**ABSTRAK**

Selvi Natalia / 39150294 / 2019 / Pengaruh *Earnings Management* terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi oleh *Good Corporate Governance* pada Perusahaan Properti, *Real Estate,* dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017 / Dosen Pembimbing: Rizka Indri Arfianti, S.E., A.K., M.M., M.Ak.

Adanya tren pelemahan [nilai tukar rupiah](https://www.alinea.id/bisnis/kurs-rupiah-semakin-anjlok-tembus-rp14-000-per-dollar-as-b1UyZ9btC) terhadap dollar Amerika Serikat beberapa pekan terakhir menyebabkan sebagian besar harga saham perusahaan menurun. Hal ini menjadi salah satu masalah dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu meningkatkan nilai perusahaan. *Earnings management* dilakukan manajemen agar laporan keuangan terlihat baik dan investor tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Salah satu cara yang dapat digunakan untuk mengurangi *earnings management* adalah dengan praktik *good corporate governance*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *earnings management* terhadap nilai perusahaan dengan dimoderasi oleh mekanisme *good corporate governance* pada perusahaan properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017.

Nilai perusahaan tercermin pada kekuatan harga saham yang diperjualbelikan, semakin bagus prospek perusahaan di masa mendatang maka semakin tinggi nilai sahamnya. Dalam penelitian ini, teori utama yang digunakan adalah *agency theory* yang menjelaskan tentang perbedaan kepentingan dan adanya *information asymmetry* antara *agent* dan *principal*.

Obyek penelitian ini adalah laporan perusahaan sektor properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling method* dan diperoleh sampel sebanyak 87 sampel. Pengujian yang dilakukan adalah uji kesamaan koefisien untuk mengetahui apakah *pooling data* dapat dilakukan, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda secara keseluruhan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *earnings management* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan karena rata-rata memiliki nilai sig lebih dari 0,05. Kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan komite audit cukup bukti dapat menjadi pemoderasi dalam memperlemah pengaruh *earnings management* terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig secara berurutan sebesar 0,038, 0,0475, dan 0,0045 yang lebih kecil dari 0,05. Sedangkan, komisaris independen tidak cukup bukti dapat menjadi pemoderasi dalam memperlemah pengaruh *earnings management* terhadap nilai perusahaan karena memiliki nilai sig 0,141 > 0,05.

Kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa *earnings management* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan komite audit dapat memperlemah pengaruh *earnings management* terhadap nilai perusahaan. Tetapi, komisaris independen tidak cukup bukti memperlemah pengaruh *earnings management* terhadap nilai perusahaan.