



## BAB III

### METODE PENELITIAN

Pada bab ketiga ini penulis akan menjelaskan metodologi penelitian yang akan digunakan oleh penulis. Terdapat obyek penelitian yang menggambarkan secara singkat mengenai obyek yang akan diteliti dan juga desain penelitian yang akan menjelaskan tentang cara dan pendekatan penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini.

Selanjutnya terdapat jabaran variabel penelitian yang akan digunakan sebagai landasan untuk pengumpulan data dan teknik pengambilan sampel. Pada tahap terakhir, penulis akan menjelaskan mengenai teknik analisis data yang digunakan untuk mendapatkan hasil dari hipotesis yang diajukan pada bab sebelumnya.

#### A. Obyek Penelitian

Objek penelitian merupakan objek sasaran yang menjadi pusat dalam penelitian untuk memperoleh jawaban dari permasalahan yang terjadi. Peneliti menggunakan perusahaan bergerak di industri Pengelola Sumber Daya Alam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2020 yang melaksanakan pengungkapan CSR sebagai objek penelitian. Laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan laporan keuangan perusahaan diperoleh melalui website perusahaan dan juga website resmi IDX ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) untuk memperoleh variabel data independen CSR serta variabel data dependen NPM, ROA, ROE, dan EPS. Sampai akhir tahun 2020 terdapat 69 Perusahaan Pengelola Sumber Daya Alam yang terdaftar di BEI.



**Tabel 3. 1**  
**Obyek Penelitian**

No.	Sektor / Sub-Sektor	Jumlah Emiten
1.	1. Sektor Pertanian	
	1.1 Sub-Sektor Tanaman Pangan	1
	1.2 Sub-Sektor Perkebunan	19
	1.3 Sub-Sektor Perternakan	1
	1.4 Sub-Sektor Perikanan	3
	1.5 Sub-Sektor Kehutanan	0
2.	1.9 Sub-Sektor Pertanian Lainnya	1
	2. Sektor Pertambangan	
	2.1 Sub-Sektor Batubara	22
	2.2 Sub-Sektor Minyak & Gas Bumi	9
	2.3 Sub-Sektor Logam & Mineral Lainnya	11
Total Populasi Perusahaan	2.4 Sub-Sektor Batu-batuan	2
	2.9 Sub-Sektor Pertambangan Lainnya	0
Total Populasi Perusahaan		69

**B. Desain Penelitian**

Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan delapan kategori deskriptor desain penelitian menurut Cooper & Schindler (2014:126-129) yang dapat ditinjau berdasarkan:

1. Tingkat Penyelesain Pertanyaan Penelitian (*Degree of Research Question Crystallization*)

Penelitian ini termasuk dalam studi formal karena penelitian dimulai dengan suatu hipotesis atau pertanyaan penelitian yang kemudian melibatkan prosedur dan spesifikasi sumber data yang tepat yang bertujuan untuk menguji hipotesis dan menjawab pertanyaan-pertanyaan pada batasan masalah penelitian yang diajukan.

2. Metode Pengumpulan Data (*Method of Data Collection*)

Penelitian ini termasuk studi pengamatan (*monitoring*) karena data yang diperoleh merupakan hasil penyelidikan materi tanpa berupaya untuk mendapatkan tanggapan dari pihak mana pun. Penelitian dilakukan dengan melakukan pengamatan

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



terhadap informasi yang terdapat pada laporan tahunan, laporan keuangan, dan laporan keberlanjutan perusahaan yang terdaftar di BEI dari tahun 2018-2020.

### 3. Kemampuan Peneliti Mengendalikan Variabel (*Researcher Control of Variables*)

Penelitian ini menggunakan design *ex post facto* atau laporan sesuai fakta, dimana peneliti tidak memiliki kendali terhadap variabel – variabel yang terlibat.

Penelitian ini hanya mengevaluasi kejadian yang sudah terjadi secara faktual tanpa melakukan manipulasi terhadap data yang diperoleh.

