

LAMPIRAN – LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN

Lampiran 1 – Sampel Penelitian

Lampiran 1A – Presentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Pekerjaan.

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	58	38.7	38.7	38.7
Perempuan	92	61.3	61.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <17 tahun	4	2.7	2.7	2.7
17-24 tahun	67	44.7	44.7	47.3
25-32 tahun	40	26.7	26.7	74.0
33-40 tahun	17	11.3	11.3	85.3
>40 tahun	22	14.7	14.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

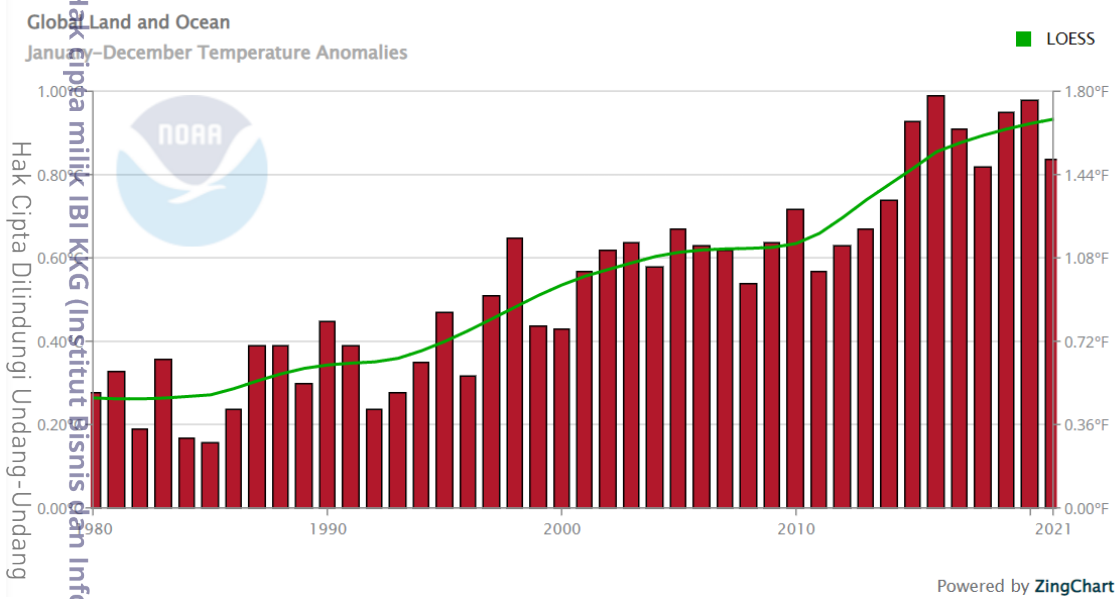
Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pelajar/mahasiswa	51	34.0	34.0	34.0
karyawan	74	49.3	49.3	83.3
wiraswasta	11	7.3	7.3	90.7
ibu rumah tangga	9	6.0	6.0	96.7
freelancer	5	3.3	3.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

