*, kualitas produk, dan lain sebagainya agar hasil penelitiannya lebih optimal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.