**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN*,* PROFITABILITAS**

**DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE***

***SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS PADA**

**PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG**

**TERDAFTAR DI BURSA EFEK**

**INDONESIA PERIODE**

**(2014-2016)**

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Suhendra**

**Nim : 31179079**

**Jakarta, 25 Januari 2019**

**Disetujui Oleh**

Pembimbing

(Dr. Hanif Ismail)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**<2019>**