### 4. Tujuan Penelitian (*The Purpose of the Study*)

Berdasarkan tujuan studi, penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kausal karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan serta pengaruh antara dua variabel atau lebih. Hubungan ‘mempengaruhi’ yang dimaksud adalah hubungan sebab-akibat atau pengaruh dari variabel independen (bebas) pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap variabel dependen (terikat) profitabilitas yang diukur dengan *Net Profit Margin* (NPM), *Return on assets* (ROA), *Return on equity* (ROE), dan *Earning Per Share* (EPS).

### 5. Dimensi Waktu (*The Time Dimension*)

Penelitian ini merupakan gabungan dari studi lintas bagian (*cross-section*) dan studi longitudinal (*time series*). Dikatakan *cross-section* karena penelitian menggunakan banyak variabel (NPM, ROA, ROE, dan EPS) dengan menggunakan data dalam satu tahun yang sama, sedangkan studi *time series* dikarenakan data yang dikumpulkan atas seri waktu yang berulang-ulang, yaitu tahun 2018 – 2020.

### 6. Lingkup Topik Penelitian (*The Topical Scope*)

Penelitian ini merupakan bagian dari studi statistik karena penelitian ini menggunakan data berbentuk angka-angka sehingga hipotesis akan diuji secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



kuantitatif untuk menarik kesimpulan karakteristik populasi melalui karakteristik sampel.

## 7. Lingkungan Penelitian (*The Research Environment*)

Penelitian ini termasuk kedalam kondisi penelitian kondisi lapangan karena data-data yang dijadikan sampel merupakan perusahaan yang benar-benar terdaftar di BEI.

## 8. Persepsi Partisipan (*Participants' Perceptual Awareness*)

Penelitian ini menggunakan data sekunder, sehingga tidak menyebabkan penyimpangan bagi partisipan dalam menjalankan kegiatan rutinnnya sehari-hari karena peneliti tidak terlibat di dalam kegiatan sehari-hari partisipan.

## C. Variabel Penelitian

### 1. Variabel Terikat/Dependen (Y)

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi oleh variable independen, yang diduga sebagai akibat dan disebut juga sebagai variable konsekuensi (Lie, 2009). Menurut Sekaran & Bougie (2017:77) variabel dependen merupakan variabel yang menjadi pusat perhatian penulis dengan tujuan memahami, mendeskripsikan variabel terikat, atau menjelaskan variabilitasnya, atau prediksinya. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan memperoleh keuntungan yang diukur menggunakan rasio profitabilitas. Dalam penelitian ini rasio profitabilitas dapat diukur dengan:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



a. *Net Profit Margin / Margin Laba Bersih (Y1)*

Merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam usaha penjualannya untuk menghasilkan laba bersih. Rasio ini dapat dihitung dengan dasar pengukuran mengacu pada buku Hery (2018:199) dengan rumus:

$$NPM = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan Bersih}}$$

b. *Return On Asset / Pengembalian atas Aset (Y2)*

Merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dari modal yang diinvestasikan kedalam aktivitya untuk menghasilkan keuntungan. Rasio ini dapat dihitung dengan dasar pengukuran mengacu pada buku Hery (2018:193) dengan rumus:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$$

c. *Return On Equity / Pengembalian atas Ekuitas (Y3)*

Merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal sendiri untuk seluruh pemegang saham. Rasio ini dapat dihitung dengan dasar pengukuran mengacu pada buku Hery (2018:195) dengan rumus:

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Ekuitas}}$$

d. *Earning Per Share / Laba Bersih per Saham (Y4)*

Merupakan rasio yang mengukur kemampuan perlembar saham menghasilkan laba. Rasio ini dapat dihitung dengan dasar pengukuran mengacu pada buku Kasmir (2019:209) dengan rumus:

$$EPS = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Jumlah Lembar Saham yang Beredar}}$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jumlah saham beredar (*outstanding stocks*) adalah jumlah saham yang saat ini beredar di pasar modal yang dapat ditransaksikan untuk dijual atau dibeli oleh investor (Erlinawati & Mawardi, 2015).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 2. Variabel Bebas / Independen (X)

Variabel independen adalah variable yang tidak terikat namun dapat mempengaruhi variable dependen, yang diduga sebagai sebab dan disebut juga sebagai variable yang mendahului (Lie, 2009). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* yang diungkapkan atau *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR/D) oleh sebuah perusahaan melalui laporan keberlanjutan, disebut juga dengan yang diteliti dengan tujuan untuk memperoleh informasi mengenai kontribusi sebuah organisasi baik positif maupun negatif bagi pembangunan keberlanjutan.

