



DAFTAR PUSTAKA

(1) Buku Teks

- Andhita, Pundra Rengga. (2021), *Komunikasi Visual*, Jawa Tengah: Zahira Media Publisher
- Cooper Donald R., Pamela S Schindler. (2014), *Bussines Research Methods Edisi 12*, New York: McGraw Hill.
- Firmansyah, Anang. (2020), *Komunikasi Pemasaran*, Jawa Timur: Qiara Media
- Fitriah, Maria. (2018), *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler Philip., Kevin L. Keller. (2016), *Marketing Management 15th Global Edition*, England: Pearson.
- Kriyantono, Rachmat. (2014), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nugroho, Sarwo. (2015), *Manajemen Warna dan Desain*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Rerun, R. R. (2018), *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, Deepublish.
- Rustan, Surianto. (2017), *Mendesain Logo*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6 Buku 2*, Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Smith Ken et al. (2005), *Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Slavin R.E. (2000), *Educational psychology Theory and practice (6th ed.)*. Boston Allyn & Bacon.
- Suardi, Moh. (2012), *Pengantar Pendidikan Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Indeks



Sugiyono. (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta,

CV



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

(2018), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2015), *Strategi Pemasaran (Edisi Revisi)*, Yogyakarta: Andi Offset.

(2) Artikel

Agatha Gamal, et al. (2020). *Analisis Karya Poster Berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, dan Warna. Jurnal Seni Rupa*. Universitas Negeri Medan.

Anwar Rosian dan Wijaya Adidarma. (2016). *Pengaruh Kepercayaan dan Risiko pada minat beli Belanja Online. Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Universitas Sriwijaya.

Dermawan, Gillian. dan Heriyanti. (2021). *Taktik Komunikasi Pemasaran Pada Kegiatan Pemasaran PD. Karya Bearing Motor (Studi Kasus PD. Karya Bearing Motor). Jurnal*. Universitas Esa Unggul.

Nanincova, Niken. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe dan Bistro. Jurnal AGORA*. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Nurlia dan Mardian. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi Pada Duta Cell BIM. Jurnal Manajemen Dewantara*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima.

(3) Skripsi/tesis/distertasi

Asih, Anik Budi. (2012). Skripsi: *Pengaruh Komunikasi Visual Puteri Body Mist Cologne Fashionista Terhadap Keputusan Pembelian (Analisis Regresi Sederhana pada Siswa SMK Negeri 4 Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

MahaEdi Syahputra. (2015). Skripsi: *Strategi Iklan Telkomsel 4G LTE Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi Korelasional tentang Strategi Iklan Telkomsel 4G LTE terhadap Minat Beli Pelanggan di kalangan Mahasiswa FISIP USU)*. Universitas Sumatera Utara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Safitri, Lidya Alfianti. (2021). Skripsi: *Pengaruh Komunikasi Visual dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Belanja Online Sociolla*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

