



DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245–262.
- Andika. (2018). *Ketika Pabrik Smelter Datang, Warga Morowali Utara Tertimpa Beragam Masalah Ini*. mongabay.co.id. <https://www.mongabay.co.id/2018/04/30/ketika-pabrik-smelter-datang-warga-morowali-utara-tertimpa-beragam-masalah-ini/>
- Astari, S. (2016). *Pengaruh Corporate Social Resonsibility Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia (Periode 2012-2014)*.
- Amadja, G. B. D., Irmadariyani, R., & Wulandari, N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI-KEHATI Bursa Efek Indonesia). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 6(1), 127–134.
- Bagh, T., Khan, M. A., Azad, T., & Atif Khan, M. (2017). The Corporate Social Responsibility and Firms' Financial Performance: Evidence from Financial Sector of Pakistan. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(2), 301–308.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2020). *Fundamentals of Financial Management* (10 ed.). Cengage.
- Candrayanthi, A. A. A., & Saputra, I. D. G. D. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(1), 141–158.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business horizons*, 39–48.
- Celvin, H., & Gaol, R. L. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 1(2), 139–166.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2014). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Citraningrum, D. A., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Financial Performance dan Firm Value (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Pada Indeks SRI KEHATI Periode 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(1).
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *Bussiners Research Method*. McGrawHill.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks : The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing Ltd.



- Epstein, M. J., & Freedman, M. (1994). Social Disclosure and the Individual Investor. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 7(4), 94–109.
- Erlinawati, I., & Mawardi, I. (2015). *Pengaruh Jumlah Saham Beredar, Harga Saham dan Persentase Saham Publik Terhadap Likuiditas Saham Perusahaan yang Listing di JII Periode 2013*. 2(2), 130–146.
- European Commission (2001), *Green Paper Promoting a European framework for corporate social responsibility*, Brussels : European Commission.
- Freeman, R. E., & David, L. R. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, 25(3), 88–105.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (1996). *Accounting and Accountability*. Prentics Hall.
- GRI. (2016). GRI Standards, Global Reporting Initiative.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (3 ed.). BPFE.
- Hendriksen, E. S., & Breda, M. F. Van. (1992). *Accounting Theory* (5 ed.). Irwin.
- Herliani, C., Marota, R., Fadillah, H., & Yuliasanti, Y. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Rasio Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2014-2018. *Advanced Optical Materials*.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. PT Grasindo.
- Ikatan Akuntan Indonesia, Kerangka Dasar Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan (KDPPLK) per Efektif 1 Januari 2015, Jakarta, 2014.
- Ikatan Akuntan Indonesia, PSAK No. 1 Tentang Penyajian Laporan Keuangan per Efektif 1 Januari 2015, Jakarta, 2014.
- Ikatan Akuntan Indonesia, PSAK No. 21 Tentang Akuntansi Ekuitas.
- Irman M., & Juliyanti. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Kesejahteraan Karyawan, Biaya Kemitraan dan Biaya Bina Lingkungan Terhadap ROA pada Bumn (Perseroan) yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014. *Cano Economos*, 6(2), 1–11.
- Iskandar. (2016). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Forum Ekonomi*, 18(1), 76–84.
- Jogiyanto. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (3 ed.). BPFE.
- Kamatra, N., & Kartikaningdyah, E. (2015). Effect corporate social responsibility on financial performance. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(2013), 157–164.
- Kasmi. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Lee, N. R. (2005). *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Your Company and Your Cause. John Wiley & Sons, Inc.

- Lesmana, Y., & Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW*, 2(1).
- Lestari, C., Slamet, B., & Alipudin, A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 1(1).
- Lie, I. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, XIV(2), 90–97.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Alfabeta.
- Masruki, F. A. (2019). *Analisis Rasio Profitabilitas dan Likuiditas Dalam Memprediksi Financial Distress pada Perusahaan Sektor Industri Konsumsi yang Terdaftar di BEI*.
- Massa, L., Farneti, F., & Scappini, B. (2015). Developing a sustainability report in a small to medium enterprise: process and consequences. In *The Eletronic Library* (Vol. 34, Nomor 1).
- Menanggung Dampak Limbah Freeport. (2019). kolom.tempo.co. <https://kolom.tempo.co/read/1169527/menanggung-dampak-limbah-freeport/full&view=ok>
- Mulyaningsih, A. (2013). Analisis Pengaruh Jumlah Saham Beredar, Arus Kas, dan Rasio Profitabilitas Terhadap Likuiditas Saham pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Elektronik*, 5, 140–146.
- Muraleetharan, P., Velnamby, T., & Nimalathan, B. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility on Profitability: A Study of Bank, Finance and Insurance Companies in Sri Lanka. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 10(4), 70.
- Mustafa, C. C., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(6).
- Narayana, I. P. L., & Wirakusuma, M. G. (2021). Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 862–879.
- Nugraheni, B. D. (2012). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 16(3), 352–367.
- O'Donovan, G. (2002). Environmental disclosures in the annual report: Extending the applicability and predictive power of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 344–371.
- Oeyono, J., Samy, M., & Bampton, R. (2011). An examination of corporate social responsibility and financial performance. *Journal of Global Responsibility*, 2(1), 100–112.
- Pahlevi, R., Darminto, D., & Handayani, S. (2013). Pengukuran Kinerja Keuangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perusahaan Menggunakan Metode Rasio Keuangan dan Metode Eva (Economic Value Added) (Studi pada Pt. Kalbe Farma Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 2(1), 118–127.

