**DAFTAR ISI**

[PENGESAHAN II](#_Toc522879134)

[ABSTRAK](#_Toc522879138) III

[ABSTRACT V](#_Toc522879139)

[KATA PENGANTAR V](#_Toc522879140)II

[DAFTAR TABEL X](#_Toc522879142)I

[DAFTAR GAMBAR X](#_Toc522879143)II

[DAFTAR LAMPIRAN](#_Toc522879144) XIII

[BAB I](#_Toc522879145) 1

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc522879146)

[B. Identifikasi Masalah 8](#_Toc522879147)

[C. Batasan Masalah 8](#_Toc522879148)

[D. Batasan Penelitian 9](#_Toc522879149)

[E. Rumusan Masalah 9](#_Toc522879150)

[F. Tujuan Penelitian 9](#_Toc522879151)

[G. Manfaat Penelitian 10](#_Toc522879152)

[BAB II 12](#_Toc522879153)

[A. Landasan Teoritis 12](#_Toc522879154)

[1. Stakeholder theory 12](#_Toc522879155)

[2. Agency theory 14](#_Toc522879156)

[3. Auditing 15](#_Toc522879158)

[4. Auditor Switching 17](#_Toc522879159)

[5. Pergantian Manajemen 18](#_Toc522879160)

[6. Opini Audit 19](#_Toc522879161)

[7. Fee Audit 22](#_Toc522879162)

[8. Ukuran Perusahaan Klien 23](#_Toc522879163)

[B. Penelitian Terdahulu 25](#_Toc522879166)

[C. Kerangka Pemikiran 26](#_Toc522879167)

[1. Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap Auditor Switching 27](#_Toc522879168)

[2. Pengaruh Opini Audit terhadap Auditor Switching 27](#_Toc522879169)

[3. Pengaruh Fee Audit terhadap Auditor Switching 28](#_Toc522879170)

[4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien terhadap Auditor Switching 29](#_Toc522879171)

[D. Hipotesis penelitian 31](#_Toc522879175)

[BAB III 32](#_Toc522879176)

[A. Obyek Penelitian 32](#_Toc522879177)

[B. Desain Penelitian 34](#_Toc522879178)

[C. Variabel Penelitian 36](#_Toc522879179)

[1. Variabel Dependent (Y) 36](#_Toc522879180)

[2. Variabel Independent (X) 37](#_Toc522879181)

[D. Teknik Pengumpulan Data 39](#_Toc522879182)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 40](#_Toc522879183)

[F. Teknik Analisis Data 41](#_Toc522879184)

[1. Uji Kesamaan Koefisien (Pooling Data) 41](#_Toc522879185)

[2. Statistik Deskriptif 42](#_Toc522879186)

[3. Uji Multikilonieritas 43](#_Toc522879187)

[4. Analisis Regresi Logistik 43](#_Toc522879188)

[5. Menilai Goodness of Fit Model 44](#_Toc522879189)

[6. Uji Koefisien Determinasi 44](#_Toc522879189)

[7. Menguji Kelayakan Model Regresi 44](#_Toc522879189)

[8. Matriks Klasifikasi 45](#_Toc522879189)

 [9. Model Regresi Terbentuk 45](#_Toc522879189)

[BAB IV 47](#_Toc522879190)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 47](#_Toc522879191)

[B. Analisis Deskriptif 47](#_Toc522879192)

[C. Hasil penelitian 52](#_Toc522879193)

[1. Uji Pooling Data 52](#_Toc522879194)

[2. Uji Multikilonieritas 53](#_Toc522879195)

[3. Menilai Goodness of Fit Model 54](#_Toc522879196)

[4. Koefisien Determinasi (Nagelkereke’s R Square) 55](#_Toc522879197)

[5. Uji Kelayakan Regresi 55](#_Toc522879197)

[6. Matriks Klasifikasi 56](#_Toc522879197)

[7. Model Regresi Terbentuk 57](#_Toc522879197)

 [D. Pembahasan 58](#_Toc522879198)

[1. Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap Auditor Switching 58](#_Toc522879199)

[2. Pengaruh Opini Audit terhadap Auditor Switching 59](#_Toc522879200)

[3. Pengaruh Fee Audit terhadap Auditor Switching 59](#_Toc522879201)

[4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien terhadap Auditor Switching 60](#_Toc522879202)

**BAB V**……………………………………………………………………………………..61

 [A. Simpulan 61](#_Toc522879206)

[B. Saran 61](#_Toc522879207)

[DAFTAR PUSTAKA 62](#_Toc522879208)

[LAMPIRAN 65](#_Toc522879209)