

ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Pengelola Sumber Daya Alam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018-2020)

Oleh:

Nama : Sonia Indrajaya

NIM : 31180230

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE


JAKARTA

APRIL 2022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

 **HAK Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Pengelola Sumber Daya Alam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018-2020)

Diajukan oleh

Nama : Sonia Indrajaya

NIM : 31180230

Jakarta, 25 April 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr. Carmel Meiden S.E., Ak., M.Si., CA., CSRA.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Sonia Indrajaya/31180230/2022/Analisis Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pengelola Sumber Daya Alam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018-2020)/Dosen Pembimbing Dr. Carmel Meiden S.E., Ak., M.Si., CA., CSRA.

Setiap perusahaan akan mengharapkan perusahaan yang dipimpinnya akan terus mengalami pertumbuhan dalam kegiatan bisnisnya. Selain bertujuan memperoleh keuntungan dalam aspek ekonomi, perusahaan memiliki kewajiban untuk bertanggung jawab atas lingkungan dan sosialnya.

Teori yang melandasi penelitian ini adalah teori sinyal, teori stakeholder, dan teori legitimasi. Rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dalam penelitian ini adalah *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Earning Per Share* (EPS) sebagai variabel dependen. Pelaporan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel independen yang diukur dengan indikator dari *Global Reporting Initiative* (GRI) *Standards* 2016 dengan jumlah 77 komponen pengungkapan.

Sampel penelitiannya adalah perusahaan pengelola sumber daya alam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan pertimbangan tertentu (*judgemental sampling*) selama periode penelitian tahun 2018-2020 dengan jumlah 9 perusahaan.

Peneliti menggunakan teknik Uji Statistik Deskriptif, Uji Kesamaan Koefisien, Uji Analisis Regresi Sederhana, Uji Signifikansi Simultan (Uji F), Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) dan Uji Kesamaan Koefisien Determinasi (R^2) untuk menganalisis data. Diperoleh hasil bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas yang diukur dengan NPM, ROA, ROE dan EPS.

Hasil penelitian ini mengharapkan agar perusahaan dapat melakukan peningkatan pengungkapan tanggung jawab sosial yang sudah menggunakan pihak ketiga untuk menjamin kredibilitas laporan keberlanjutannya. Selain itu untuk investor agar mempertimbangkan untuk menggunakan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam pengambilan keputusannya.

Kata Kunci: Pengungkapan tanggung jawab sosial, *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*

© Hak Cipta Milik Pribadi Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) dan Kwik Kian Gie
 HAK CIPTA MELINDUNG UNGGULAN KEKAWAJANAN
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



ABSTRACT

Sonia Indrajaya/31180230/2022/Analysis the Influence of Corporate Social Responsibility Disclosures on Company Profitability (Empirical Study on Natural Resources Management Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020)/ Adviser: Dr. Carmel Meiden S.E., Ak., M.Si., CA., CSRA.

Every company will expect the company they lead will continue to experience growth in their business activities. Besides gaining profits in the economic aspect, companies have an obligation to be responsible for the environment and socially.

The theories underlying this research are signal theory, stakeholder theory, and legitimacy theory. The financial ratios used to measure profitability in this research are Net Profit Margin (NPM), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Earning Per Share (EPS) as the dependent variables. Corporate Social Responsibility reporting as an independent variable, measured by indicators from the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2016 with a total of 77 disclosure components.

The research sample is natural resource management companies listed on the Indonesia Stock Exchange, which were selected using a purposive sampling technique based on certain considerations (judgmental sampling) during the 2018-2020 research period with a total of 9 companies.

The researcher used the Descriptive Statistical Test technique, Coefficient Similarity Test, Simple Regression Analysis Test, Simultaneous Significance Test (F-Test), Individual Parameter Significance Test (t-test), and Coefficient of Determination Similarity Test (R^2) to analyze the data. The results show that the disclosure of Corporate Social Responsibility has no effect on profitability as measured by NPM, ROA, ROE and EPS.

The results of this study hope that companies can increase their social responsibility disclosures that have used third parties to ensure the credibility of their sustainability reports. In addition, investors should consider using Corporate Social Responsibility Disclosure in their decision-making.

Keywords: Disclosure of corporate social responsibility, Net Profit Margin, Return On Assets, Return On Equity, Earning Per Share

© Hak Cipta dimiliki BIKKGG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) | Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



KATA PENGANTAR

Saya ucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya skripsi ini yang berjudul “ Analisis Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pengelola Sumber Daya Alam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018-2020)”. Skripsi penelitian yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Jurusan Akuntansi Kwik Kian Gie School of Business.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapat banyak dukungan baik berupa materi maupun spiritual dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Carmel Meiden S.E., Ak., M.Si., CA., CSRA. selaku dosen pembimbing yang senantiasa telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, dan saran kepada penulis selama periode penulisan skripsi.
2. Bapak/Ibu dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pembelajaran, wawasan, dan ilmu yang berguna bagi peneliti, serta untuk seluruh staf dan karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang turut mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.
3. Keluarga penulis tercinta yang selalu memberi doa maupun dukungan dari keseluruhan proses skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
4. Teman-teman sejak awal perkuliahan Aldrin, Deviana, Freddy, Jenifer, Leony, Novi, Selinda, Tantry dan Yolanda yang selalu memberi saran dan juga dukungan selama penulis melakukan penyusunan skripsi.



5. Chyntia, Eleonora, Elicia, dan Vanesa selaku kerabat terdekat penulis yang senantiasa memberikan semangat untuk penulis dalam proses penyusunan skripsi.
6. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca dan dapat memberikan panduan bagi Mahasiswa/I Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang akan menjalani skripsi periode berikutnya. Akhir kata, apabila dalam menjalani proses penyusunan skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan, maka dengan segala kerendah hati penulis memohon agar dimaafkan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan diterima dengan senang hati demi kesempurnaan penelitian ini. Terima Kasih.

Jakarta, 25 April 2022

Sonia Indrajaya

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Batasan Penelitian	8
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan Penelitian	10
G. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teoritis	12
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	14
3. Teori Legitimasi (<i>Theory of Legitimacy</i>)	15





4.	Laporan Tahunan (<i>Annual Report</i>).....	16
5.	Laporan Keuangan (<i>Financial Report</i>).....	19
6.	Profitabilitas	23
7.	Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>).....	26
8.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	38
B.	Penelitian Terdahulu.....	42
C.	Kerangka Pemikiran.....	48
1.	Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	48
2.	Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	49
3.	Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	50
4.	Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earning Per Share</i>	51
D.	Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN		54
A.	Obyek Penelitian	54
B.	Desain Penelitian.....	55
C.	Variabel Penelitian	57
1	Variabel Terikat/Dependen (Y).....	57
2	Variabel Bebas / Independen (X)	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D.	Teknik Pengumpulan Data	61
E.	Teknik Pengambilan Sampel	61
1.	Populasi Penelitian.....	61
2.	Sampel Penelitian	61
F.	Teknik Analisis Data	63
1.	Statistik Deskriptif	63
2.	Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	63
3.	Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		68
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	68
B.	Analisis Deskriptif.....	69
C.	Hasil Penelitian	70
1.	Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	70
2.	Pengujian Hipotesis	71
D.	Pembahasan	80
1.	Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	80
2.	Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	81
3.	Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earning Per Share</i>	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
A. Simpulan	86
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	95
LAMPIRAN 1 DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN	96
LAMPIRAN 2 DATA DAN INSTRUMEN/ALAT PENGUKURAN	97
LAMPIRAN 3 IKHTISAR PENELITIAN TERDAHULU	99
LAMPIRAN 4 HASIL PENGELOLAHAN DATA SPSS 25	112

Hak Cipta Milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan GRI-G4 dan GRI Standards	29
Tabel 2.2	GRI 102 Tentang Pengungkapan Umum.....	31
Tabel 2.3	GRI 103 Tentang Pendekatan Manajemen	33
Tabel 2.4	GRI 200 Tentang Pengungkapan Topik Spesifik Ekonomi.....	33
Tabel 2.5	GRI 300 Tentang Pengungkapan Topik Spesifik Lingkungan	34
Tabel 2.6	GRI 400 Tentang Pengungkapan Topik Spesifik Sosial	36
Tabel 3.1	Obyek Penelitian	55
Tabel 3.2	Variabel Penelitian	60
Tabel 3.3	Teknik Pengambilan Sampel	62
Tabel 4.1	Daftar Jumlah Perusahaan Sampel	68
Tabel 4.2	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	69
Tabel 4.3	Hasil Uji Pooling	70
Tabel 4.4	Hasil Analisis Regresi Sederhana Model 1.....	71
Tabel 4.5	Hasil Analisis Regresi Sederhana Model 2.....	72
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Sederhana Model 3.....	72
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Sederhana Model 4.....	73
Tabel 4.8	Hasil Uji F Model 1 dengan 27 data.....	73
Tabel 4.9	Hasil Uji F Model 1 dengan 21 data.....	73
Tabel 4.10	Hasil Uji F Model 2 dengan 27 data.....	74
Tabel 4.11	Hasil Uji F Model 2 dengan 21 data.....	74
Tabel 4.12	Hasil Uji F Model 3 dengan 27 data.....	74
Tabel 4.13	Hasil Uji F Model 3 dengan 21 data.....	75
Tabel 4.14	Hasil Uji F Model 4 dengan 27 data.....	75
Tabel 4.15	Hasil Uji F Model 4 dengan 21 data.....	75



Tabel 4. 16 Hasil Uji t dengan 27 data.....	76
Tabel 4. 17 Hasil Uji t dengan 21 data.....	77
Tabel 4. 18 Hasil Uji R ² Model 1	78
Tabel 4. 19 Hasil Uji R ² Model 2	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji R ² Model 3	79
Tabel 4. 21 Hasil Uji R ² Model 4	79

Hak Cipta IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 GRI Standard.....	30
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian.....	52

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.