



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Green marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk McDonald's di Jakarta Utara. Hal ini berarti semakin baik penerapan konsep *green marketing* yang dilakukan oleh McDonald's Indonesia, maka akan semakin tinggi minat konsumen untuk melakukan pembelian produk McDonald's di Jakarta Utara.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk McDonald's di Jakarta Utara. Hal ini berarti semakin baik citra merek McDonald's bagi konsumen, maka akan semakin tinggi minat konsumen untuk melakukan pembelian produk McDonald's di Jakarta Utara.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, berikut adalah saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada pihak McDonald's Indonesia antara lain:

1. Berdasarkan hasil kuesioner variabel *green marketing* ( $X_1$ ), nilai rata-rata terendah terdapat pada butir pernyataan "Sumber daya yang digunakan McDonald's Indonesia dalam proses produksi hingga pengemasan produk yang diterima konsumen tidak membahayakan lingkungan" dengan nilai 3,57. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada pihak McDonald's Indonesia adalah dengan memberikan informasi kepada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



masyarakat bahwa proses produksi hingga pengemasan produk yang dilakukan oleh pihak McDonald's menggunakan bahan-bahan yang ramah lingkungan dan mudah didaur ulang (*recyclable*).

2. Berdasarkan hasil kuesioner variabel citra merek ( $X_2$ ), nilai rata-rata terendah terdapat pada butir pernyataan "McDonald's Indonesia lebih mampu menarik perhatian konsumen dengan tampilan khas dibandingkan pesaingnya" dan butir pernyataan "McDonald's Indonesia memiliki keunggulan dan citra positif yang lebih menguntungkan bagi konsumen dibandingkan pesaing" dengan nilai yang sama yaitu 4,35. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada pihak McDonald's Indonesia adalah dengan memberikan diferensiasi pada tampilan menu produk dan melakukan penambahan menu yang bersifat *limited edition* untuk menarik perhatian konsumen.
3. Saran lain yang dapat diberikan peneliti kepada pihak McDonald's Indonesia antara lain dengan melakukan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam bentuk yang lain seperti memberikan pendidikan tentang pelestarian lingkungan kepada masyarakat sehingga dapat meningkatkan citra positif dari konsumen terhadap McDonald's Indonesia.

Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis terhadap peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian dengan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti kualitas produk, strategi pemasaran, tingkat harga, dan kualitas layanan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian di restoran McDonald's yang berlokasi di wilayah Indonesia yang lainnya sehingga diperoleh karakteristik responden yang lebih beragam.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

