

# © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) **LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## Lampiran 1 : Kuesioner

### Pengaruh Komunikasi Visual “Cantik Fest” pada Tokopedia terhadap Minat Beli Konsumen Wanita di Jakarta

#### Deskripsi:

Yth. Saudari responden,

Perkenalkan nama saya Marilyn selaku mahasiswi tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Marketing Komunikasi. Sehubung dengan adanya kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Komunikasi Visual “Cantik Fest” pada Tokopedia terhadap Minat Beli Konsumen Wanita di Jakarta", maka dari itu saya memohon kesediaan partisipasi dari Saudari untuk membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan secara jujur dan terbuka. Segala informasi yang Saudari berikan sangat berarti bagi saya untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti haturkan terima kasih yang tak terhingga bagi kesediaan Saudari yang telah meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Salam Sejahtera,

Marilyn

#### Identitas Responden:

Nama Responden:

Usia Responden:

- 15-19 tahun
- 20-24 tahun
- 25-29 tahun
- ≥30 tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Domisili Responden:**

- Jakarta Utara
- Jakarta Pusat
- Jakarta Barat
- Jakarta Timur
- Jakarta Selatan

Apakah Anda memiliki aplikasi belanja online (e-commerce) Tokopedia?:

- YA
- TIDAK (mohon berhenti sampai disini)

**Petunjuk Pengisian:**

Responden diharapkan memilih satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pernyataan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang responden rasakan dan tidak ada jawaban yang benar atau salah. Adapun kriteria penilaian sebagai berikut:

- Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
- Tidak Setuju (TS) : 2
- Kurang Setuju (KS) : 3
- Setuju (S) : 4
- Sangat Setuju (SS) : 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Komunikasi Visual (X)

### 1. Ambiguity and Meaning

No.	Pernyataan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
1	Saya langsung dapat memahami ilustrasi yang terdapat pada <i>banner</i> “Cantik Fest” di aplikasi Tokopedia.					
2	Saya langsung dapat memahami kata-kata yang terdapat pada <i>banner</i> “Cantik Fest” di aplikasi Tokopedia.					
3	Saya langsung dapat memahami informasi yang terdapat pada <i>banner</i> “Cantik Fest” di aplikasi Tokopedia.					

### 2. Control of Directions

No.	Pernyataan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
4	Saya tertarik dengan desain ilustrasi yang digunakan pada <i>banner</i> “Cantik Fest” di aplikasi Tokopedia.					
5	Saya ingin mencari tahu informasi lebih lanjut mengenai “Cantik Fest” setelah melihat <i>banner</i> “Cantik Fest” pada beranda aplikasi Tokopedia.					
6	Saya berharap informasi yang ditampilkan pada <i>banner</i> “Cantik Fest” pada beranda aplikasi Tokopedia sesuai dengan apa yang ditawarkan di “Cantik Fest”.					

### 3. Ecological Relationship

No.	Pernyataan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
7	Saya melihat warna cerah yang mendominasi <i>banner</i> “Cantik Fest” pada aplikasi Tokopedia menggambarkan citra diri wanita yang sesuai dengan tema “Cantik Fest”.					
8	Saya melihat desain ilustrasi serta model yang terdapat dalam foto-foto yang ada pada <i>banner</i> “Cantik Fest” memancarkan kecantikan					



	yang dapat dirasakan oleh saya jika menggunakan produk dari “Cantik Fest”.					
9	Saya melihat elemen yang digunakan dalam <i>banner</i> “Cantik Fest” pada aplikasi Tokopedia menggambarkan semua kebutuhan saya dapat terpenuhi di “Cantik Fest”.					

#### 4. Tensional

No.	Pernyataan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
10	Tampilan <i>banner</i> “Cantik Fest” yang variatif yang terdapat dalam aplikasi belanja Tokopedia membuat saya ingin mengajak konsumen yang lain untuk berbelanja kebutuhan mereka di “Cantik Fest”.					
11	Promo yang menarik yang ditawarkan pada <i>banner</i> “Cantik Fest” membuat saya ingin mengajak konsumen yang lain untuk berbelanja kebutuhan mereka di “Cantik Fest”.					
12	Beragam produk yang ditampilkan pada <i>banner</i> “Cantik Fest” membuat saya ingin berbelanja kebutuhan saya di “Cantik Fest”.					

