

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK, KESADARAN
WAJIB PAJAK, TARIF PAJAK DAN SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
PENGUSAHA *E-COMMERCE***

Oleh :

**Nama : Elen Guslinda
NIM : 39180269**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi
Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
APRIL 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK, KESADARAN
WAJIB PAJAK, TARIF PAJAK DAN SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
PENGUSAHA *E-COMMERCE***

Diajukan Oleh

Nama : Elen Guslinda

NIM : 39180269

Jakarta, 20 April 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Elen Guslinda / 39180269 / 2022 / Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengusaha *E-Commerce* / Dosen Pembimbing : Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak.

Pajak merupakan sumber pendapatan terbesar bagi negara Indonesia. Pemerintah terus-menerus berupaya dalam rangka meningkatkan target penerimaan pajak untuk mewujudkan pembangunan nasional dapat terlaksana dengan baik demi kesejahteraan masyarakat. Realisasi penerimaan pajak tidak mencapai target penerimaan pajak dalam 5 tahun terakhir. Pada tahun 2020 persentase penerimaan pajak mengalami kenaikan mencapai 89,25% tetapi target penerimaan pajak dan realisasi penerimaan pajak pemerintah mengalami penurunan sebesar 19,71% dibandingkan tahun 2019. Penelitian ini membahas mengenai pengaruh pemahaman peraturan pajak, kesadaran wajib pajak, tarif pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pengusaha *e-commerce*.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori kepatuhan, teori atribusi, dan teori daya pikul. Kepatuhan perpajakan merupakan kondisi dimana wajib pajak patuh melaksanakan kewajiban perpajakan sesuai peraturan. Faktor-faktor yang diduga dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak adalah pemahaman peraturan pajak, kesadaran wajib pajak, tarif pajak, dan sanksi pajak.

Objek dalam penelitian ini adalah kepatuhan wajib pajak pengusaha *e-commerce*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan kategori purposive sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji F, uji t dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian yang diperoleh berdasarkan hasil uji t variabel pemahaman peraturan pajak (X1) dengan nilai sig. $0,000 < \alpha 0,05$ artinya pemahaman peraturan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil uji t variabel kesadaran wajib pajak (X2) dengan nilai sig. $0,019 < \alpha 0,05$ artinya kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, variabel tarif pajak (X3) dengan nilai sig. $0,007 < \alpha 0,05$ artinya tarif pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan variabel sanksi pajak (X4) dengan nilai sig. $0,393 > \alpha 0,05$ artinya sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Berdasarkan koefisien determinasi sebesar 70,5% artinya kepatuhan wajib pajak dipengaruhi oleh pemahaman peraturan pajak, kesadaran wajib pajak, tarif pajak, dan sanksi pajak. Sisanya sebesar 29,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Kesimpulan penelitian yang diperoleh adalah variabel pemahaman peraturan pajak, kesadaran wajib pajak, dan tarif pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pengusaha *e-commerce*. Sedangkan sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pengusaha *e-commerce*.

Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Pemahaman Peraturan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak dan Pengusaha *E-Commerce*.



ABSTRACT

Elen Guslinda / 39180269 / 2022 / *The Influence of Understanding Tax Regulations, Taxpayer Awareness, Tax Rates and Tax Penalties on E-Commerce Entrepreneur Taxpayer Compliance* / Supervisor : Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak.

Taxes are the largest source of income for the Indonesian state. The government continuously strives to increase the target of tax revenue so that national development can be carried out properly for the welfare of the community. The realization of tax revenue did not reach the tax revenue target in the last 5 years. In 2020 the percentage of tax revenues increased to 89.25% but the target of tax revenues and the realization of government tax revenues decreased by 19.71% compared to 2019. This study discusses the effect of understanding tax regulations, taxpayer awareness, tax rates, and tax penalties on taxpayer compliance of e-commerce entrepreneurs.

In this research the writer uses compliance theory, attribution theory, and bearability theory. Tax compliance is a condition in which taxpayers comply with their tax obligations according to regulations. Factors that are thought to influence taxpayer compliance are understanding of tax regulations, taxpayer awareness, tax rates, and tax penalties.

The object of this research is the taxpayer compliance of e-commerce entrepreneurs. The sampling technique in this research is non probability sampling with purposive sampling category. The data analysis technique in this research is validity test, reliability test, classical assumption test, F test, t test and coefficient of determination.