Penelitian ini menggunakan indikator *Global Reporting Initiative (GRI) Standards* 2016 yang terdiri dari pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial dengan 77 komponen. Pendekatan perhitungan CSR ini mengacu pada penelitian Haniffa & Cooke (2005) dengan menggunakan *content analysis* yang merupakan metode mengubah informasi kualitatif menjadi kuantitatif dengan pengkodifikasian teks yang ditulis dalam berbagai kelompok atau kategori tergantung pada kriteria yang ditentukan dengan memberikan;

Score 0 : Jika perusahaan tidak mengungkapkan item

Score 1 : Jika perusahaan mengungkapkan item

Pemberian score 1 atau 0 dilihat dari indeks referensi silang GRI dilanjutkan dengan menelusuri isi dari laporan keberlanjutan. Dimana nantinya skor dari setiap

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



item dijumlahkan untuk memperoleh keseluruhan skor setiap perusahaan. Maka

rumus dari perhitungan ini dapat dihitung dengan rumus:

$$CSR_{Dj} = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$$

Keterangan :

$CSR_{Dj}$  : *Corporate Social Responsibility Disclosure* perusahaan j.

$\sum X_{ij}$  : Jumlah komponen CSR yang diungkapkan perusahaan j.

$n_j$  : Jumlah pengungkapan yang diharapkan untuk perusahaan j (77 komponen pengungkapan, sesuai dengan penelitian Rini, Ihyaul & Jati (2019), Rahmadhani, Dwi & Aning (2021) dan Narayana & Wirakusuma (2021)).

Variabel-variabel penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini, dijabarkan kedalam tabel 3.2 dengan rincian yang dapat dilihat sebagai berikut:

**Tabel 3. 2**  
**Variabel Penelitian**

No.	Variabel	Simbol	Status	Skala	Rumus
1.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	CSR <sub>D</sub>	Independen	Rasio	$\frac{\text{Jumlah komponen CSR yang diungkapkan}}{77 \text{ komponen CSR menurut GRI Standards 2016}}$
2.	<i>Net Profit Margin</i>	NPM	Dependen	Rasio	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan Bersih}}$
3.	<i>Return On Asset</i>	ROA	Dependen	Rasio	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$
4.	<i>Return On Equity</i>	ROE	Dependen	Rasio	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Ekuitas}}$
5.	<i>Earning Per Share</i>	EPS	Dependen	Rasio	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Jumlah Lembar Saham yang Beredar}}$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode dokumentasi. Dokumentasi merupakan catatan kejadian yang sudah terjadi, dokumen dapat berupa tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang (Sugiyono, 2019:314). Dalam penelitian ini data yang digunakan merupakan data sekunder yang merupakan hasil olahan dari pihak lain. Data yang diperoleh berupa laporan tahunan, laporan keuangan, dan laporan keberlanjutan melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), [www.idnfinancials.com](http://www.idnfinancials.com), dan *website* perusahaan-perusahaan yang terkait.

## E. Teknik Pengambilan Sampel

### 1. Populasi Penelitian

Sampling adalah proses pengambilan atau memilih  $n$  buah elemen dari suatu populasi yang berukuran  $N$ . Populasi ( $N$ ) adalah objek atau subjek yang mempunyai karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2019:126). Sesuai dengan penelitian yang akan diteliti, maka populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri Pengelola Sumber Daya Alam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2020.

### 2. Sampel Penelitian

Sample ( $n$ ) adalah bagian dari populasi. Sampel merupakan bagian dari karakteristik yang dimiliki dari populasi tersebut (Sugiyono, 2019:127). Prosedur pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability*





(teknik *sampling* yang memberikan kesempatan tidak sama bagi setiap anggota populasi untuk dijadikan sampel) dengan teknik *purposive sampling* berdasarkan pertimbangan tertentu (*judgemental sampling*). *Judgemental sampling* merupakan tipe pemilihan sampel secara tidak acak yang melibatkan pemilihan anggota populasi dengan menggunakan pertimbangan tertentu dimana dalam penelitian ini dipilih dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Perusahaan Pengelola Sumber Daya Alam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tiga tahun berturut-turut (2018-2020) .
- 2) Perusahaan yang mempublikasikan Laporan Keberlanjutan selama tiga tahun berturut-turut (2018-2020) dan dapat diakses melalui *website* perusahaan.
- 3) Perusahaan yang mempublikasikan Laporan Keuangan selama tiga tahun berturut-turut (2018-2020) dan memberikan informasi yang lengkap untuk penelitian.
- 4) Perusahaan yang akhir tahun laporan keuangannya tanggal 31 desember.
- 5) Perusahaan yang menggunakan mata uang rupiah dalam laporan keuangannya.

**Tabel 3. 3**  
**Teknik Pengambilan Sampel**

No.	Kriteria Purposive	Jumlah
	Perusahaan industri Pengelola Sumber Daya Alam	69
1.	Perusahaan yang tidak terdaftar selama tiga tahun berturut-turut	-5
2.	Perusahaan yang tidak mempublikasikan Laporan Keberlanjutan	-39
3.	Perusahaan yang tidak mempublikasikan Laporan Keuangan	0
4.	Perusahaan yang akhir tahun laporan keuangannya selain 31 desember	0
5.	Perusahaan yang menggunakan mata uang selain rupiah dalam laporan keuangannya.	-16
	Jumlah Sampel	9
	Jumlah Data Observasi = Sampel x tahun	9x3=27

Sumber: Data Olahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## F. Teknik Analisis Data

Pengolahan data dan pengujian data akan dilakukan dengan bantuan aplikasi software program *Statistical Package for the Social Sciences* versi 25. Terdapat teknik-teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk mendeskripsikan data yang telah terkumpul menjadi mudah dimengerti. Menurut Ghozali (2018:19) teknik analisis statistik dapat digambarkan dengan perhitungan ukuran penyebaran yang diukur dengan nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kurtois, serta kemencengan distribusi.

### 2. Uji Kesamaan Koefisien (*Pooling*)

Penelitian ini merupakan gabungan dari data *cross-sectional* dan *time series*. Maka uji pooling dilakukan untuk mengetahui apakah pooling data penelitian (penggabungan data *cross-sectional* dan *time series*. Adapun kriteria dalam uji kesamaan koefisien ini, yaitu:

- Nilai *Sig.* < 0,05 maka terdapat perbedaan koefisien dan tidak dapat dilakukan *pooling*. Oleh karena itu, pengujian data harus dilakukan per tahun.
- Nilai *Sig.* > 0,05 maka tidak terdapat perbedaan koefisien dan dapat dilakukan *pooling*. Oleh karena itu, pengujian data penelitian dapat dilakukan selama periode penelitian dalam satu kali uji.

Penelitian ini melakukan uji kesamaan koefisien yang dilakukan dengan variabel *dummy* sehingga diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$NPM = \alpha + \beta_1 CSR D + \beta_2 D1 + \beta_3 D2 + \beta_4 CSR D\_D1 + \beta_5 CSR D\_D2 + \varepsilon$$



$$ROA = \alpha + \beta_1 CSR D + \beta_2 D1 + \beta_3 D2 + \beta_4 CSR D\_D1 + \beta_5 CSR D\_D2 + \varepsilon$$

$$ROE = \alpha + \beta_1 CSR D + \beta_2 D1 + \beta_3 D2 + \beta_4 CSR D\_D1 + \beta_5 CSR D\_D2 + \varepsilon$$

$$EPS = \alpha + \beta_1 CSR D + \beta_2 D1 + \beta_3 D2 + \beta_4 CSR D\_D1 + \beta_5 CSR D\_D2 + \varepsilon$$

Keterangan:

NPM : *Net Profit Margin*

ROA : *Return on Assets*

ROE : *Return on Equity*

EPS : *Earning Per Share*

$\alpha$  : Konstanta

D1 : *Dummy* tahun 2019; score 1 untuk tahun 2019 dan score 0 untuk tahun 2018 dan 2020)

D2 : *Dummy* tahun 2020; score 1 untuk tahun 2020 dan score 0 untuk tahun 2018 dan 2019)

$\beta_1$  : Variabel independen

$\beta_2$  s/d  $\beta_5$  : Variabel *dummy*

$\varepsilon$  : Error

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**3. Pengujian Hipotesis**

a. Analisis Regresi Sederhana

Pengujian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana yang merupakan metode yang digunakan dalam situasi dimana variabel bebas (X) akan mempengaruhi satu variabel terikat (Y) (Sekaran & Bougie, 2017:138).

Analisis regresi sederhana digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah NPM (Y1), ROA (Y2), ROE (Y3), dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



EPS (Y4). Sedangkan variabel independen adalah CSRD perusahaan (X). Bila diterapkan ke dalam model penelitian ini sebagai berikut:

$$NPM = \alpha + \beta_1 \text{ CSRD} + \varepsilon$$

$$ROA = \alpha + \beta_2 \text{ CSRD} + \varepsilon$$

$$ROE = \alpha + \beta_3 \text{ CSRD} + \varepsilon$$

$$EPS = \alpha + \beta_4 \text{ CSRD} + \varepsilon$$

Keterangan:

X : *Corporate Social Responsibility Disclosure*

NPM : *Net Profit Margin*

ROA : *Return on Assets*

ROE : *Return on Equity*

EPS : *Earning Per Share*

$\alpha$  : Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$  : Koefesien regresi

$\varepsilon$  : Standar eror

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F statistik)

Menurut Ghozali (2018:98) uji F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel dependen. Dasar pengambilan keputusan didasarkan dengan ketentuan :

(1)  $H_0$  : Nilai *Sig. (1-tailed)*  $\leq \alpha$  (0,05), semua variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.

(2)  $H_a$  : Nilai *Sig. (1-tailed)*  $> \alpha$  (0,05), semua variabel independen tidak berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.



c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)

Menurut Ghozali (2018:98) uji t bertujuan untuk mengukur seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.

Hipotesis dalam pengujian ini adalah:

(1) Hipotesis 1:

$H_0 : \beta_1 = 0$ , CSRD tidak berpengaruh terhadap NPM.

$H_a : \beta_1 > 0$ , CSRD berpengaruh positif terhadap NPM.

(2) Hipotesis 2:

$H_0 : \beta_2 = 0$ , CSRD tidak berpengaruh terhadap ROA.

$H_a : \beta_2 > 0$ , CSRD berpengaruh positif terhadap ROA.

(3) Hipotesis 3:

$H_0 : \beta_3 = 0$ , CSRD tidak berpengaruh terhadap ROE.

$H_a : \beta_3 > 0$ , CSRD berpengaruh positif terhadap ROE.

(4) Hipotesis 4:

$H_0 : \beta_4 = 0$ , CSRD tidak berpengaruh terhadap EPS.

$H_a : \beta_4 > 0$ , CSRD berpengaruh positif terhadap EPS.

Dasar pengambilan keputusan didasarkan dengan ketentuan :

- 1) Jika nilai  $Sig. \leq \alpha (0,05)$ , maka tolak  $H_0$ , maka disimpulkan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai  $Sig. > \alpha (0,05)$ , maka tidak tolak  $H_0$ , maka disimpulkan bahwa variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.



d. Uji Koefisien Determinasi

Menurut Ghozali (2018:97) uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1.

Nilai  $R^2$  yang kecil (mendekati 0) berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai  $R^2$  yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Bila terdapat nilai adjusted  $R^2$  bernilai negatif, maka nilai adjusted  $R^2$  dianggap bernilai 0. Dasar pengambilan keputusan didasarkan dengan ketentuan :

- (1) Jika  $R^2 = 0$ , maka disimpulkan bahwa tidak ada hubungan antara X dan Y, atau model yang terbentuk tidak tepat untuk memprediksi Y.
- (2) Jika  $R^2 = 1$ , maka disimpulkan ada hubungan antara X dan Y, atau model yang terbentuk dapat memprediksi Y.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.