

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Dengan munculnya pandemi yang sudah mengoncangkan seluruh dunia selama kurang lebih dua tahunan, Bisnis “Es Jeyuk” menemani masyarakat khususnya yang berada pada daerah Jakarta utara untuk bantu mengembangkan kekebalan tubuh dari COVID-19 dengan minuman keluarga citrus yang segar. Berdirinya bisnis “Es Jeyuk” sudah mencapai satu tahun lebih dan masih berjalan hingga sekarang untuk menyuplai vitamin C dengan minuman perasan keluarga citrus.

Rencana depan “Es Jeyuk” untuk meningkatkan kualitas produk minuman dan menekankan pemasaran intens. Pembelian “Es Jeyuk” bisa melewati aplikasi *food delivery* seperti *Grab-food*, *Traveloka-Eats* dan *Shopee-food*. Dengan memanfaatkan aplikasi *food delivery*, masyarakat yang ingin mencobakan varian minuman perasan keluarga citrus “Es Jeyuk” akan menjadi lebih mudah dicapainya karena dengan bantuan pihak *food delivery* minuman yang telah di beli akan dikirimkan oleh kurir yang bersangkutan dengan *fee* yang sesuai jarak perjalanan. Di era pandemi seperti saat ini, masyarakat juga semakin susah untuk menikmati beragam minuman tanpa harus keluar dari rumahnya karena adanya aturan perbatasan untuk keluar lingkungan luar.

Masyarakat yang berkebutuhan minuman sehat relatif sangat banyak karena tahun per-tahun, perkembangan virus COVID-19 telah membuat goncangan yang cukup kuat terhadap immune tubuh masyarakat khususnya pada daerah Ibukota Indonesia yaitu Jakarta. Sebagai perlaku menjalankan bisnis “Es Jeyuk” ingin membantukan masyarakat seluruh daerah jakarta untuk memberikan minuman perasan keluarga citrus yang lebih

berkualitas agar masyarakat setempat dapat menikmati minuman perasan keluarga citrus dan juga terjaga kekebalan immune tubuhnya.

1.2 Gambaran Usaha

Sesuai dengan namanya , “Es Jeyuk” merupakan bisnis yang berjalan pada bidang usaha *Food and Beverage* yang lebih menekankan kepada bagian penjualan minuman. Minuman yang di tawarkan oleh “Es Jeyuk” ini merupakan berbagai perasan air murni dari buah keluarga citrus. Keluarga citrus ini merupakan Buah Jeruk , Buah jeruk Nipis dan Buah Lemon. Sasaran produk minuman “Es Jeyuk” ini dapat dinikmati anak kecil hingga orang tua. Untuk lokasi, Usaha “Es Jeyuk” ini bertempat di Sunter, Jakarta Utara dan bisa membeli produknya menggunakan aplikasi *food delivery*. Setelah menjelaskan kilasan gambaran usaha, Berikut ini merupakan Visi dan Misi Usaha Bisnis “Es Jeyuk” :

Visi : Menjadi usaha minuman buah citrus yang segar terbuat dari buahnya langsung serta dapat menyehatkan tubuh kalangan masyarakat Jakarta.

Misi :

- a. Mengelolahan minuman dengan bahan baku yang berkualitas.
- b. Membuat minuman dari perasan keluarga citrus (Jeruk , Lemon dan jeruk nipis) langsung dari buahnya.
- c. Menyajikan minuman dengan keadaan segar selalu dan higienis terbebas dari bahan atau kimia yang merugikan manusia.
- d. Melayani pembeli dengan ramah dan sopan.

Setelah menjelaskan Visi dan misi. “Es Jeyuk” mempunyai tujuan dalam pengembangan bisnisnya yaitu agar produk minuman perasan keluarga citrus dapat dikenalkan banyak masyarakat khususnya pada daerah Jakarta dan dapat membantu untuk mempertahankan kekebalan tubuhnya serta untuk mendapatkan sebuah keuntungan.

Berikut ini adalah sebuah tabel yang menjelaskan tujuan “Es Jeyuk” untuk beberapa tahun kedepannya :

Tabel 1.1

Rangkaian Tujuan perkembangan usaha “Es Jeyuk”

Jangka Waktu	Waktu	Tujuan
Jangka Pendek	1-2 Tahun	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti promosi-promosi yang tersedia dari platform <i>Food Delivery</i> yang sudah terdaftar untuk menarik banyak calon-calon pembeli untuk mengenal produk yang ditawarkan. • Mengembangkan kualitas bahan-bahan baku untuk mengelolahkan minuman perasan keluarga citrus agar terjamin kualitasnya. • Mendapatkan keuntungan laba sebesar 5% dari penjualan
Jangka Menengah	2-5 Tahun	<ul style="list-style-type: none"> • Keuntungan mencapai 15% dari penjualan minuman. • Membuka sebuah cabang di daerah bagian titik Jakarta. Tujuan ini adalah untuk mengenalkan usaha “Es Jeyuk” ke daerah selain Jakarta utara serta dapat juga menikmati minuman dengan jarak yang dekat. • Penjualan minuman “Es Jeyuk” mencapai BEP (Break Even Point).
Jangka Panjang	5 Tahun keatas	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi pilihan pertama masyarakat Jakarta dalam mencari minuman buah keluarga citrus yang menyegarkan dan menyehatkan. • Laba meningkat menjadi 27% dari hasil penjualan. • Membuka <i>franchise</i> agar “Es Jeyuk” dapat di nikmatkan pada daerah jabodetabek.

Sumber : “Es Jeyuk”

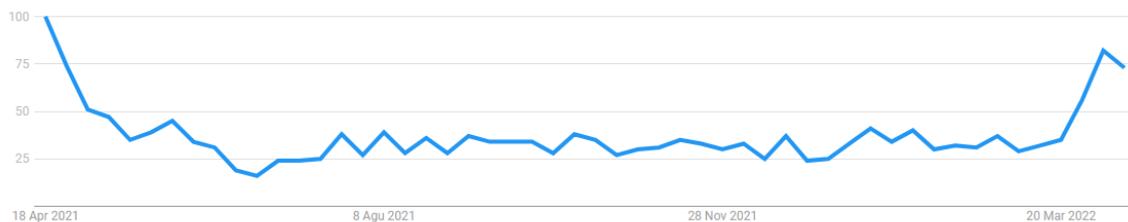
1.3 Besarnya peluang bisnis

Penduduk yang menempati ibukota Indonesia yaitu Jakarta dari tahun pertahun mengalami kenaikan yang cukup banyak. Bertambah banyak serta kebutuhan dalam sektor *Food And Beverage* pada daerah jakarta sendiri merupakan salah satu bukti bahwa peluang minuman segar dalam bidang ini berpotensi besar.

Dari hasil analisis *google trends* bahwa pencarian Es Jeruk mengalami permintaan yang fluktuatif khususnya pada daerah Jakarta. Pencarian puncak tertinggi Es Jeruk berada pada musim kemarau. Pencarian ini dapat di sebabkan banyaknya masyarakat yang ingin mengkonsumsi minuman yang dapat menyegarkan tubuh pada musim kemarau agar tubuh tetap terjaga dari panas teriknya daerah Jakarta. Pencarian cukup besar juga terjadi pada bulan pertengahan november dikarenakan musim penghujan sudah dekat. Di musim pancaroba tersebut, cuaca sering berubah secara drastis dari hujan deras ke panas yang terik.

Gambar 1.1

Grafik Google Trend dalam pencarian minuman Es Jeruk



Sumber : *Google Trend*

Dilihat dari penjelasan gambar bagan *google trend* dapat menjelaskan bahwa ada potensi peluang untuk mengembangkan usaha “Es Jeyuk” untuk kedepannya. Walaupun seiringan waktu permintaan pasar bersifat fluktuatif tidak menjadi sebuah halangan sebagai pelaku bisnis “Es Jeyuk”. Dengan *target marketing* yang spesifik untuk yang berdaerahkan Jakarta. Produk “Es Jeyuk” hadir untuk memberikan kesegaran dari jenis minuman seperti kopi atau teh yang sudah menjamur di daerah Jakarta. Adapun juga sebuah nilai kesehatan yang diberikan produknya tentunya menjadikan “Es jeyuk” sebagai usaha bisnis yang dapat memenuhi kesehatan serta kesegaran dalam sebuah gelas masa depan masyarakat Jakarta.

1.4 Kebutuhan Dana

Sumber dana “Es Jeyuk ” didapatkan dari dana internal pelaku bisnis “Es Jeyuk” sendiri dan juga hibah dari orang tua. Dana internal yang di kumpulkan merupakan dari tabungan kumpulan yang sudah di tabungkan hasil pendapatan dari penjualan “Es Jeyuk” sebelumnya dan juga tabungan yang masih tersisa yang menjelaskan bahwa dana dari tabungan pribadi sebesar 40% dan 60% dari hibah orang tua. Untuk pendirian bisnis “Es Jeyuk” maka dibutuhkan sebuah dana kurang lebih sebesar Rp. 84.004.480,- . Dengan mendapatkan sumber dana yang ada, bisnis “Es Jeyuk” dapat terjamin kualitas dari segi perlengkapan, peralatannya, dan juga bahan baku. Berikut ini merupakan rangkaian rincian modal yang dibutuhkan untuk pendirian usaha “Es Jeyuk”:

Tabel 1.2

**Rincian Kebutuhan Dana Usaha “Es Jeyuk”
(Rupiah)**

Kebutuhan Dana	Jumlah
Biaya Peralatan	20.702.900
Biaya Perlengkapan	2.301.580
Biaya Sewa Tempat	48.000.000
Kas	12.000.000
Total	84.004.480

Sumber : “Es Jeyuk”

Keperluan kas pada tabel 1.2 adalah untuk membeli keperluan bahan baku dan juga untuk keperluan lainnya yang di butuhkan secara langsung serta untuk pembayaran gaji bagi yang membantu mendirikan usaha “Es Jeyuk”. Biaya penyewaan tempat diperlukan pada sebelum menjalankan usaha karena pembayaran sewa tempat menggunakan sistem bayar di uang muka yang maksudnya, pembayaran sewa tempat pada tahun 2022 adalah untuk pembyaran sewa tempat untuk tahun 2023.