The results obtained based on the results of the t-test variable understanding of tax regulations (X1) with a value of sig. $0.000 < 0.05$ means that the understanding of tax regulations has a positive effect on taxpayer compliance. The results of the t-test of the taxpayer awareness variable (X2) with a value of sig. $0.019 < 0.05$ means that taxpayer awareness has a positive effect on taxpayer compliance, the tax rate variable (X3) with a value of sig. $0.007 < 0.05$ means that the tax rate has a positive effect on taxpayer compliance, while the tax penalties variable (X4) with a value of sig. $0.393 > 0.05$ means that tax penalties have no effect on taxpayer compliance. Based on the coefficient of determination of 70.5%, it means that taxpayer compliance is influenced by understanding of tax regulations, taxpayer awareness, tax rates, and tax penalties. The remaining 29.5% is influenced by other factors not included in this study.

The research conclusion obtained is that the variable understanding of tax regulations, taxpayer awareness, and tax rates have a positive effect on taxpayer compliance of e-commerce entrepreneurs. Meanwhile, tax penalties have no effect on taxpayer compliance of e-commerce entrepreneurs.

Keywords: Taxpayer Compliance, Understanding of Tax Regulations, Taxpayer Awareness, Tax Rates, Tax Penalties and E-Commerce Entrepreneurs.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulisan Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bimbingan, arahan, petunjuk, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak/Ibu/Saudara usahawan di platform Shopee dan Tokopedia karena telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah diberikan penulis.
2. Ibu Dra Yustina Triyani, M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama proses skripsi berlangsung sampai selesai dengan baik.
3. Para dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan membantu penulis menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi.
4. Seluruh jajaran manajemen, staf, karyawan, dan pengawai Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu selama proses perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kedua orang tua serta keluarga yang penulis kasihi yang selalu memotivasi, mendukung dan membantu selama proses perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini selesai.
6. Teman seperjuangan (Selinda, Theresia, Fanny, Ocha, Kimberly, Trixie, Sarah, Risky dan Denny) penulis yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.



7. Teman-Teman (Silvia, Desy M, Tina, Mina, Desy A, dan Meilyanti) yang memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

8. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Penulis bersedia menerima kritik dan saran sehingga dapat membangun pengetahuan penulis. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan informasi bermanfaat bagi para pembaca dan dapat digunakan sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 02 Februari 2022

Elen Guslinda

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Batasan Penelitian	8
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan penelitian	9
G. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teoritis	11
1. Teori Kepatuhan	11
2. Teori Atribusi.....	12
3. Teori Daya Pikul	13
4. Teori Kesadaran.....	14
5. Pajak.....	14
a. Pengertian Pajak.....	14
b. Fungsi Pajak	16
c. Jenis Pajak	17
d. Asas pemungutan pajak.....	18
e. Sistem Pemungutan Pajak	18
Pengertian Wajib Pajak	19





g.	Kewajiban dan Hak Wajib Pajak	22
h.	Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).....	24
	Surat Pemberitahuan Pajak (SPT).....	25
6.	Kepatuhan Wajib Pajak	26
a.	Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak.....	26
b.	Kriteria Wajib Pajak Patuh.....	27
7.	Pemahaman Peraturan Pajak.....	28
a.	Sarana Pembayaran Pajak	28
b.	Sarana Melapor Pajak.....	29
8.	Kesadaran Wajib Pajak	30
9.	Tarif Pajak.....	30
a.	Pengertian Tarif Pajak.....	30
b.	Jenis Tarif Pajak.....	31
c.	Tarif Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi.....	32
10.	Sanksi Pajak	33
a.	Sanksi Administrasi.....	33
b.	Sanksi Pidana	37
11.	E-commerce	39
a.	Pengertian E-commerce	39
b.	Klasifikasi Jenis E-commerce	40
B.	Penelitian Terdahulu.....	42
C.	Kerangka Pemikiran	46
D.	Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
A.	Objek Penelitian	51
B.	Desain Penelitian	52
1.	Tingkat Rumusan Masalah	52
2.	Metode Pengumpulan Data.....	52
3.	Kontrol Peneliti terhadap Variabel	52
4.	Tujuan Studi.....	52
5.	Dimensi Waktu	53

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



6.	Cakupan Topik.....	53
7.	Lingkungan Penelitian	53
8.	Kesadaran Persepsi Partisipan	53
C.	Variabel Penelitian	54
1.	Variabel Dependen (dependent variable)	54
2.	Variabel Independen (independent variable).....	55
D.	Teknik Pengumpulan Data	58
E.	Teknik Pengambilan Sampel.....	58
F.	Teknik Analisis Data	59
1.	Skala Likert.....	59
2.	Uji Validitas	61
3.	Uji Reliabilitas	61
4.	Statistik Deskriptif.....	61
5.	Uji Asumsi Klasik.....	62
a.	Uji Normalitas	62
b.	Uji Multikolonieritas	62
c.	Uji Heteroskedastisitas	63
6.	Uji Hipotesis	64
a.	Uji Statistik F	64
b.	Uji Statistik t.....	64
c.	Koefisien Determinasi (R^2).....	65
7.	Analisis Regresi Linier Berganda	66
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		67
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
B.	Analisis Deskriptif.....	71
C.	Hasil Penelitian.....	73
1.	Uji Validitas	73
a.	Uji Validitas Pemahaman Peraturan Pajak (X1)	73
b.	Uji Validitas Kesadaran Wajib Pajak (X2)	74
c.	Uji Validitas Tarif Pajak (X3).....	74
d.	Uji Validitas Sanksi Pajak (X4)	75