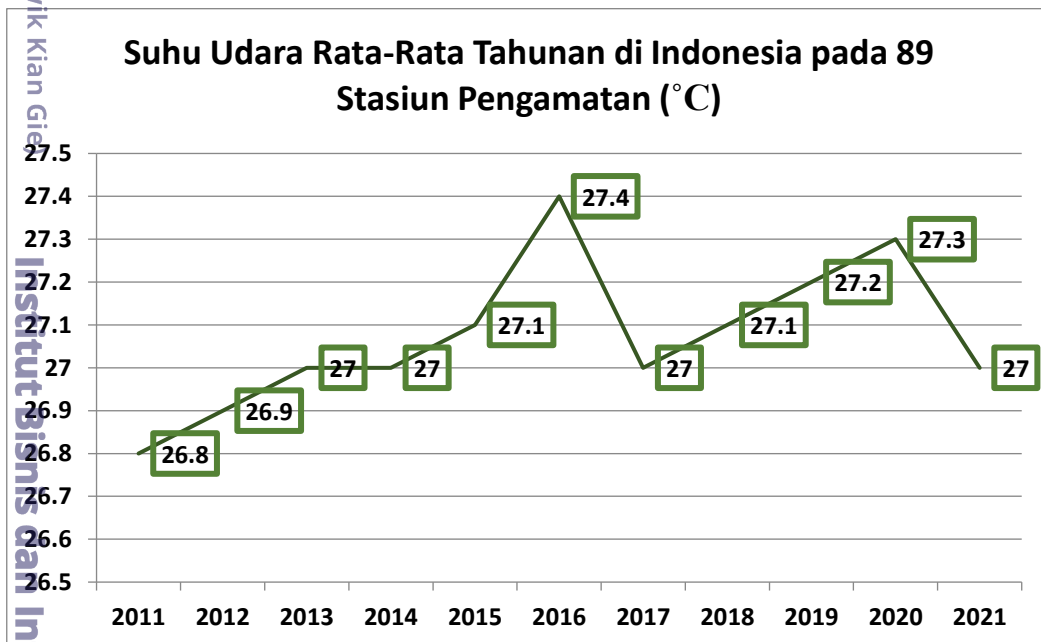
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 1B – Data Kenaikan Temperatur Global pada Tahun 1980 hingga 2021, *National Centers of Environmental Information, 2021*



Lampiran 1C – Suhu Udara Rata-Rata Tahunan di Indonesia pada 89 Stasiun Pengamatan (°C)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Lampiran 2 – Data dan Alat atau Instrumen Penelitian

Lampiran 2A – Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH GREEN MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MCDONALD'S DI JAKARTA UTARA

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i,

Perkenalkan saya Jessica Winata yang merupakan mahasiswi semester 7 dari program studi Ilmu Administrasi Bisnis di Kwik Kian Gie School of Business. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir / skripsi yang berjudul "Pengaruh Green Marketing dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald's di Jakarta Utara".

Pada akhir penelitian akan dilakukan pengundian pemenang "Giveaway Saldo E-Wallet" bagi 10 orang beruntung. Saldo e-wallet akan langsung ditransfer kepada para pemenang, oleh karena itu untuk memudahkan proses pengundian mohon mencantumkan no. HP yang valid dan telah terintegrasi dengan akun e-wallet anda.

Giveaway ini bersifat optional sehingga bagi responden yang tidak mencantumkan No. HP dengan alasan privasi tetap dihitung sebagai responden yang sah dan valid. Saya mohon waktu dan partisipasi dari Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian untuk mengisi kuisisioner dibawah ini sebagai upaya untuk membantu proses penyelesaian penelitian ini. Pengisian kuisisioner ini akan memakan waktu sekitar 2-5 menit.

Atas perhatian dan bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



IDENTITAS RESPONDEN

Nama: _____

No. HP yang telah terhubung dengan e-wallet (ShopeePay / OVO / Gopay) untuk program giveaway saldo: _____

Beri tanda check list (√) pada pilihan jawaban yang ada dibawah ini:

Apakah Anda pernah melakukan pembelian dan/atau melihat iklan dari McDonald's Indonesia?

Ya Tidak

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : < 17 tahun
 17-24 tahun
 25-32 tahun
 33-40 tahun
 > 40 tahun

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Karyawan
 Wiraswasta
 Ibu rumah tangga
 Others _____

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER:

Responden diminta untuk memilih salah satu dari 5 pilihan yang ada sebagai jawaban dari berbagai pernyataan yang telah disediakan dengan kriteria jawaban sebagai berikut :

- 1 - Sangat Tidak Setuju
- 2 Tidak Setuju
- 3 Netral
- 4 Setuju
- 5 Sangat Setuju

KUESIONER:

1. Variabel *Green Marketing* (X₁)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Green Product						
1	Sumber daya yang digunakan McDonald's Indonesia dalam proses produksi hingga pengemasan produk yang diterima konsumen dapat didaur ulang.					
2	Sumber daya yang digunakan McDonald's Indonesia dalam proses produksi hingga pengemasan produk yang diterima konsumen tidak membahayakan lingkungan.					
Green Price						
3	Harga yang ditawarkan oleh McDonald's Indonesia sesuai dengan kualitas makanan dan minuman yang didapat oleh konsumen					
4	Harga yang ditawarkan oleh McDonald's Indonesia relatif lebih mahal dibandingkan produk pesaing					
Green Promotion						
5	McDonald's Indonesia menyajikan konten promosi yang mengedukasi masyarakat untuk cinta lingkungan.					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kwik Kian Gie School of Business dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



6	Saya mengetahui pesan-pesan yang diberikan oleh McDonald's Indonesia memiliki tujuan untuk menjaga kelestarian lingkungan.					
---	--	--	--	--	--	--

Green Place

7	Lokasi tempat usaha McDonald's Indonesia mudah diakses oleh konsumen dan tidak mempersulit proses pembelian.					
8	Lokasi tempat usaha McDonald's Indonesia dapat mencerminkan lingkungan yang hijau dan asri.					

2. Variabel Citra Merek (X₂)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS

Brand Identity

1	McDonald's Indonesia memiliki kekuatan identitas merek dalam hal warna, logo, kemasan dan slogan yang kuat sehingga mudah diingat oleh konsumen.					
2	McDonald's Indonesia memiliki reputasi merek yang baik di masyarakat.					

Brand Personality

3	McDonald's Indonesia memiliki karakteristik yang lebih unik dalam produk dan layanan yang khas dibandingkan pesaing.					
4	McDonald's Indonesia lebih mampu menarik perhatian konsumen dengan tampilan khas dibandingkan pesaingnya.					

Brand Association

5	McDonald's Indonesia memiliki ciri khas program yang lebih melekat dipikiran konsumen dibandingkan pesaingnya.					
6	McDonald's Indonesia dikenal sebagai restoran dengan produk dan layanan yang berkualitas.					

Brand Attitude & Behavior

7	McDonald's Indonesia memiliki merek yang mampu memberikan nilai kejujuran dalam layanan dan produk sesuai dengan yang ditawarkan.					
---	---	--	--	--	--	--

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



8	McDonald's Indonesia mengutamakan kejujuran layanan dan produk sehingga masyarakat menjadi lebih percaya.					
---	---	--	--	--	--	--

Brand Benefit & Competence

9	McDonald's Indonesia memiliki keunggulan dan citra positif yang lebih menguntungkan bagi konsumen dibandingkan pesaing.					
10	McDonald's Indonesia mampu menawarkan produk dan layanan yang lebih terpercaya dibandingkan pesaing.					

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk						
1	McDonald's Indonesia memberikan alternatif melalui keragaman produk yang ditawarkan.					
2	McDonald's Indonesia menyediakan variasi produk seasonal yang menarik minat konsumen.					
Pilihan Merek						
3	McDonald's Indonesia memiliki citra merek yang positif dan kuat sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.					
4	Saya lebih memilih McDonald's Indonesia dibandingkan merek pesaing dalam keputusan pembelian.					
Pilihan Penyalur						
5	McDonald's Indonesia memiliki pilihan lokasi outlet yang lebih strategis dibandingkan lokasi pesaing					
6	McDonald's Indonesia sebagai penyalur dengan standar layanan yang konsisten.					
Waktu Pembelian						
7	McDonald's Indonesia memiliki program promosi dalam hal pemberian diskon dan hadiah menarik pada periode tertentu.					
8	McDonald's Indonesia menyediakan menu yang berbeda pada pilihan waktu tertentu dan/atau <i>seasonal</i> .					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jumlah Pembelian						
9	McDonald's Indonesia mampu menyediakan produk sesuai kuantitas permintaan dari konsumen.					
10	McDonald's Indonesia menyediakan diskon untuk jumlah pembelian produk tertentu.					
Jumlah Pembayaran						
11	McDonald's Indonesia melakukan kerja sama dengan perusahaan lain dalam menyediakan layanan pembayaran non tunai untuk jumlah nominal tertentu.					
12	McDonald's Indonesia menyediakan berbagai pilihan metode pembayaran sehingga memudahkan konsumen dalam proses transaksi.					