#### 5. Unity

No.	Pernyataan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
13	Saya melihat perpaduan warna pastel dan simbol ilustrasi yang digunakan dalam tampilan <i>banner</i> “Cantik Fest” pada aplikasi Tokopedia seperti produk kecantikan, perawatan tubuh, keperluan ibu dan anak serta rumah tangga menunjukkan “Cantik Fest” memenuhi semua kebutuhan wanita melalui produk-produk yang dijual.					
14	Saya melihat perpaduan warna pastel dan simbol ilustrasi pada <i>banner</i> “Cantik Fest” dalam aplikasi Tokopedia selaras menggambarkan apa yang menjadi kesukaan wanita.					



15	Saya melihat perpaduan warna pastel dan simbol ilustrasi pada banner “Cantik Fest” menggambarkan simbol kecantikan dari wanita.					
----	---	--	--	--	--	--

**6. Realism**

No.	Pernyataan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
16	Setiap desain ilustrasi pada <i>banner</i> “Cantik Fest” di beranda aplikasi Tokopedia bersifat realistis atau memiliki arti yang sesuai dengan kenyataannya (contoh seperti desain poster: Flash Sale mulai dari Rp 1000 dan Diskon hingga 90%. Maka dapat diartikan produk tersebut sedang ada potongan harga dengan syarat dan ketentuan yang berlaku dan dalam jangka waktu tertentu)					
17	Saya melihat produk yang ditampilkan pada <i>banner</i> “Cantik Fest” sama dengan produk yang ada pada dunia nyata.					
18	Ilustrasi produk yang ditampilkan pada <i>banner</i> “Cantik Fest” pada aplikasi Tokopedia menggambarkan ketersediaan produk tersebut dan dijual selama “Cantik Fest” berlangsung.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## MINAT BELI (Y)

### 1. Attention

No.	Pernyataan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik dengan <i>banner</i> “Cantik Fest” yang ditampilkan pada beranda ketika saya membuka aplikasi Tokopedia.					
2	Warna dan gambar pada <i>banner</i> “Cantik Fest” menjadi salah satu faktor saya menekan <i>banner</i> pada beranda di aplikasi Tokopedia.					
3	Informasi yang ditampilkan pada <i>banner</i> seperti Flash Sale mulai dari Rp1000 dan Diskon hingga 90% menarik perhatian saya untuk menekan <i>banner</i> pada beranda di aplikasi Tokopedia.					

### 2. Interest

No.	Pernyataan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
4	Saya berminat untuk membeli produk di “Cantik Fest” karena melihat produk-produk yang terdapat pada <i>banner</i> di beranda aplikasi Tokopedia.					
5	Saya berminat membeli produk di “Cantik Fest” dan ingin merekomendasikan “Cantik Fest” kepada orang-orang di sekitar saya setelah melihat <i>banner</i> “Cantik Fest” di beranda aplikasi Tokopedia.					
6	Saya berminat mencari barang kebutuhan lainnya dalam <i>banner</i> “Cantik Fest” di beranda aplikasi Tokopedia.					

### 3. Desire

No.	Pernyataan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
7	Saya berkeinginan untuk membeli produk di “Cantik Fest” karena sesuai dengan kebutuhan saya setelah melihat <i>banner</i> di beranda aplikasi Tokopedia.					

1. Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8	Saya ingin mencari tahu lebih lanjut mengenai produk yang terdapat pada <i>banner</i> “Cantik Fest” sebelum membeli produk dari “Cantik Fest” yang terdapat dalam aplikasi Tokopedia.					
9	Saya ingin mencari tahu lebih lanjut mengenai promo seperti Flash Sale dan Diskon yang terdapat pada <i>banner</i> “Cantik Fest” di aplikasi Tokopedia sebelum membeli produk dari “Cantik Fest”.					