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Optasi dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e.	Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	75
2.	Uji Reliabilitas	76
3.	Uji Asumsi Klasik.....	77
a.	Uji Normalitas	78
b.	Uji Multikolonieritas	78
c.	Uji Heteroskedastisitas	78
4.	Uji Hipotesis	79
a.	Uji F.....	80
b.	Uji t.....	80
c.	Koefisien Determinasi.....	81
d.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
D.	Pembahasan	82
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	86
A.	Simpulan.....	86
B.	Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA.....	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Target dan Realisasi Penerimaan Pajak	2
Tabel 1.2	Perkembangan target dan realisasi kepatuhan penyampaian SPT.....	3
Tabel 2.1	Tarif Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Negeri	32
Tabel 2.2	Ketentuan Pengenaan Bunga 2% per bulan.....	34
Tabel 2.3	Ketentuan Denda Administrasi.....	35
Tabel 2.4	Ketentuan Pengenaan Kenaikan 50% dan 100%.....	36
Tabel 2.5	Ketentuan Mengenai Sanksi Pidana	38
Tabel 2.6	Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1	Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	54
Tabel 3.2	Indikator Pemahaman Peraturan Pajak	55
Tabel 3.3	Indikator Kesadaran Wajib Pajak.....	56
Tabel 3.4	Indikator Tarif Pajak.....	57
Tabel 3.5	Indikator Sanksi Pajak.....	57
Tabel 3.6	Nilai Jawaban Untuk Setiap Pertanyaan.....	59
Tabel 3.7	Rentang Skor rata-rata responden	60
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Akun <i>E-commerce</i>	68
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan.....	70
Tabel 4.5	Hasil Uji Analisis Deskriptif	71
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Pemahaman Peraturan Pajak	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Kesadaran Wajib Pajak.....	74
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Tarif Pajak	74
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Sanksi Pajak.....	75
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak	75
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.12	Hasil Uji Asumsi Klasik	77
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis.....	79

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	10 Negara dengan Persentase Pengguna <i>E-commerce</i> Tertinggi di Dunia.....	6
Gambar 1. 2	Transaksi E-commerce 2017-2021	7
Gambar 2. 2	Skema Kerangka Pemikiran	49

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 2 Data Pra Kuesioner Variabel Pemahaman Peraturan Pajak (X1)	95
Lampiran 3 Data Pra Kuesioner Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X2)	96
Lampiran 4 Data Pra Kuesioner Variabel Tarif Pajak (X3)	97
Lampiran 5 Data Pra Kuesioner Variabel Sanksi Pajak (X4)	98
Lampiran 6 Data Pra Kuesioner Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	99
Lampiran 7 Data Kuesioner Variabel Pemahaman Peraturan Pajak (X1).....	100
Lampiran 8 Data Kuesioner Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X2).....	104
Lampiran 9 Data Kuesioner Variabel Tarif Pajak (X3)	108
Lampiran 10 Data Kuesioner Variabel Sanksi Pajak (X4).....	112
Lampiran 11 Data Kuesioner Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	116
Lampiran 12 Uji Validitas dan Reliabilitas Pra-Kuesioner Variabel Pemahaman Peraturan Pajak (X1).....	120
Lampiran 13 Uji Validitas dan Reliabilitas Pra-Kuesioner Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X2).....	121
Lampiran 14 Uji Validitas dan Reliabilitas Pra-Kuesioner Variabel Tarif Pajak (X3).....	122
Lampiran 15 Uji Validitas dan Reliabilitas Pra-Kuesioner Variabel Sanksi Pajak (X4).....	123
Lampiran 16 Uji Validitas dan Reliabilitas Pra-Kuesioner Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	124
Lampiran 17 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Variabel Pemahaman Peraturan Pajak (X1).....	125
Lampiran 18 Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X2).....	126
Lampiran 19 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Variabel Tarif Pajak (X3)	127
Lampiran 20 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Variabel Sanksi Pajak (X4).....	128
Lampiran 21 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	129
Lampiran 22 Hasil Output Analisis Deskriptif.....	130
Lampiran 23 Hasil Output Uji Asumsi Klasik	131
Lampiran 24 Hasil Output Uji Hipotesis.....	133

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.