



DAFTAR PUSTAKA

- Ahdira, A. 2021, "Toyota Indonesia Luncurkan Layanan Live Showroom, Bisa Beli Mobil Tanpa Harus ke Dealer", diakses 12 Oktober 2021, <https://www.pikiran-rakyat.com/otomotif/pr-011289205/toyota-indonesia-luncurkan-layanan-live-showroom-bisa-beli-mobil-tanpa-harus-ke-dealer>
- Algama Putra. (2017). Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. JOM FISIP Vol. 4 No. 1.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., Volkov, M., Kotler, P. (2018), *Principles of marketing (7th ed.)*, Melbourne: Pearson Australia.
- Bowerman, O'Connell dan Murphree, (2017), *Business Statistics in Practice*, Edisi 8e, New York: McGraw-Hill Education.
- Cecilia Marvelyn. (2020). Pengaruh Brand Identity terhadap Brand Loyalty melalui Brand Image dan Brand Trust Yamaha Motor. Eprints.kwikkiangie.ac.id. Diakses 9 November 2021 <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/990/>
- Fibria Anggraini Puji Lestari. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Manajemen/Volume XXI, No. 02.
- Ghozali Imam. (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 10, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- H Havilah. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Sistem Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Gopay Berbasis QR Code Di Jakarta. Eprints.kwikkiangie.ac.id. Diakses 9 November 2021, <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/248/>
- Heradiranto, 2021, "Toyota-Astra Motor Hadirkan "Toyota Live Showroom" Bagi Konsumen", diakses 14 Oktober 2021, <https://otoblitz.net/news/news-update/toyota-astra-motor-hadirkan-toyota-live-showroom-bagi-konsumen/>
- Indriani, M., & Adryan, R. (2009). Kualitas Sistem Informasi Dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perguruan Tinggi Universitas Syiah Kuala. Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi, 2(1), 79–92.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Naskah ini merupakan dokumen resmi dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Irso 2020, “Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital”, diakses 12 Oktober 2021, https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2016), *Marketing: An Introduction*, Edisi 13e, United States of America: Pearson Education.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi: 15e, United States of America: Pearson Education.

Lubis, A. S. & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration* Vol 1, No 2.

Machmud, Rizan. (2018), *Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus pada T3-Online)*, Kota Gorontalo: Ideas Publishing.

Nayazri, G. M 2018, “Tiga Fakta Kepuasan Konsumen Indonesia saat Beli Mobil”, diakses 15 Oktober 2021, <https://otomotif.kompas.com/read/2018/10/26/180017815/tiga-fakta-kepuasan-konsumen-indonesia-saat-beli-mobil>

Negara, V. P. & Pratomo, D. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan HER Registrasi IGracias Terhadap Kepuasan Pengguna. *Journal of Accounting and Finance* Vol 1 no 01.

Rafidah & Lasika, M. M. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan, Islami dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Outlet Rabbani di Kota Jambi. *tizam Journal Of Shariah Economic Research*, Vol. 3, No. 2.

Panjaitan, A. O. Y., Rofiaty & Sudjatno. (2016). Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Mediasi Kepuasan Merek Dan Kepercayaan Merek. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 No.2.

Priyanto, W 2018, “Toyota Dinobatkan Sebagai Merek Terpopuler di Indonesia”, diakses 14 Oktober 2021, <https://www.gooto.com/read/1068424/toyota-dinobatkan-sebagai-merek-terpopuler-di-indonesia>



Purwanto, S. K. & Pawirosumarto, S. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Sistem E-Learning Di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Jurnal Manajemen/Volume XXI, No. 02.

Ray, N (2020), “Tren Penurunan Penjualan Mobil Semester Pertama di Masa Pandemi”, diakses 12 Oktober 2021, <https://www.otosia.com/berita/tren-penurunan-penjualan-mobil-semester-pertama-di-masa-pandemi.html>

Sholeha, L., Djaja, S. & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Bogojampi Kabupaten Banyuwangi. Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial Volume 2 Nomor 1.

Toyota Astra 2021, “Toyota Live Showroom, Layanan Pembelian Mobil Baru Toyota Secara Online Tanpa Perlu Datang ke Dealer”, diakses 15 Oktober 2021, <https://www.toyota.astra.co.id/corporate-information/news-promo/read/toyota-live-showroom-layanan-pembelian-mobil-baru-toyota-secara-online-tanpa-perlu-datang-ke-dealer>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.