**DAFTAR PUSTAKA**

Agoes, S. & Ardana I.C. (2011). *Etika Bisnis Dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat.

Amalia, D. (2013). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap *corporate social responsibility* di bursa efek Indonesia, *Media Riset Akuntansi 3*(1)*,* 34-47

Aras & Crowther, D. (2009). “*Corporate Governance and Corporate Social Responsibility in Context*”. *Global Perspectives on Corporate Governance and CSR*. Farnham Surrey: Gower Publishing Limited.

Arjanggie, A.R. (2015). Pengaruh profitabilitas dan umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan studi empiris pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, *4*(02)*,* 1-11

Aulia, T.Z. (2017). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan kinerja lingkungan terhadap *corporate social responsibility disclosure* berdasarkan indikator *global reporting initiative (gri)* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Akutansi Universitas Muhammadiyah Tangerang.*

Azheri, B. (2011). *Corporate Sosial Responsibility Prinsip, Pengaturan dan Implementasi.* Malang: UMM Setara Press

Bintara, R.N. (2013). Penerapan corporate social responsibility dalam mencapai sustainable growth (studi kasus pt.suprama). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. *2*(2)

Bowen, H.R. (1943). *The Interpretation of Voting in the Allocation of Economic Resources,* Nov Vol. 58

Darwis, H. (2009). Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan financial *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan *high profile* di bei. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan, 13*(1)

Fahrizqi, A. (2010). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility (csr) dalam laporan tahunan perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam bursa efek indonesia)*. Skripsi S1 dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang

Ghozali, I. (2017*). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25 edisi IX*. Badan Peneribit Universitas Diponegoro, Semarang.

*GRI 4.0 Guidelines and Application 2013*, Global Reporting Initiatives, diakses 22 Januari 2019, https://www.globalreporting.org/page/default/aspx

Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Hanafi, M.M. & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Keempat Cetakan Kedua*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.

*ISO 26000 - Social Responsibility*. International Organization for Standardization, diakses 22 Januari 2019, https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.

Kurniati, T. dan Rahmatullah. (2011). *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Yogyakarta. Samudra Biru.

Lawer. C. (2011). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial. *Jurnal Universitas Riau. 19*(2)

Marzully, N. & Denies, P. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan  *corporate social responsibiity* di Indonesia (studi empiris pada perusahaan berkategori high profile yang listing di bursa efek Indonesia).  *Jurnal Nominal, 1* (1). 22-34.

Miftah, D. & Arifin, Z. (2013). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*). *Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Ria, Jurnal Al-Iqtishad, 9*(1)

Nugraha, S.A. & Andayani. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility dalam laporan tahunan perusahaan. *Jurnal Akutansi dan Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), 4*(2)

Institute Perbanas 2015. Regresi Data Panel (1) “Pengenalan”. di akses 24 Januari 2019 https://dosen.perbanas.id/regresi-data-panel-1-pengenalan/

Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran dewan komisaris pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udyana*, *11*(2), 384–397.

Purnasiwi, J. (2011). *Analisis pengaruh size, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan csr pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia*. Skripsi S1 dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Putri, R.A., & Christiawan, Y.J. (2014). Pengaruh profatibilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (studi pada perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan isra dan *listed (go-public)* di bursa efek indonesia (bei) (2010-2012)*. Business Accounting Review, 2*(1).

Rindawati, M.W., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan kepemilikan publik terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, *4*(6), 2–15.

Rofiqkoh, E. & Priyadi, M.P. (2016). Pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, 5*(10).

Ross, S.A., R.W. Westerfield & B.D. Jordan. (2015). *Fundamentals of Corporate Finance, 11th Edition. Macgraw-Hill*

Santioso, L. & Chandra, E. (2012). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaa, *leverage*, umur perusahaan, dan dewan komisaris independen dalam pengungkapan *corporate social responsibility. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, 14*(1), 17-30

Santioso, L. & Yenny. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi kelengkapan pengungkapan wajib dalam laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Journal The WINNERS, 13*(2)

Sari, R. A. (2012). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Nominal, 1*(1)

Septiana, F. (2014). *Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei*. Skripsi S1 dipublikasikan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya

Thio Lie Sha. (2014). Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei. *Jurnal Akuntansi Universitas Tarumanegara*, *18*(1)

Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 tahun 2007* tentang Penanaman Modal. Jakarta: Departemen Keuangan. di Akses 22 Januari 2019. https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU25Tahun 2007PenanamanModal.pdf

Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007* *Pasal 74 ayat 1 tentang Perseroan Terbatas*. Jakarta: Departemen Keuangan. di Akses 22 Januari 2019. http://eodb.ekon.go.id/download/ peraturan/undangundang/UU\_40\_2007.PDF

Republik Indonesia. 2011. *Undang Undang tentang Penanganan Fakir Miskin*. Di Akses 22 Januari 2019. https://puslit.kemsos.go.id/download-peraturan/2

Republik Indonesia. 2012. *Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara Tahun 2012 Nomor 89, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5305. Di Akses 22 Januari 2019. http://www.kemendagri.go.id/media/documents /2012/05/21/p/p/pp\_no.47-2012.pdf

Uyanto, S. (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS edisi III*. Graha Ilmu, Yogyakarta

Wulandari, A.N. & Septiani, A. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* terhadap *sustainability disclosure*. *Diponegoro Journal of Accounting*, *6*(4), 1-8

Website, https://www.idx.com