

## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi: 12, Jilid 1, Jakarta : Salemba 4
- Traver, Carol Guercio, Laudon, Kenneth C. (2017). *E-commerce 2016: Business, Technology, Society*. Harlow, England: Pearson.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong (2018), *Principle Of Marketing, 17 Edition Global Edition, Pearson Education Limited, New York*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip Dan Amstong, Garry. (2018). *Principles Of Marketing, Edisi:17, United Kingdom : Pearson Education Limited*.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management, 15 edition. United States: Pearson Education*.
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kevin Lane Keller; Vanitha Swaminathan (2020). *Strategic brand management building, measuring, and managing brand equity. 5 Edition. London : Pearson Education*.



**BUKU**

Hak cipta ini milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Mileva, L., & Fauzi, A. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 58 No. 1: 190-199.
- Nuraini, Arifianti. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Dan Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Panties Pizza Malang.
- Nurrokhmana, Bintang and , Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si. (2018) Analisis Pengaruh Social Media Marketing, Brand Image, dan Brand Love Terhadap Word of mouth Fashion Sportswear.
- Prakoso, Ario. (2016). Pengaruh Social Media Advertising Terhadap Word of mouth Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Cafe Mochimaco Malang yang Menggunakan Instagram). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 41, No.1, pp. 25-31.
- Nadya-Cecilia Pongpare Munda. (2019). Pengaruh Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Van Hengel Katering Bandung.
- Prasetyo, Antoni. 2016. Pengaruh Strategi Promosi Dan Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 1, pp. 1-17
- Oryza Sativayana Sinaga. (2017). Pengaruh Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rumah Teh Ndro Donker Kemuning).
- Singgih Nurgiyantoro. (2014). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word of mouth Marketing (Studi pada Konsumen Produk Garskin Merek SayHello di Kota Yogyakarta).
- Yafi Faishal Riskyady, Raya Sulistyowati. (2021). Pengaruh Media Sosial Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertandingan Sepak Bola Persebaya Pada Locket.Com. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 9 No 2.
- Joesyana, K. (2018). Pengaruh Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online shop Shopee Di Pekanbaru. *Jurnal Valuta* , 4(1).



## WEBSITE

Pengertian Internet. <https://hot.liputan6.com>

5 Situs Sosial Media Terpopuler Di Tahun 2020-2021. <https://www.kompasiana.com>

Pengguna Internet Indonesia. <https://apjii.or.id>

Pengguna Internet Tertinggi Di Dunia <https://www.internetworldstats.com>

Peran *e-Commerce* Enabler di Balik Strategi Penjualan OmniChannel Eigerindo. Industri

Kontan <https://industri.kontan.co.id/news/peran-e-commerce-enabler-di-balik-strategi-penjualan-omni-channel-eigerindo?page=1>

Pengunjung Situs Shopee Terbesar di Indonesia.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/07/06/pengunjung-situs-shopee-terbesar-di-indonesia>