Lampiran 2B – Profil Responden Penelitian

Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
2	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
3	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
4	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
5	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
6	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
7	Laki-laki	17 - 24 tahun	Karyawan
8	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
9	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
10	Laki-laki	17 - 24 tahun	Wiraswasta
11	Perempuan	>40 tahun	Karyawan
12	Perempuan	>40 tahun	Karyawan
13	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
14	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
15	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
16	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
17	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
18	Laki-laki	25 - 32 tahun	Wiraswasta
19	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
20	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
21	Laki-laki	33 - 40 tahun	Wiraswasta
22	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



23	Laki-laki	17 - 24 tahun	Karyawan
24	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
25	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
26	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
27	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
28	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
29	Laki-laki	17 - 24 tahun	Karyawan
30	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
31	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
32	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
33	Laki-laki	17 - 24 tahun	Karyawan
34	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
35	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
36	Laki-laki	25 - 32 tahun	Pelajar / Mahasiswa
37	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
38	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
39	Perempuan	>40 tahun	Wiraswasta
40	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
41	Laki-laki	>40 tahun	Karyawan
42	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
43	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
44	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
45	Laki-laki	>40 tahun	Karyawan
46	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
47	Laki-laki	>40 tahun	Karyawan
48	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
49	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
50	Perempuan	33 - 40 tahun	Karyawan
51	Laki-laki	>40 tahun	Karyawan
52	Perempuan	33 - 40 tahun	Karyawan
53	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
54	Perempuan	17 - 24 tahun	Wiraswasta
55	Perempuan	25 - 32 tahun	Freelancer
56	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
57	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
58	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
59	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
60	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
61	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
62	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
63	Perempuan	33 - 40 tahun	Ibu Rumah Tangga
64	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



65	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
66	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
67	Laki-laki	25 - 32 tahun	musisi
68	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
69	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
70	Laki-laki	>40 tahun	Karyawan
71	Perempuan	33 - 40 tahun	Karyawan
72	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
73	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
74	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
75	Laki-laki	33 - 40 tahun	Karyawan
76	Perempuan	33 - 40 tahun	Karyawan
77	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
78	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
79	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
80	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
81	Perempuan	>40 tahun	Karyawan
82	Perempuan	<17 tahun	Pelajar / Mahasiswa
83	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
84	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
85	Perempuan	>40 tahun	Ibu Rumah Tangga
86	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
87	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
88	Laki-laki	17 - 24 tahun	Karyawan
89	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
90	Laki-laki	17 - 24 tahun	Karyawan
91	Laki-laki	17 - 24 tahun	Karyawan
92	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
93	Perempuan	33 - 40 tahun	Wiraswasta
94	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
95	Perempuan	>40 tahun	Karyawan
96	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
97	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
98	Perempuan	>40 tahun	Ibu Rumah Tangga
99	Perempuan	<17 tahun	Pelajar / Mahasiswa
100	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
101	Laki-laki	>40 tahun	Karyawan
102	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
103	Laki-laki	<17 tahun	Pelajar / Mahasiswa
104	Perempuan	>40 tahun	Ibu Rumah Tangga
105	Perempuan	25 - 32 tahun	Ibu Rumah Tangga
106	Perempuan	25 - 32 tahun	Ibu Rumah Tangga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