**4. Action**

No.	Pernyataan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
10	Saya memasukkan ke dalam keranjang produk yang ingin saya beli setelah sebelumnya mengumpulkan informasi tentang keunggulan dan kualitas produk yang terdapat pada <i>banner</i> “Cantik Fest” di aplikasi Tokopedia.					
11	Saya membeli produk di “Cantik Fest” setelah sebelumnya mengumpulkan informasi tentang keunggulan dan kualitas produk yang dijual di Tokopedia.					
12	Saya memasukkan ke dalam keranjang produk yang ingin saya beli setelah sebelumnya mengumpulkan informasi tentang promo yang terdapat pada <i>banner</i> “Cantik Fest” di aplikasi Tokopedia.					
13	Saya membeli produk di “Cantik Fest” setelah sebelumnya mengumpulkan informasi tentang promo yang terdapat pada <i>banner</i> “Cantik Fest” di aplikasi Tokopedia.					

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 2: Data 30 Responden Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel X

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	2	3	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
3	4	3	2	3	4	4	2	1	2	3	3	2	3	3	2	2	3
3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel X**

**Hasil Output SPSS 20.0**

**Reliability**

Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	18

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	71.8000	63.476	.707	.932
X02	71.8667	67.982	.361	.938
X03	71.8667	66.120	.580	.935
X04	72.0333	62.654	.844	.929
X05	71.9667	65.895	.523	.936
X06	71.7333	65.995	.556	.935
X07	71.7667	66.668	.486	.936
X08	71.9667	62.930	.767	.931
X09	72.1000	62.093	.665	.933
X10	72.0333	58.999	.843	.929
X11	72.0333	62.447	.793	.930
X12	71.9333	64.892	.612	.934
X13	72.0000	65.586	.475	.937
X14	71.9667	61.826	.709	.932
X15	71.9000	64.852	.601	.934
X16	71.9667	64.792	.640	.933
X17	71.9333	62.616	.721	.932
X18	71.9667	61.689	.768	.930

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4: Data 30 Responden Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Y

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	5	1	3	3	3	2	4	4	3	5	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 5: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Y**

**Hasil Output SPSS 20.0**

**Reliability**

Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	13

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y01	50.8000	38.097	.503	.931
Y02	50.9333	36.754	.699	.925
Y03	50.9667	36.861	.591	.929
Y04	50.6667	37.540	.542	.930
Y05	50.9000	35.059	.681	.926
Y06	51.0000	36.276	.635	.928
Y07	50.7667	35.702	.816	.921
Y08	50.8667	35.913	.769	.923
Y09	50.8333	34.695	.846	.920
Y10	50.7333	37.995	.621	.928
Y11	50.8333	36.075	.729	.924
Y12	50.9000	36.783	.672	.926
Y13	50.6000	35.490	.880	.919

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

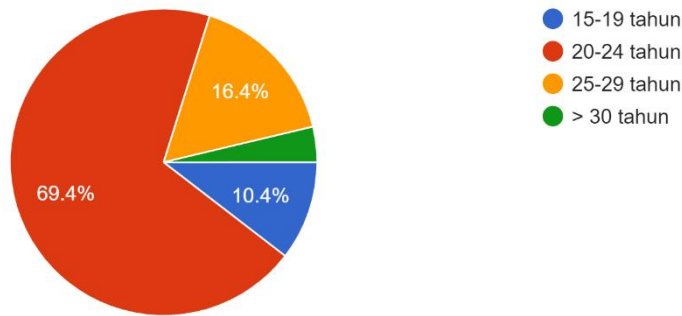
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## Lampiran 6: Profil Responden

