



## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Farhan Hasrul, S. R. (2021). Analisis Pengaruh Online Customer Review dan Rating terhadap Minat Beli Produk Elektronik di Tokopedia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1352-1365.
- Ahmad Farki, I. B. (2016). Pengaruh Online Customer Review dan Rating . *JURNAL TEKNIK ITS*, Vol. 5, No. 2.
- Asri Nugrahani Ardianti, Dr. Widiartanto, M.AB (2020), Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis, Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis, Buku 2*, .....Jakarta: Salemba Empat.
- Febry Dwi Wahyuni, S. N. (2021). Aanalisis Penerapan Sistem e-Commerce pada UMKM. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS* , 155-168.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi: 8, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan Wibisono, K. E. (n.d.). Pengaruh Online Review dan Online Rating terhadap Minat Beli pada Konsumen Pergikuliner di Surabaya
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). *Principles Of Marketing (17th ed)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management (15th ed)*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Latief, F &. (2020). Pengaruh Online Customer Review dan Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk kosmetik di Sociolla. *Jurnal Mirai Management* , 139 - 154.
- Nana Septi Nur Megawati. (2018) “*Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop*” Skripsi Universitas Lampung





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.