107	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
108	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
109	Perempuan	>40 tahun	Karyawan
110	Laki-laki	>40 tahun	pensiun
111	Perempuan	>40 tahun	Ibu Rumah Tangga
112	Laki-laki	>40 tahun	Karyawan
113	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
114	Perempuan	25 - 32 tahun	Wiraswasta
115	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
116	Perempuan	33 - 40 tahun	Ibu Rumah Tangga
117	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
118	Perempuan	33 - 40 tahun	Ibu Rumah Tangga
119	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
120	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
121	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
122	Perempuan	17 - 24 tahun	Karyawan
123	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
124	Laki-laki	17 - 24 tahun	Karyawan
125	Laki-laki	33 - 40 tahun	musisi
126	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
127	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
128	Perempuan	<17 tahun	Pelajar / Mahasiswa
129	Laki-laki	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
130	Laki-laki	25 - 32 tahun	Pelajar / Mahasiswa
131	Laki-laki	33 - 40 tahun	Karyawan
132	Laki-laki	>40 tahun	Wiraswasta
133	Laki-laki	33 - 40 tahun	Wiraswasta
134	Perempuan	>40 tahun	Ibu Rumah Tangga
135	Perempuan	>40 tahun	Karyawan
136	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
137	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
138	Perempuan	33 - 40 tahun	Karyawan
139	Perempuan	33 - 40 tahun	Karyawan
140	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
141	Laki-laki	33 - 40 tahun	Karyawan
142	Laki-laki	25 - 32 tahun	Karyawan
143	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
144	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
145	Perempuan	33 - 40 tahun	Wiraswasta
146	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
147	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan
148	Perempuan	25 - 32 tahun	Karyawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



149	Perempuan	17 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa
150	Laki-laki	>40 tahun	Dokter

Lampiran 2C - Hasil Kuesioner *Green Marketing* (X_1)

Responden	Variabel X_1 (<i>Green Marketing</i>)								Total GM
	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	
1	3	4	4	3	2	3	4	3	26
2	3	4	3	3	3	2	4	3	25
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	2	4	4	5	4	32
5	5	5	4	4	4	4	5	4	35
6	4	4	4	5	4	4	5	4	34
7	5	5	5	1	3	3	5	3	30
8	5	5	4	4	3	3	4	3	31
9	5	4	5	4	5	5	5	4	37
10	5	5	5	4	4	5	4	5	37
11	5	4	5	5	5	5	4	4	37
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	4	4	4	5	4	4	5	4	34
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	5	5	4	4	3	3	3	32
16	5	5	5	5	5	5	4	4	38
17	4	4	5	4	5	5	4	4	35
18	5	5	5	4	5	5	5	4	38
19	4	5	5	4	4	4	4	5	35
20	4	5	5	5	5	5	5	4	38
21	4	4	5	5	5	4	4	5	36
22	5	4	5	5	4	4	5	5	37
23	5	4	5	5	4	4	5	5	37
24	5	4	5	4	4	4	5	4	35
25	5	5	4	5	5	4	5	5	38
26	5	5	5	4	5	5	4	5	38
27	5	4	5	5	4	5	5	5	38
28	5	5	4	4	5	5	5	5	38
29	5	5	5	4	5	5	4	5	38
30	3	3	4	3	3	3	4	4	27
31	5	4	4	5	5	4	5	5	37
32	5	4	4	4	5	4	5	4	35
33	5	4	5	5	4	4	5	5	37
34	5	4	5	5	5	5	5	4	38
35	4	3	4	4	3	2	4	2	26
36	4	5	5	4	5	5	4	5	37
37	5	4	5	5	4	5	5	5	38

