

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Pra Kuesioner Penelitian

Kepada Yth Para pengguna Shopee di wilayah Kelapa Gading,

Perkenalkan, nama saya Airin Halim, mahasiswi jurusan manajemen Pemasaran IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) yang sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi. Penelitian ini mengenai Pengaruh Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi *Word of mouth* pada *Online shop* Shopee di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara.

Oleh karena itu saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing-masing. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, dan jawaban anda akan sangat membantu penelitian ini. Atas kesediaan Saudara/I saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Profil Responden

1. Nama :
2. Usia :
 - ° 17 – 24 tahun
 - ° 25 – 34 tahun
 - ° 35 – 40 tahun
 - ° > 40 tahun
3. Jenis Kelamin :
 - ° Laki - laki
 - ° Perempuan
4. Membeli produk melalui *Online shop* Shopee dalam sebulan :
 - ° 1 – 3 kali
 - ° 4 – 6 kali
 - ° 7 – 9 kali
 - ° > 10 kali

Keterangan Kuesioner :





1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Cukup Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

A. Sosial Media

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya merasa penyampaian pesan/informasi Shopee melalui gambar/foto-foto produk sangat menarik	1	2	3	4	5
2	Saya merasa penyampaian pesan/informasi membuat saya bersikap positif terhadap produk-produk yang ditawarkan oleh <i>online shop</i> Shopee	1	2	3	4	5
3	Saya merasa penyampaian pesan/informasi Shopee mudah dipahami	1	2	3	4	5
4	Saya merasa bahwa pesan/informasi yang diberikan <i>online shop</i> Shopee lebih efektif	1	2	3	4	5
5	Saya merasa <i>Online shop</i> Shopee selalu memberikan informasi produk baru kepada saya	1	2	3	4	5

B. Word of mouth

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya berbicara tentang <i>online shop</i> Shopee jauh lebih sering dari pada <i>online shop</i> lainnya	1	2	3	4	5
2	Saya merekomendasikan berbelanja online di Shopee kepada orang lain	1	2	3	4	5
3	Saya berbicara tentang kemudahan berbelanja online di Shopee kepada orang lain	1	2	3	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
4	Saya merasa bangga untuk mengatakan kepada orang lain bahwa saya pelanggan <i>online shop</i> Shopee	1	2	3	4	5
5	Saya merekomendasikan orang lain membeli produk di <i>Online shop</i> Shopee	1	2	3	4	5
6	Saya pernah mendengar hal-hal negatif tentang <i>online shop</i> Shopee	1	2	3	4	5
7	Saya pernah menyatakan kekecewaan/hal-hal negatif tentang <i>online shop</i> Shopee kepada orang lain	1	2	3	4	5
8	Saya mengetahui harga produk yang ditawarkan Shopee	1	2	3	4	5
9	Saya mengetahui berbagai produk yang ditawarkan Shopee	1	2	3	4	5
10	Saya mengetahui kualitas produk yang ditawarkan Shopee	1	2	3	4	5

C. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya lebih memilih barang yang ada pada <i>online shop</i> Shopee dibandingkan dengan <i>online shop</i> lainnya	1	2	3	4	5
2	Ketika saya ingin berbelanja online, saya akan berbelanja di <i>online shop</i> Shopee	1	2	3	4	5
3	Saya lebih memilih berbelanja online di Shopee karena persediaan barang yang dibutuhkan lebih lengkap	1	2	3	4	5
4	Harga barang yang disediakan Shopee lebih murah dari <i>online shop</i> lainnya	1	2	3	4	5
5	Saya sering membeli barang di <i>Online shop</i> Shopee lebih dari satu jenis produk	1	2	3	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
6	Saya sering mengunjungi <i>online shop</i> Shopee ketika saya ingin membeli suatu produk	1	2	3	4	5
7	Saya merasa dimudahkan dalam melakukan pembayaran pada <i>online shop</i> Shopee	1	2	3	4	5

LAMPIRAN 2

Data Pra Kuesioner (30 Responden)