### a. Persentase Responden Berdasarkan Usia

Usia Responden  
134 responses



Sumber : Output Google Forms

#### Statistics

Usia		N
Valid		99
Missing		0

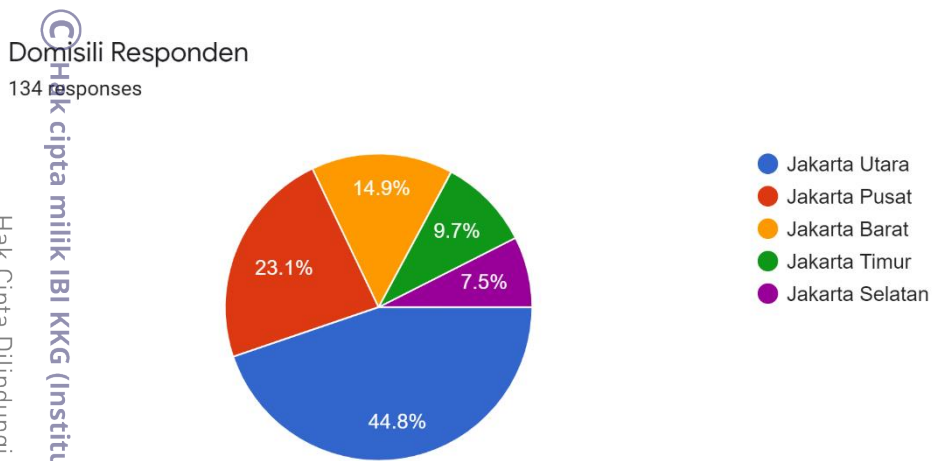
#### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
> 30 tahun	4	4.0	4.0	4.0
15-19 tahun	10	10.1	10.1	14.1
Valid 20-24 tahun	66	66.7	66.7	80.8
25-29 tahun	19	19.2	19.2	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Output SPSS 20.0



**b. Persentase Responden Berdasarkan Wilayah**



Sumber : Output Google Forms

**Statistics**

Wilayah		
N	Valid	99
	Missing	0

Wilayah	Wilayah			
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Jakarta Bar	16	16.2	16.2	16.2
Jakarta Pus	20	20.2	20.2	36.4
Jakarta Sel	7	7.1	7.1	43.4
Jakarta Tim	9	9.1	9.1	52.5
Jakarta Uta	47	47.5	47.5	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Output SPSS 20.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

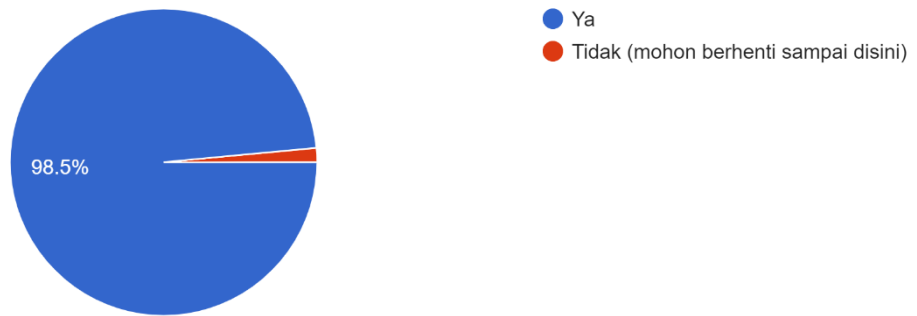


### c. Persentase Responden Berdasarkan Kepemilikan Aplikasi Tokopedia

Hasil dari 134 responden, data yang diambil berjumlah 99 responden dan 100% memiliki aplikasi belanja online (*e-commerce*) Tokopedia.

Apakah Anda memiliki aplikasi belanja online (e-commerce) Tokopedia?

134 responses



Sumber : Output Google Forms

#### Statistics

Tokopedia		
N	Valid	99
	Missing	0

#### Tokopedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	99	100.0	100.0	100.0

Sumber : Hasil Output SPSS 20.0

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7: Coding Sheet

a. Data 99 Responden Variabel X (Komunikasi Visual)

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	5	5
4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	2	5	4	2	4	4	5	5
4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	4	5	5	3	3	2	2	4	5	3	4	5	5	5
4	4	4	4	3	4	5	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	4	4
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	4	4	4	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4
5	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	3
4	5	3	5	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4
2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
3	3	5	4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	5	4	4
4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	3
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
5	5	5	4	4	5	5	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.







