**ABTRAK**

Suhendra/ 31179079/ 2019/ Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)/ Dr. Hanif Ismail

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* sebagai variabel independent serta pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variable dependent dalam penelitian.

Ukuran perusahaan dilakukan analisis Logaritma Natural (Ln) dari Total Asset. Profitabilitas dilakukan analisis menggunakan rasio *Return of Asset. Leverage* menggunakan analisis *Debt to Equity Ratio*.

Pengungkapan CSR melibatkan 147 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan melakukan studi empiris pada periode 2014-2016. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling.*

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini diproses dengan metode analisis regresi linear berganda menggunakan bantuan software SPSS versi 22.

 Hasil analisis menunjukan bahwa secara simultan atau bersama sama ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility.* Secara parsial pengaruh masing-masing variabel sebagai berikut,Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan untuk Profitabilitas dan *Leverage* perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.