A. Sosial Media (X)

No.	X1	X2	X3	X4	X5
1	4	3	4	4	4
2	5	2	4	4	4
3	4	4	3	4	5
4	5	4	4	4	5
5	5	4	4	5	4
6	4	4	1	4	3
7	4	4	4	5	4
8	5	5	4	5	4
9	5	4	4	4	3
10	4	4	4	3	4
11	4	4	4	4	5
12	4	3	2	3	3
13	4	4	4	4	4
14	5	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4
16	4	5	4	4	3
17	4	4	5	4	4
18	4	4	4	4	3
19	5	5	4	5	4
20	4	4	4	4	4
21	3	4	4	2	2
22	3	3	3	3	2
23	4	4	2	3	2
24	4	4	3	3	4
25	3	4	2	3	3
26	4	1	1	4	1
27	3	5	2	2	1

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	X1	X2	X3	X4	X5
28	5	4	3	4	3
29	5	3	2	3	5
30	5	4	1	2	2

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Word of mouth (Z)

No.	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10
1	2	2	3	1	2	2	2	3	4	1
2	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5
3	3	5	4	5	5	4	5	5	5	3
4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
6	3	2	3	3	5	4	3	4	3	4
7	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3
8	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
9	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
10	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3
11	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4
12	4	4	3	2	4	4	3	4	4	1
13	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
14	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3
15	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3
16	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
17	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3
18	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2
19	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
20	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
21	3	3	2	2	4	4	4	5	5	3
22	3	4	4	4	5	5	4	5	5	3
23	2	3	4	2	4	3	4	4	2	3
24	4	3	2	2	5	4	4	5	4	4
25	2	3	4	5	5	4	3	1	5	4
26	4	3	1	3	2	2	3	5	4	4
27	2	2	2	5	5	5	5	3	5	3
28	4	5	2	4	4	2	2	5	5	5
29	2	1	2	3	3	2	2	3	3	1
30	3	4	4	3	4	2	2	4	3	4

C. Keputusan Pembelian (Y)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
1	2	2	3	1	2	2	2
2	3	4	4	4	5	5	3
3	3	5	4	5	5	4	5
4	5	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	5	4	4	5
6	3	2	3	3	5	4	3
7	4	3	3	4	5	4	5
8	5	5	4	5	5	5	5
9	4	5	5	4	4	5	4
10	4	3	3	4	4	3	4
11	5	4	4	4	5	2	4
12	4	4	3	2	4	4	3
13	4	4	4	4	4	4	3
14	4	4	4	3	4	4	2
15	4	3	3	4	3	4	4
16	4	4	4	4	5	4	4
17	4	4	4	4	5	4	5
18	3	3	3	4	4	3	4
19	4	5	4	4	5	5	5
20	3	3	3	4	4	3	4
21	3	3	2	2	4	4	4
22	3	4	4	4	5	5	4
23	2	3	4	2	4	3	4
24	4	3	2	2	5	4	4
25	2	3	4	5	5	4	3
26	4	3	1	3	2	2	3
27	2	2	2	5	5	5	5
28	4	5	2	4	4	2	2
29	2	1	2	3	3	2	2
30	3	4	4	3	4	2	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

A. Sosial Media (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.708	5



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	14.23	8.047	.377	.695
X2	14.60	8.248	.202	.752
X3	15.17	5.592	.586	.605
X4	14.73	6.685	.583	.617
X5	15.00	5.448	.629	.581

B. Word of mouth (Z)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1	33.63	28.723	.475	.801
Z2	33.60	25.972	.694	.776
Z3	33.80	29.131	.416	.807
Z4	33.50	26.879	.576	.790
Z5	32.93	28.409	.521	.797
Z6	33.47	26.947	.573	.790
Z7	33.43	27.426	.528	.796
Z8	33.03	31.206	.233	.824
Z9	33.00	29.862	.431	.806
Z10	33.80	27.476	.496	.800

C. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	7

Item-Total Statistics

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



©	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	22.07	17.926	.371	.810
Y2	22.03	15.689	.609	.770
Y3	22.23	16.806	.517	.787
Y4	21.93	15.789	.573	.777
Y5	21.37	16.654	.570	.779
Y6	21.90	15.679	.593	.773
Y7	21.87	15.913	.565	.779

LAMPIRAN 4

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth Para pengguna Shopee di wilayah Kelapa Gading,

Perkenalkan, nama saya Airin Halim, mahasiswi jurusan manajemen Pemasaran IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) yang sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi. Penelitian ini mengenai Pengaruh Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi *Word of mouth* pada *Online shop* Shopee di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara.

