**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN*,* PROFITABILITAS**

**DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE***

***SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS PADA**

**PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG**

**TERDAFTAR DI BURSA EFEK**

**INDONESIA PERIODE**

**(2014-2016)**

**Oleh:**

**Nama : Suhendra**

**Nim : 31179079**

**Proposal Skripsi**

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Auditing



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**<JANUARI 2019>**