5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**C**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**b. Data 99 Responden Variabel Y (Minat Beli)**

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13
4	1	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	2	4	5	5	4	4	4	5	3
4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3
2	4	4	2	1	2	1	2	4	2	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	3	4
4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5
4	5	5	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
4	3	5	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4
5	4	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4
4	5	4	3	4	5	4	4	2	4	4	4	3
4	5	4	4	5	3	4	4	5	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
4	3	3	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	3	5	3
3	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4
4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	3	4	2	4	4	2	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	1	5	4	5	3	2	2	4	2	3	1	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	4	2	2	4	2	4	4	3	2	3	2
2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4
4	5	5	2	2	5	2	4	2	4	5	5	5
5	4	5	4	3	5	5	5	3	5	4	5	4
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5
5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4
3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	4	5	4	5	5	3	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	3	3	3	5	3	3	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3
4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5
4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4
5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 8: Output Uji Statistik Deskriptif Variabel X



a) Dimensi Ambiguity and Meaning

		Statistics		
		AM1	AM2	AM3
N	Valid	99	99	99
	Missing	0	0	0
Mean		4.14	4.08	4.20
Std. Deviation		.892	.900	.833

AM1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	6.1
RAGU-RAGU	9	9.1	9.1	15.2
SETUJU	47	47.5	47.5	62.6
SANGAT SETUJU	37	37.4	37.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

AM2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	4.0
RAGU-RAGU	18	18.2	18.2	22.2
SETUJU	41	41.4	41.4	63.6
SANGAT SETUJU	36	36.4	36.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

AM3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	4.0
RAGU-RAGU	8	8.1	8.1	12.1
SETUJU	49	49.5	49.5	61.6
SANGAT SETUJU	38	38.4	38.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



**b) Dimensi Control of Direction**

©

**Statistics**

		COD1	COD2	COD3
N	Valid	99	99	99
	Missing	0	0	0
Mean		4.04	3.81	4.25
Std. Deviation		.903	.933	.800

**COD1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	5.1
RAGU-RAGU	14	14.1	14.1	19.2
SETUJU	49	49.5	49.5	68.7
SANGAT SETUJU	31	31.3	31.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**COD2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
TIDAK SETUJU	7	7.1	7.1	9.1
RAGU-RAGU	21	21.2	21.2	30.3
SETUJU	47	47.5	47.5	77.8
SANGAT SETUJU	22	22.2	22.2	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**COD3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	3.0
RAGU-RAGU	7	7.1	7.1	10.1
SETUJU	49	49.5	49.5	59.6
SANGAT SETUJU	40	40.4	40.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**d) Dimensi Tensional**



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Statistics**

		T1	T2	T3
N	Valid	99	99	99
	Missing	0	0	0
Mean		3.96	4.02	4.16
Std. Deviation		.999	.979	.923

**T1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
TIDAK SETUJU	6	6.1	6.1	9.1
RAGU-RAGU	15	15.2	15.2	24.2
SETUJU	43	43.4	43.4	67.7
SANGAT SETUJU	32	32.3	32.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**T2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
TIDAK SETUJU	6	6.1	6.1	9.1
RAGU-RAGU	10	10.1	10.1	19.2
SETUJU	47	47.5	47.5	66.7
SANGAT SETUJU	33	33.3	33.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**T3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	5.1
RAGU-RAGU	14	14.1	14.1	19.2
SETUJU	38	38.4	38.4	57.6
SANGAT SETUJU	42	42.4	42.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

1. Ditanya yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





e) Dimensi Unity



Statistics

		U1	U2	U3
N	Valid	99	99	99
	Missing	0	0	0
Mean		4.22	4.10	4.02
Std. Deviation		.802	.898	.820