Oleh karena itu saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing-masing. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, dan jawaban anda akan sangat membantu penelitian ini. Atas kesediaan Saudara/I saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Profil Responden

- Nama :
- Usia : ° 17 – 24 tahun
° 25 – 34 tahun
° 35 – 40 tahun
° > 40 tahun
- Jenis Kelamin :
° Laki - laki
° Perempuan
- Membeli produk melalui *Online shop* Shopee dalam sebulan :



- ° 1 – 3 kali
- ° 4 – 6 kali
- ° 7 – 9 kali
- ° > 10 kali



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Keterangan Kuesioner :

- 1 Sangat Tidak Setuju
- 2 Tidak Setuju
- 3 Cukup Setuju
- 4 Setuju
- 5 Sangat Setuju

A. Sosial Media

No.	Keterangan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya merasa penyampaian pesan/informasi Shopee melalui gambar/foto-foto produk sangat menarik	1	2	3	4	5
2	Saya merasa penyampaian pesan/informasi Shopee mudah dipahami	1	2	3	4	5
3	Saya merasa bahwa pesan/informasi yang diberikan <i>online shop</i> Shopee lebih efektif	1	2	3	4	5
4	Saya merasa <i>Online shop</i> Shopee selalu memberikan informasi produk baru kepada saya	1	2	3	4	5

B. Word of mouth

No.	Keterangan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya berbicara tentang <i>online shop</i> Shopee jauh lebih sering dari pada <i>online shop</i> lainnya	1	2	3	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Keterangan	STS	TS	CS	S	SS
2	Saya merekomendasikan berbelanja online di Shopee kepada orang lain	1	2	3	4	5
3	Saya berbicara tentang kemudahan berbelanja online di Shopee kepada orang lain	1	2	3	4	5
4	Saya merasa bangga untuk mengatakan kepada orang lain bahwa saya pelanggan <i>online shop</i> Shopee	1	2	3	4	5
5	Saya merekomendasikan orang lain membeli produk di <i>Online shop</i> Shopee	1	2	3	4	5
6	Saya pernah mendengar hal-hal negatif tentang <i>online shop</i> Shopee	1	2	3	4	5
7	Saya pernah menyatakan kekecewaan/hal-hal negatif tentang <i>online shop</i> Shopee kepada orang lain	1	2	3	4	5
8	Saya mengetahui berbagai produk yang ditawarkan Shopee	1	2	3	4	5
9	Saya mengetahui kualitas produk yang ditawarkan Shopee	1	2	3	4	5

C. Keputusan Pembelian

No.	Keterangan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya lebih memilih barang yang ada pada <i>online shop</i> Shopee dibandingkan dengan <i>online shop</i> lainnya	1	2	3	4	5
2	Ketika saya ingin berbelanja online, saya akan berbelanja di <i>online shop</i> Shopee	1	2	3	4	5
3	Saya lebih memilih berbelanja online di Shopee karena persediaan barang yang dibutuhkan lebih lengkap	1	2	3	4	5
4	Harga barang yang disediakan Shopee lebih murah dari <i>online shop</i> lainnya	1	2	3	4	5

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Keterangan	STS	TS	CS	S	SS
5	Saya sering membeli barang di <i>Online shop</i> Shopee lebih dari satu jenis produk	1	2	3	4	5
6	Saya sering mengunjungi <i>online shop</i> Shopee ketika saya ingin membeli suatu produk	1	2	3	4	5
7	Saya merasa dimudahkan dalam melakukan pembayaran pada <i>online shop</i> Shopee	1	2	3	4	5

LAMPIRAN 5

Data Kuesioner (100 Responden)

