**BAB V**

**SIMPULAN DAN SARAN**

1. **Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016. Penelitian dianalisis dengan menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda, yang dilakukan dengan bantuan *software* SPSS versi 22.

 Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengungkapan CSR dipengaruhi oleh besar kecilnya ukuran perusahaan. Karena perusahaan yang lebih besar cenderung mendapat perhatian lebih dari masyarakat, sehingga mendorong perusahaan (manajemen) untuk mengungkapkan CSR lebih luas.

 Profitabilitas perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengungkapan CSR tidak dipengaruhi oleh besar kecilnya laba yang dihasilkan oleh perusahaan, Hal ini menunjukan bahwa ketika laba perusahaan tinggi, perusahaan tidak perlu melaporkan informasi yang berhubungan dengan suksesnya keuangan perusahaan. Sebaliknya pada saat laba perusahaan rendah, perusahaan akan melaporkan informasi yang berhubungan dengan program-program sosial yang telah dilakukan oleh perusahaan dengan harapan para pengguna laporan akan membaca hal tersebut sebagai berita baik bagi kinerja perusahaan.

 *Leverage* perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini menunjukan apabila tingkat *leverage* semakin tinggi, maka semakin besar kemungkinan perusahaan melanggar perjanjian kredit sehingga perusahaan akan mengurangi pengeluaran dengan cara mengurangi biaya yang dialokasikan untuk melaksanakan praktik CSR. Oleh sebab itu semakin tinggi tingkat *leverage* perusahaan, akan semakin sedikit item yang diungkapkan dalam pengunggakapan CSR.

1. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan, maka terdapat beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya menggunakan laporan perusahaan yang bergerak dibidang selain manufaktur, seperti pertambangan, perbankan, jasa dan lainnya. Hal ini untuk melihat apakah ada perbedaan hasil dari penelitian dengan industri manufaktur sebagai sample penelitian.
2. Dapat menggunakan faktor lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial, seperti tipe industri, kepemilikan manejerial, kepemilikan institusional, serta berbagai faktor lainnya yang dapat mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial.
3. Perusahaan diharapkan untuk lebih menyadari dan meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya pelaksanaan *Corporate Social Responsibility.*