



DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Jurnal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Agustina, Eka (2017), Skripsi: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian One Push Vape di Kecamatan Kertosono (Studi Kasus pada Damai Swalayan Kertosono), Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara, 2017, Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, Vol. 6, No. 1, pp. 660-669, diakses pada 18 Februari 2022.
- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz (2006), *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Edisi 11, Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper, D.R. dan P.S Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Firmansyah, Anang M. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek*, Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghani, Auliannisa dan Syahputra 2017, Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo pada Mahasiswa Universitas Telkom, *Jurnal Bisnis dan Iptek*, Vol. 10, No. 2, pp. 81-94, diakses pada 19 Februari 2022.
- Govender, Jeevarathnam 2016, *The Influence of Green Marketing on Consumer Purchase Behavior*, *Environmental Economic Journal*, Vol. 2, Issue 2, pp. 77-85, diakses pada 16 Februari 2022.
- Indrasari, Meithiana (2019), *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Istantia, Sukma 2016, 'Pengaruh *Green Marketing* terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan Lampu Philips LED di Perum Kapanjen Permai 1, Rw 4, Desa Talangagung, Kec. Kapanjen, Malang, Jawa Timur)' *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 32, No. 1, pp. 174-181, diakses pada 18 Februari 2022.

Kotler, Philipp dan Gary Amstrong (2018), *Principle of Marketing*, 17th Global Edition, New York: Pearson Education Limited.

Kotler, Philipp dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, 15th Edition, New York: Pearson Education Limited.

Rahayu, Luh M.P. dkk, 2017 'Pengaruh *Green Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Konsumen The Body Shop Di Indonesia dan di Malaysia), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 43, No. 1, pp. 121-131, diakses pada 15 Februari 2022.

Nekmah, Farika dkk, 2018 'Pengaruh *Green Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware' *Jurnal Khazanah Ilmu Berazam*, Vol. 1, No. 2, pp. 1-6, diakses pada 16 Februari 2022.

Ritonga, Lalian Aprina (2021), Skripsi: Pengaruh *Green Marketing* dan *Country of Origin* terhadap Minat Beli Ulang Produk Innisfree di Sun Plaza Medan, Universitas Sumatera Utara, Medan.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Susanti, dkk 2021, 'Ketersediaan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul', Jurnal Bisnis Mahasiswa, Vol 1, No. 2, pp. 169-178, diakses pada 17 Februari 2022.

Triandewo, Maris Agung dan Yustine 2019, Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen, Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 22, No. 1, pp. 13-24, diakses pada 20 Februari 2022.

Yulianti, Ni Made Dhian R. (2020), 'Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy, dan Emotional Desire terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's', Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 5, No.1, pp. 69-78, diakses pada 17 Februari 2022.

Zamrossalamia, Saida (2020), *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi*, Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.

2. Website

Badan Meteorologi dan Geofisika, 2021, *Anomali dan Suhu Udara Rata-Rata Tahunan (89 Stasiun Pengamatan)*, Badan Meteorologi dan Geofisika <https://www.bmkg.go.id/iklim/?p=ekstrem-perubahan-iklim>, diakses pada 15 Februari 2022.

National Centres of Environmental Information, 2021, *Global Land and Ocean, December Temperature Anomalies*, National Centres of Environmental Information <https://www.ncdc.noaa.gov/sotc/global/202112>, diakses pada 15 Februari 2022.