U1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	4.0
	RAGU-RAGU	5	5.1	5.1	9.1
	SETUJU	53	53.5	53.5	62.6
	SANGAT SETUJU	37	37.4	37.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

U2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	5.1
	RAGU-RAGU	11	11.1	11.1	16.2
	SETUJU	49	49.5	49.5	65.7
	SANGAT SETUJU	34	34.3	34.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

U3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	4.0
	RAGU-RAGU	14	14.1	14.1	18.2
	SETUJU	55	55.6	55.6	73.7
	SANGAT SETUJU	26	26.3	26.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

1. Ditanyang mengurutp sebagian arad setu urt karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hakcipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



**f) Dimensi Realism**



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Statistics**

		R1	R2	R3
N	Valid	99	99	99
	Missing	0	0	0
Mean		4.17	4.24	4.07
Std. Deviation		.809	.771	.811

**R1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	4.0
RAGU-RAGU	7	7.1	7.1	11.1
SETUJU	54	54.5	54.5	65.7
SANGAT SETUJU	34	34.3	34.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**R2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
RAGU-RAGU	8	8.1	8.1	10.1
SETUJU	51	51.5	51.5	61.6
SANGAT SETUJU	38	38.4	38.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**R3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	5.1
RAGU-RAGU	8	8.1	8.1	13.1
SETUJU	59	59.6	59.6	72.7
SANGAT SETUJU	27	27.3	27.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

1. Ditanya yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9: Output Uji Statistik Deskriptif Variabel Y



a) Dimensi Attention

		Statistics		
		A1	A2	A3
N	Valid	99	99	99
	Missing	0	0	0
Mean		4.11	4.02	4.34
Std. Deviation		.891	1.020	.847

		A1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	6.1
	RAGU-RAGU	7	7.1	7.1	13.1
	SETUJU	53	53.5	53.5	66.7
	SANGAT SETUJU	33	33.3	33.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

		A2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	5	5.1	5.1	5.1
	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	8.1
	RAGU-RAGU	11	11.1	11.1	19.2
	SETUJU	46	46.5	46.5	65.7
	SANGAT SETUJU	34	34.3	34.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



A3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU-RAGU	6	6.1	6.1	9.1
	SETUJU	41	41.4	41.4	50.5
	SANGAT SETUJU	49	49.5	49.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

b) Dimensi Interest

Statistics

		I1	I2	I3
N	Valid	99	99	99
	Missing	0	0	0
Mean		4.05	3.83	4.03
Std. Deviation		.941	1.060	.909

I1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	7.1
	RAGU-RAGU	11	11.1	11.1	18.2
	SETUJU	48	48.5	48.5	66.7
	SANGAT SETUJU	33	33.3	33.3	100.0
Total	99	100.0	100.0		

I2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	5	5.1	5.1	5.1
	TIDAK SETUJU	7	7.1	7.1	12.1
	RAGU-RAGU	14	14.1	14.1	26.3
	SETUJU	47	47.5	47.5	73.7
	SANGAT SETUJU	26	26.3	26.3	100.0
Total	99	100.0	100.0		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	5.1
RAGU-RAGU	15	15.2	15.2	20.2
SETUJU	48	48.5	48.5	68.7
SANGAT SETUJU	31	31.3	31.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

c) Dimensi Desire

Statistics

	D1	D2	D3
Valid N	99	99	99
Missing	0	0	0
Mean	3.99	4.08	4.18
Std. Deviation	.995	.965	.930

D1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
TIDAK SETUJU	5	5.1	5.1	9.1
RAGU-RAGU	10	10.1	10.1	19.2
SETUJU	49	49.5	49.5	68.7
SANGAT SETUJU	31	31.3	31.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

D2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	7.1
RAGU-RAGU	12	12.1	12.1	19.2
SETUJU	43	43.4	43.4	62.6
SANGAT SETUJU	37	37.4	37.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**D3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	6.1
RAGU-RAGU	8	8.1	8.1	14.1
SETUJU	44	44.4	44.4	58.6
SANGAT SETUJU	41	41.4	41.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**d) Dimensi Action**