A. Sosial Media (X)

No.	X1	X2	X3	X4
1	3	2	3	4
2	5	5	5	5
3	4	4	4	3
4	3	3	2	2
5	4	2	2	3
6	3	3	3	4
7	4	4	3	4
8	5	4	3	5
9	4	4	5	4
10	4	4	3	3
11	5	4	5	3
12	4	4	4	4
13	3	3	3	3
14	5	5	5	5
15	4	3	4	5
16	4	3	4	4
17	4	3	3	4
18	3	3	3	3
19	4	4	4	5
20	3	3	3	3
21	3	4	4	4
22	4	4	3	3
23	4	4	4	4



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No.	X1	X2	X3	X4
24	5	5	5	5
25	5	4	4	5
26	4	3	4	4
27	5	5	5	5
28	5	5	4	4
29	5	5	5	5
30	5	4	4	2
31	3	3	3	5
32	4	4	3	3
33	3	4	3	4
34	5	5	5	5
35	5	5	5	5
36	4	4	4	3
37	3	3	3	3
38	4	5	5	4
39	3	4	3	4
40	5	5	5	5
41	3	4	3	3
42	5	4	4	5
43	5	4	5	4
44	3	5	4	2
45	4	4	4	4
46	4	5	5	4
47	4	4	3	4
48	5	5	5	5
49	3	5	5	5
50	4	3	3	3
51	5	5	5	5
52	5	5	5	4
53	5	5	5	4
54	3	4	4	2
55	5	5	5	4
56	3	3	3	3
57	5	5	5	5
58	1	3	3	4
59	5	5	5	5
60	4	4	3	5
61	4	4	4	4
62	3	3	1	5
63	4	5	4	3
64	5	5	4	4
65	5	5	4	4



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No.	X1	X2	X3	X4
66	5	5	4	4
67	5	5	5	4
68	5	5	5	5
69	3	3	3	3
70	3	4	3	3
71	4	4	4	4
72	4	3	3	3
73	5	5	4	4
74	4	3	1	1
75	5	5	5	5
76	4	4	5	4
77	3	3	3	3
78	4	4	3	4
79	2	4	1	2
80	5	5	5	5
81	5	5	3	5
82	5	4	4	4
83	5	5	4	4
84	4	5	5	5
85	4	4	4	4
86	4	4	4	4
87	4	3	3	3
88	4	5	4	3
89	4	4	4	4
90	5	5	5	5
91	4	4	3	3
92	5	5	5	5
93	5	5	5	5
94	5	5	5	5
95	5	4	2	3
96	4	4	4	4
97	4	5	4	5
98	5	5	4	4
99	4	4	4	3
100	4	4	4	4

B. Word of mouth (Z)

No.	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9
1	3	4	4	3	3	4	2	3	3
2	5	5	5	3	5	5	5	5	5