Pamungkas, G. F., & Winarsih. (2020). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)*, 1317–1332.

Paramitha, W., & Kusuma Negara, I. (2017). Analisis Pengaruh Jumlah Saham Beredar, Harga Saham dan Persentase Saham Publik Terhadap Likuiditas Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 25–44.

Peraturan Bapepam dan LK X.K.6 (Salinan Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan Nomor: KEP-431/BL/2012) tentang Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.04/2016 Tentang Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Pradita, I. M., & Utiyati, S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(9), 1–19.

Pramiana, O., & Anisah, N. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Prespektif Syariah Enterprise Theory. *Eksis*, 13(2), 169–182.

Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 44–53.

Pusaka, S. (2017). *Peluncuran GRI Standards 2018: Membaca Arah Akuntabilitas Masa Depan*. majalahcsr.id. <https://majalahcsr.id/peluncuran-gri-standards-2018-membaca-arrah-akuntabilitas-masa-depan/2/>

Rahmadhani, I. W., Dwi, S., & Aning, W. A. (2021). Pengaruh Green Accounting dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Kinerja Keuangan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019. *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 4(1), 132–146.

Rai, L. B. (2019). The Impact of Corporate Social Responsibility on the Financial Performance in Nepalese Commercial Banks. *Silver Jubilee Issue*, 25(1), 119–128.

Rana, I. (2018). Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance Evidence from Pharmaceutical Sector Listed Companies of Pakistan. *European Business & Management*, 4(1), 1.

Resmi, S. I., Begum, N. N., & Hassan, M. M. (2018). Impact of CSR on Firm's Financial Performance: A Study on Some Selected Agribusiness Industries of Bangladesh. *American Journal of Economics, Finance, and Management*, 4(3), 74–85.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



- Rhenald, K. (1994). *Manajemen Public Relation: konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Rini, S., Ihyaul, U., & Jati, A. W. (2019). Pengaruh Tekanan Stakeholder dan Corporate Governance terhadap Kualitas Sustainability Report. *JURNAL AKADEMI AKUNTANSI*, 2(1), 71–92.
- Roberts, P. W., & Dowling, G. R. (2002). Corporate Reputation and Sustained Superior Financial Performance. *Strategic Management Journal*, 23(12), 1077–1093.
- Roberts, R. W. (1992). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application of Stakeholder Theory. *Accounting, Organizations and Society*, 17(6), 595–612.
- Rokhlmasari, S. (2016). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*.
- Rosdhwanti, M. K., AR, M. D., & Zahroh, Z. . (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(1), 22.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: the Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40.
- Sartono, R. A. (1996). *Manajemen Keuangan : teori dan aplikasinya* (3 ed.). BPFE.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017a). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Buku 1* (6 ed.). Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017b). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Buku 2* (6 ed.). Salemba Empat.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *SNA VIII Solo, September*.
- Septiawan, W. (2019). *Puluhan perusahaan sawit diduga tidak realisasikan CSR*. antaranews.com. <https://www.antaranews.com/berita/799740/puluhan-perusahaan-sawit-diduga-tidak-realisasikan-csr#mobile-src>
- Simaremare, H. R., & Gaol, R. L. (2018). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 4(2), 157–174.
- Spence, M. (1973). Job Marekting Signalling. In *Quarterly Journal of Economics* (Vol. 87).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, da R&D*. CV Alfabeta.
- Sunyoto, D., & Putri, W. H. (2016). *Etika Bisnis*. CAPS.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- WBCSD, *Corporate Social Responsibility: Meeting changing expectation*, World Business Council for Sustainable Development.

Hak Peta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2019). *Financial Accounting with International Financial Reporting Standards* (4 ed.). John Wiley & Sons, Inc.

Wibisono, Y. (2019). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. PT Gramedia.

Widiastuti, H. (2004). Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 5(2), 187–207.

Wijayanti, F. T. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011*, 1–28.

Yaparto, M., Frisko, D., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1), 1–19.

Zuhroh, D., & Sukmawati, I. P. P. heri. (2003). Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor Studi Kasus Pada Perusahaan-perusahaan High Profile di BEJ). *Simposium Nasional Akuntansi VI. Surabaya*, 6(Oktober), 1314–1327.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.