



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Sentratama Multi Mesindo merupakan usaha yang bergerak di bidang perdagangan mesin keperluan sehari – hari, yang berupa mesin potong rumput, *chainsaw*, genset bensin, mesin pompa air, *jet cleaner*, *submersible pump*, mesin las, *compressor*, *jackhammer*, mesin penggerak, gerinda, mesin poles, mesin bor, *stamper*, hingga molen. Tidak hanya itu saja, Sentratama Multi Mesindo juga menjual berbagai macam suku cadang atau *sparepart* dari mesin – mesin tersebut, yang permintaannya tinggi di pasarnya.

Untuk memudahkan para pembelinya dalam membawa produk yang dibelinya dari Sentratama Multi Mesindo, Sentratama Multi Mesindo menyediakan jasa berupa layanan antar jemput secara gratis, jika dibutuhkan. Selain itu, layanan antar jemput ini juga dapat digunakan kepada pembeli yang memesan produk secara online melalui sosial media atau lapak jual beli Sentratama Multi Mesindo.

Dalam menjalankan aktivitas pemasarannya, Sentratama Multi Mesindo memanfaatkan kecanggihan teknologi, dengan menggunakan metode pemasaran secara online melalui sosial media atau lapak jual beli online, yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada produk di Sentratama Multi Mesindo.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Sentratama Multi Mesindo yaitu “Menjadi penyedia atau *supplier* yang dapat membantu memenuhi kebutuhan masyarakat akan mesin keperluan sehari – hari beserta suku cadangnya, dari dalam kota hingga ke luar kota.”

Misi dari Sentratama Multi Mesindo yaitu :

- 1) Memenuhi kebutuhan masyarakat atau proyek akan mesin keperluan sehari – hari beserta suku cadangnya dengan kualitas terbaik.
- 2) Membuka cabang usaha hingga ke luar kota.
- 3) Membuka lapangan pekerjaan baru dan meningkatkan kesejahteraan karyawan.

c. Produk

Berbagai produk yang diperdagangkan oleh Sentratama Multi Mesindo yaitu mesin keperluan sehari – hari, yang berupa mesin potong rumput, *chainsaw*, genset bensin, mesin pompa air, *jet cleaner*, *submersible pump*, mesin las, *compressor*, *jackhammer*, mesin penggerak, gerinda, mesin poles, mesin bor, *stamper*, hingga molen. Selain itu, Sentratama Multi Mesindo juga memperdagangkan berbagai macam suku cadang dari mesin – mesin tersebut yang permintaannya tinggi di pasar.

d. Persaingan

Dalam menjalankan usaha, adanya persaingan merupakan hal yang wajar. Dengan munculnya pesaing baru, dapat mempengaruhi pasar dari usaha yang dijalankan. Maka dari itu, berbagai macam informasi mengenai pesaing dapat digunakan untuk menyusun berbagai macam rancangan strategi



guna memenangkan persaingan. Pesaing dari Sentratama Multi Mesindo dengan usaha yang menyediakan produk yang sejenis yaitu Sinar Sentosa Teknik dan Pal Lima Teknik. Dilihat dari matriks *Competitive Profile Matrix* (CPM), menjelaskan bahwa Sentratama Multi Mesindo memperoleh skor sebesar 3,37, Sumber Sentosa Teknik sebesar 2,99, dan Pal Lima Teknik sebesar 2,82, yang dilihat berdasarkan kualitas dari produk yang disediakan, harga produk yang dijual, lokasi usaha, pelayanan yang diberikan, promosi, serta variasi produk yang diperdagangkan.

e. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari Sentratama Multi Mesindo lebih ditujukan pada masyarakat yang berusia 18 hingga 64 tahun, dengan kondisi fisik yang masih memadai untuk mengoperasikan mesin, terutama pada mesin yang memerlukan tenaga ekstra untuk mengoperasikannya, dan serta tidak ditujukan untuk anak – anak mengingat kondisi mental mereka yang masih tidak stabil. Selain itu, target pasar pada produk diperdagangkan di Sentratama Multi Mesindo lebih ditujukan kepada masyarakat berjenis kelamin laki – laki, mengingat bahwa kondisi fisik laki – laki lebih memungkinkan untuk mengoperasikan mesin yang memerlukan tenaga ekstra. Dan juga, target pasar dari Sentratama Multi Mesindo adalah masyarakat yang tinggal di kota Jambi.

f. Strategi Pemasaran

Dalam menjalankan strategi pemasarannya, Sentratama Multi Mesindo melakukan berbagai macam strategi sebagai berikut :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 1) Dengan menggunakan Spanduk dan Baliho. Dalam mempromosikan usaha yang dijalankan, seperti yang kerap kali dilakukan pada toko fisik lainnya, Sentratama Multi Mesindo akan memasang spanduk untuk mempromosikan barang yang diperdagangkan, serta pelayanan lebih yang diperoleh jika berbelanja di toko seperti jasa antar – jemput secara gratis. Selain itu, Sentratama Multi Mesindo juga akan menyewa baliho untuk menarik perhatian para pengguna jalan.
- 2) Dengan menggunakan Sosial Media. Memanfaatkan kecanggihan teknologi, Sentratama Multi Mesindo menggunakan sosial media dalam mempromosikan usaha serta produk – produk yang diperdagangkannya via sosial media, yaitu Instagram dan Facebook melalui akun sosial media pribadi yang dimiliki oleh penulis.

g. Tim Manajemen

Sentratama Multi Mesindo merupakan usaha dengan struktur organisasi sederhana. Struktur organisasi sederhana memiliki karakteristik, yaitu departementalisasi yang rendah, formalisasi yang tergolong rendah, rentang kendali yang tergolong luas, serta kewenangan yang terspesialisasi pada satu orang saja, sehingga struktur organisasi jenis ini cocok untuk diterapkan pada organisasi yang sederhana dengan tenaga kerja yang tidak banyak, seperti Sentratama Multi Mesindo. Struktur organisasi pada Sentratama Multi Mesindo terdiri atas seorang Manajer, yang mengelola berbagai macam karyawan dengan divisi yang terdiri atas divisi penjualan sebanyak dua orang, divisi kasir sebanyak satu orang, divisi transportasi sebanyak satu orang, serta divisi reparasi sebanyak satu orang.

h. Kelayakan Keuangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Usaha Sentratama Multi Mesindo merupakan usaha yang layak untuk dijalankan. Hal ini dapat dilihat dari nilai *Payback Period* (PBP) yang diperoleh dalam 1 tahun 9 bulan 29 hari, nilai *Net Present Value* (NPV) yang bernilai sebesar lebih dari 0, yaitu 1.729.478.181, nilai *Profitability Index* (PI) yang bernilai lebih dari 1, yaitu 2,9312, dan angka penjualan yang selalu lebih besar dari nilai *Break Even Point* (BEP) setiap tahunnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

4.1 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Mengingat bahwa Sentratama Multi Mesindo merupakan usaha yang bergerak di bidang perdagangan mesin keperluan sehari – hari beserta dengan suku cadangnya, diharapkan untuk kedepannya bahwa Sentratama Multi Mesindo dapat memperluas skala usahanya, dengan juga menjual berbagai macam keperluan proyek seperti sepatu *safety*, *webbing sling*, *police line*, *safety cone*, dan peralatan proyek lainnya yang permintaannya tinggi di pasarnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.