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

No.	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9
3	5	5	5	3	5	3	2	4	4
4	4	3	2	2	2	3	3	3	3
5	2	3	5	3	4	5	4	3	5
6	5	4	4	4	4	2	2	3	3
7	5	5	5	3	4	1	2	4	3
8	4	2	3	3	3	4	4	3	3
9	5	4	2	3	3	4	3	4	4
10	4	3	3	3	3	3	2	2	3
11	5	5	5	5	5	5	4	2	3
12	4	4	4	4	5	1	1	4	4
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	3	2	3	4	3	2	3	3
16	4	4	4	3	4	5	5	4	4
17	4	4	4	3	4	4	4	5	4
18	2	3	2	3	3	3	1	3	3
19	5	4	4	4	5	3	4	5	4
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	2	4	3	4	4	2	4	4
22	5	5	5	4	3	1	1	5	4
23	5	4	4	5	4	5	5	4	4
24	5	4	5	3	5	5	5	5	5
25	5	5	3	3	4	2	2	4	4
26	3	4	3	3	4	2	2	4	3
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	5	4	4	4	4	4	5	5
29	4	4	4	4	4	5	2	4	5
30	2	3	2	2	2	3	4	3	4
31	5	3	3	3	3	5	5	5	5
32	4	4	4	3	4	2	1	4	4
33	5	3	3	2	3	4	3	3	3
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	3	4	3	3	3	3
37	4	4	4	3	4	3	2	4	4
38	5	5	4	3	3	2	3	3	3
39	3	3	3	2	3	4	4	3	3
40	5	5	5	5	5	1	3	5	5
41	2	2	2	1	1	3	3	1	2
42	5	3	3	2	3	5	5	5	4
43	5	5	5	5	5	3	4	5	5
44	4	4	5	2	3	5	1	5	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No.	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9
45	5	5	5	4	4	1	1	4	4
46	5	5	5	4	4	4	2	3	4
47	4	4	4	3	3	4	2	3	3
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	3	1	3	2
50	2	2	2	2	3	4	3	4	3
51	5	4	3	3	4	4	5	5	5
52	5	4	4	4	4	2	1	5	5
53	5	5	2	4	4	5	2	2	2
54	3	4	3	2	3	5	2	5	4
55	4	4	4	5	4	4	4	4	4
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	5	4	4	4	5	4	3	3	4
58	1	1	1	1	1	3	1	1	1
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	3	4	4	3	3	3	3	5	5
61	4	4	4	4	4	3	2	4	4
62	1	2	1	1	1	1	1	1	1
63	4	3	4	4	3	2	2	3	3
64	4	4	4	4	4	2	2	5	4
65	5	5	4	3	4	2	1	3	3
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	4	5	3	3	3	4
68	5	4	4	4	5	4	5	4	4
69	1	3	1	1	1	1	3	3	3
70	5	4	4	5	4	2	1	3	4
71	4	5	5	3	4	5	5	1	2
72	3	4	3	4	3	3	4	3	4
73	5	5	5	5	5	3	2	4	4
74	5	5	5	5	5	1	1	1	1
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	5	5	5	4	5	4	3	3	4
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	5	3	2	3	3	2	3	4	4
79	4	3	3	2	2	2	2	4	3
80	5	5	5	5	5	1	3	4	5
81	5	5	5	5	5	2	1	5	5
82	4	3	3	3	4	2	2	4	4
83	4	5	5	5	5	4	2	4	3
84	5	4	4	4	4	2	1	4	4
85	5	5	4	3	4	3	3	3	4
86	5	5	5	5	5	2	2	5	5



No.	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9
87	4	3	4	3	3	4	3	3	3
88	4	3	4	4	4	2	1	3	3
89	3	5	5	3	5	1	1	5	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	3	3	4	3	4	2	2	3	3
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	2	2	5	5
94	5	5	5	5	5	1	5	5	5
95	5	4	5	4	4	2	2	4	5
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3
97	4	4	5	4	5	2	3	4	5
98	5	4	4	5	5	3	2	4	5
99	4	4	4	4	4	2	2	4	3
100	4	3	4	3	4	2	1	3	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

C. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
1	3	4	3	2	3	4	2
2	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	2	4	3	4
4	4	2	2	3	3	2	3
5	2	5	4	4	5	3	2
6	5	4	4	2	3	4	3
7	5	5	4	2	3	4	4
8	4	3	3	4	3	5	4
9	5	2	3	3	4	4	4
10	4	3	3	2	3	3	4
11	5	5	5	4	3	3	4
12	4	4	5	1	4	4	4
13	3	3	3	3	3	3	3
14	5	5	5	5	5	5	5
15	4	2	4	2	3	5	3
16	4	4	4	5	4	4	3
17	4	4	4	4	4	4	3
18	2	2	3	1	3	3	3
19	5	4	5	4	4	5	4
20	3	3	3	3	3	3	3
21	3	4	4	2	4	4	4
22	5	5	3	1	4	3	4
23	5	4	4	5	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
24	5	5	5	5	5	5	5
25	5	3	4	2	4	5	4
26	3	3	4	2	3	4	3
27	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	4	4	5	4	5
29	4	4	4	2	5	5	5
30	2	2	2	4	4	2	4
31	5	3	3	5	5	5	3
32	4	4	4	1	4	3	4
33	5	3	3	3	3	4	4
34	4	4	4	4	4	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	4	3	3	3	4
37	4	4	4	2	4	3	3
38	5	4	3	3	3	4	5
39	3	3	3	4	3	4	4
40	5	5	5	3	5	5	5
41	2	2	1	3	2	3	4
42	5	3	3	5	4	5	4
43	5	5	5	4	5	4	4
44	4	5	3	1	3	2	5
45	5	5	4	1	4	4	4
46	5	5	4	2	4	4	5
47	4	4	3	2	3	4	4
48	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	1	2	5	5
50	2	2	3	3	3	3	3
51	5	3	4	5	5	5	5
52	5	4	4	1	5	4	5
53	5	2	4	2	2	4	5
54	3	3	3	2	4	2	4
55	4	4	4	4	4	4	5
56	3	3	3	3	3	3	3
57	5	4	5	3	4	5	5
58	1	1	1	1	1	4	3
59	5	5	5	5	5	5	5
60	3	4	3	3	5	5	4
61	4	4	4	2	4	4	4
62	1	1	1	1	1	5	3
63	4	4	3	2	3	3	5
64	4	4	4	2	4	4	5
65	5	4	4	1	3	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
66	5	5	5	5	5	4	5
67	5	5	5	3	4	4	5
68	5	4	5	5	4	5	5
69	1	1	1	3	3	3	3
70	5	4	4	1	4	3	4
71	4	5	4	5	2	4	4
72	3	3	3	4	4	3	3
73	5	5	5	2	4	4	5
74	5	5	5	1	1	1	3
75	5	5	5	5	5	5	5
76	5	5	5	3	4	4	4
77	3	3	3	3	3	3	3
78	5	2	3	3	4	4	4
79	4	3	2	2	3	2	4
80	5	5	5	3	5	5	5
81	5	5	5	1	5	5	5
82	4	3	4	2	4	4	4
83	4	5	5	2	3	4	5
84	5	4	4	1	4	5	5
85	5	4	4	3	4	4	4
86	5	5	5	2	5	4	4
87	4	4	3	3	3	3	3
88	4	4	4	1	3	3	5
89	3	5	5	1	5	4	4
90	5	5	5	5	5	5	5
91	3	4	4	2	3	3	4
92	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	2	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	4	2	5	3	4
96	3	3	3	3	3	4	4
97	4	5	5	3	5	5	5
98	5	4	5	2	5	4	5
99	4	4	4	2	3	3	4
100	4	4	4	1	4	4	4



LAMPIRAN 6

Hasil Skor Rata-rata, Selang Kepercayaan Variabel Sosial Media

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1	100	4.14	.841	.084
X2	100	4.15	.809	.081
X3	100	3.87	.991	.099
X4	100	3.94	.919	.092

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1	49.220	99	.000	4.140	3.97	4.31
X2	51.315	99	.000	4.150	3.99	4.31
X3	39.035	99	.000	3.870	3.67	4.07
X4	42.865	99	.000	3.940	3.76	4.12

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Sosmed	100	4.0250	.73469	.07347

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Sosmed	54.785	99	.000	4.02500	3.8792	4.1708

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 7

Hasil Skor Rata-rata, Selang Kepercayaan Variabel *Word of mouth*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Z1	100	4.18	1.048	.105
Z2	100	4.01	.959	.096
Z3	100	3.92	1.089	.109
Z4	100	3.57	1.085	.108
Z5	100	3.90	1.030	.103
Z6	100	3.18	1.313	.131
Z7	100	2.86	1.371	.137
Z8	100	3.76	1.074	.107
Z9	100	3.81	1.002	.100

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Z1	39.880	99	.000	4.180	3.97	4.39
Z2	41.828	99	.000	4.010	3.82	4.20
Z3	36.003	99	.000	3.920	3.70	4.14
Z4	32.908	99	.000	3.570	3.35	3.79
Z5	37.869	99	.000	3.900	3.70	4.10
Z6	24.213	99	.000	3.180	2.92	3.44
Z7	20.863	99	.000	2.860	2.59	3.13
Z8	35.002	99	.000	3.760	3.55	3.97
Z9	38.025	99	.000	3.810	3.61	4.01

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
WOM	100	3.6878	.76471	.07647

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
WOM	48.224	99	.000	3.68778	3.5360	3.8395

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 8

Hasil Skor Rata-rata, Selang Kepercayaan Variabel Keputusan Pembelian

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Y1	100	3.79	1.131	.113
Y2	100	3.91	1.156	.116
Y3	100	3.81	1.195	.120
Y4	100	3.84	1.098	.110
Y5	100	4.14	1.015	.102
Y6	100	4.17	1.025	.103
Y7	100	4.33	.933	.093

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Y1	33.516	99	.000	3.790	3.57	4.01
Y2	33.837	99	.000	3.910	3.68	4.14
Y3	31.881	99	.000	3.810	3.57	4.05
Y4	34.960	99	.000	3.840	3.62	4.06
Y5	40.779	99	.000	4.140	3.94	4.34
Y6	40.664	99	.000	4.170	3.97	4.37
Y7	46.428	99	.000	4.330	4.14	4.52

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
KEPEM	100	3.9986	.89099	.08910

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KEPEM	44.878	99	.000	3.99857	3.8218	4.1754

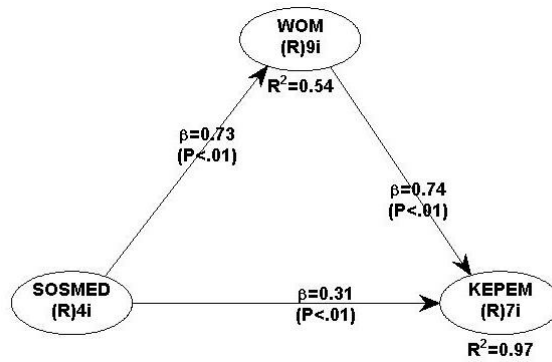
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) / Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 9

Hasil Analisis Jalur



Path coefficients			
	SOSMED	WOM	KEPEM
SOSMED			
WOM	0.732		
KEPEM	0.306	0.735	

P values			
	SOSMED	WOM	KEPEM
SOSMED			
WOM	<0.001		
KEPEM	<0.001	<0.001	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



* Indirect and total effects *			

Indirect effects for paths with 2 segments			

SOSMED	SOSMED	WOM	KEPEM
WOM			
KEPEM	0.538		
Number of paths with 2 segments			

SOSMED	SOSMED	WOM	KEPEM
WOM			
KEPEM	1		
P values of indirect effects for paths with 2 segments			

SOSMED	SOSMED	WOM	KEPEM
WOM			
KEPEM	<0.001		
Standard errors of indirect effects for paths with 2 segments			

SOSMED	SOSMED	WOM	KEPEM
WOM			
KEPEM	0.061		
Effect sizes of indirect effects for paths with 2 segments			

SOSMED	SOSMED	WOM	KEPEM
WOM			
KEPEM	0.459		
Sums of indirect effects			

SOSMED	SOSMED	WOM	KEPEM
WOM			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KEPEM	0.538		
Number of paths for indirect effects			

SOSMED		WOM	KEPEM
WOM			
KEPEM	1		
P values for sums of indirect effects			

SOSMED		WOM	KEPEM
WOM			
KEPEM	<0.001		
Standard errors for sums of indirect effects			

SOSMED		WOM	KEPEM
WOM			
KEPEM	0.061		
Effect sizes for sums of indirect effects			

SOSMED		WOM	KEPEM
WOM			
KEPEM	0.459		
Total effects			

SOSMED		WOM	KEPEM
WOM	0.732		
KEPEM	0.844	0.735	
Number of paths for total effects			

SOSMED		WOM	KEPEM
WOM	1		
KEPEM	2	1	

Hak cipta milik Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



P values for total effects			
	SOSMED	WOM	KEPEM
SOSMED			
WOM	<0.001		
KEPEM	<0.001	<0.001	
Standard errors for total effects			
	SOSMED	WOM	KEPEM
SOSMED			
WOM	0.082		
KEPEM	0.079	0.082	
Effect sizes for total effects			
	SOSMED	WOM	KEPEM
SOSMED			
WOM	0.536		
KEPEM	0.720	0.708	



Hak Cipta Milik IBI KKG dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Standard errors for total effects

SOSMED
WOM
KEPEM

Effect sizes for total effects

SOSMED
WOM
KEPEM

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.