**Statistics**

	AC1	AC2	AC3	AC4
N Valid	99	99	99	99
Missing	0	0	0	0
Mean	4.10	4.01	4.16	4.10
Std. Deviation	.985	.920	.966	.942

**AC1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	6.1
RAGU-RAGU	16	16.2	16.2	22.2
SETUJU	36	36.4	36.4	58.6
SANGAT SETUJU	41	41.4	41.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**AC2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	6.1
RAGU-RAGU	14	14.1	14.1	20.2
SETUJU	49	49.5	49.5	69.7
SANGAT SETUJU	30	30.3	30.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



AC3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	5.1
RAGU-RAGU	12	12.1	12.1	17.2
SETUJU	40	40.4	40.4	57.6
SANGAT SETUJU	42	42.4	42.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

AC4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	5.1
RAGU-RAGU	15	15.2	15.2	20.2
SETUJU	41	41.4	41.4	61.6
SANGAT SETUJU	38	38.4	38.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 10: Output Uji Normalitas



### © Par Tests

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	4.37477026
	Absolute	.126
Most Extreme Differences	Positive	.069
	Negative	-.126
Kolmogorov-Smirnov Z		1.256
Asymp. Sig. (2-tailed)		.085

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## Lampiran 11: Output Uji Regresi



### 1) Uji Model (uji F)

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	7936.931	1	7936.931	366.251	.000 <sup>b</sup>
1 Residual	2102.059	97	21.671		
Total	10038.990	98			

a. Dependent Variable: MINAT\_BELI

b. Predictors: (Constant), KOMUNIKASI\_VISUAL

### 2) Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-3.126	2.970		-1.052	.295
1 KOMUNIKASI_VISUAL	.763	.040	.889	19.138	.000

a. Dependent Variable: MINAT\_BELI

### 3) Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.889 <sup>a</sup>	.791	.788	4.655

a. Predictors: (Constant), KOMUNIKASI\_VISUAL

b. Dependent Variable: MINAT\_BELI



Lampiran 12 : Tabel R, Tabel F, Tabel t

A. Tabel R

DISTRIBUSI NILAI  $r_{\text{tabel}}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**B. Tabel F (85-100)**

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
	1	2	3	4	5	6	7	8
$df_2=(n-k-1)$								
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C. Tabel t (85-99)**

$df=(n-k)$	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
85	1,663	1,988
86	1,663	1,988
87	1,663	1,988
88	1,662	1,987
89	1,662	1,987
90	1,662	1,987
91	1,662	1,986
92	1,662	1,986
93	1,661	1,986
94	1,661	1,986
95	1,661	1,985
96	1,661	1,985
97	1,661	1,985
98	1,661	1,984
99	1,660	1,984

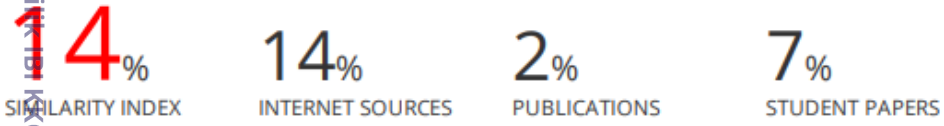
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# PENGARUH KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE CANTIK FEST PADA TOKOPEDIA TERHADAP MINAT BELI FEMALE BUYER DI JAKARTA

## ORIGINALITY REPORT



## PRIMARY SOURCES

	<a href="http://repository.untag-sby.ac.id">repository.untag-sby.ac.id</a> Internet Source	4%
	<a href="http://repository.unpas.ac.id">repository.unpas.ac.id</a> Internet Source	3%
	<a href="http://eprints.kwikkiangie.ac.id">eprints.kwikkiangie.ac.id</a> Internet Source	3%
	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	1%
	<a href="http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	1%
	<a href="http://jurnal.trisaktimultimedia.ac.id">jurnal.trisaktimultimedia.ac.id</a> Internet Source	1%
	Submitted to School of Business and Management ITB Student Paper	1%
	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	1%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang