**DAFTAR ISI**

**DAFTAR ISI i**

**DAFTAR TABEL iii**

**DAFTAR GAMBAR iv**

**KATA PENGANTAR v**

**ABSTRAK . vi**

**ABSTRACT vii**

**BAB 1 PENDAHULUAN 1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 5

C. Batasan Masalah 6

D. Rumusan Masalah 7

E. Batasan Penelitian 6

F. Tujuan Penelitian 7

G. Manfaat Penelitian 8

**BAB 2 KAJIAN PUSTAKA 9**

A. Landasan Teoretis 9

1. Definisi *Corporate Social Responsibility* (CSR) 9

2. Prinsip – prinsip CSR 10

3. Pilar aktivitas CSR 11

4. Model pelaksanaan CSR 12

5. Dasar hukum CSR 13

6. Teori – teori dalam pengungkapan CSR 16

7. Pengungkapan CSR 18

8. Ukuran Perusahaan 20

9. Profitabilitas 21

10. *Leverage* 23

B. Penelitian Terdahulu 25

C. Kerangka Pemikiran 25

1. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan CSR 25

2. Hubungan Profitabilitas Perusahaan dengan CSR 27

3. Hubungan *Leverage* Perusahaan dengan CSR 28

**BAB III METODE PENELITIAN 30**

A. Obyek Peneliti 30

B. Desain Penelitian 30

C. Metode Analisis Data 31

1. Ukuran Perusahaan 31

2. Profitabilitas 32

3. Leverage 32

D. Teknik Pengumpulan Data 33

F. Teknik Analisis Data 34

1. Statistik Deskriptif 34

2. Uji Asumsi Klasik 35

**BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 42**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian 42

B. Analisis Data 43

1. Analisis Statistik Deskriptif 43

2. Uji Asumsi Klasik 45

3. Uji *Goodness of Fit* 51

4. Persamaan Regresi Linear Berganda 55

C. Pembahasan 55

1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan

CSR 56

2. Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan

CSR 59

3. Pengaruh *Leverage* Perusahaan terhadap Pengungkapan

CSR 59

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN 61**

A. Simpulan 61

B. Saran 62

**DAFTAR RUJUKAN 63**

**LAMPIRAN I 67**

**LAMPIRAN II 76**

**LAMPIRAN III 85**