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



38	5	4	4	3	3	3	3	4	29
39	5	5	5	4	3	5	5	4	36
40	4	4	5	5	4	4	5	4	35
41	5	5	5	3	4	4	5	4	35
42	5	5	3	5	4	4	5	3	34
43	4	4	4	3	3	3	4	4	29
44	4	4	3	5	4	4	4	4	32
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	4	4	3	3	4	4	5	4	31
47	5	5	5	5	5	5	5	3	38
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	4	5	4	5	3	3	4	3	31
50	5	5	4	4	3	2	5	3	31
51	5	5	1	5	2	4	3	3	28
52	5	5	5	1	5	5	5	5	36
53	4	4	4	2	4	4	4	4	30
54	4	3	3	3	3	3	4	2	25
55	4	4	4	2	4	4	4	4	30
56	3	5	5	5	3	4	5	5	35
57	5	4	4	5	4	4	4	5	35
58	4	4	2	4	2	2	5	3	26
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	3	3	4	4	4	4	5	4	31
61	4	3	2	3	3	3	5	4	27
62	4	4	3	2	3	3	5	4	28
63	4	4	4	2	4	4	5	3	30
64	3	4	4	2	3	3	4	3	26
65	5	5	5	3	5	5	5	5	38
66	5	5	5	1	5	5	5	5	36
67	5	5	4	5	5	4	5	5	38
68	4	4	4	3	3	3	5	4	30
69	4	4	4	5	4	4	4	4	33
70	3	3	4	3	4	4	4	4	29
71	4	3	4	2	3	4	4	4	28
72	5	4	5	5	4	5	5	4	37
73	5	5	4	5	4	4	5	5	37
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	5	5	5	4	5	5	5	4	38
76	5	5	5	4	5	5	4	5	38
77	5	4	5	5	5	5	4	4	37
78	5	4	4	5	4	4	5	5	36
79	5	4	5	5	5	4	4	4	36
80	5	4	5	5	4	5	4	4	36
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	5	5	4	5	4	4	5	5	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



83	5	5	5	5	4	5	5	5	39
84	5	5	4	4	5	5	5	4	37
85	5	5	4	5	5	5	5	5	39
86	5	4	5	5	5	5	4	4	37
87	5	5	5	5	4	5	4	4	37
88	5	4	5	5	5	4	4	5	37
89	4	4	5	5	4	5	5	5	37
90	5	5	5	5	5	5	4	5	39
91	5	5	5	5	4	5	5	5	39
92	5	5	4	4	4	5	5	5	37
93	5	5	5	5	5	4	5	4	38
94	5	4	4	5	5	5	5	4	37
95	5	5	5	5	5	4	5	5	39
96	5	4	5	5	5	5	4	4	37
97	5	4	5	5	4	4	5	5	37
98	5	5	5	4	4	4	4	4	35
99	5	5	4	4	4	4	4	5	35
100	5	4	4	4	5	5	4	4	35
101	5	4	5	5	5	5	4	5	38
102	4	4	5	4	4	4	5	5	35
103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
104	4	4	4	4	4	4	4	5	33
105	4	4	4	2	4	3	4	4	29
106	3	3	3	2	2	3	4	2	22
107	5	5	5	2	3	2	5	4	31
108	5	3	5	4	4	5	5	4	35
109	4	5	5	5	4	4	4	5	36
110	5	5	5	5	5	5	5	5	40
111	5	5	5	3	5	5	4	4	36
112	5	5	4	4	5	4	4	5	36
113	4	5	4	3	3	4	4	5	32
114	5	5	5	3	4	4	5	4	35
115	4	3	3	4	3	3	5	4	29
116	3	3	4	2	2	2	4	2	22
117	5	4	4	4	4	4	5	5	35
118	5	5	5	4	5	5	4	5	38
119	5	5	5	4	5	5	4	5	38
120	5	5	4	5	5	4	5	5	38
121	5	5	5	4	4	5	4	4	36
122	4	4	5	3	4	4	5	5	34
123	5	4	5	4	4	5	5	5	37
124	5	4	5	5	4	4	5	5	37
125	5	5	5	5	5	5	5	5	40
126	5	5	5	5	5	5	5	4	39
127	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
129	4	5	4	4	5	4	3	5	5	34
130	4	5	5	3	5	5	3	5	5	35
131	4	5	3	3	5	4	5	3	5	32
132	5	4	3	5	4	5	5	4	4	35
133	4	4	5	5	3	5	4	4	4	34
134	5	5	5	5	5	5	4	5	5	39
135	5	5	4	4	4	4	5	5	5	36
136	5	5	5	5	5	4	5	4	4	38
137	4	4	3	4	4	4	5	5	5	33
138	5	5	5	3	5	5	5	5	5	38
139	5	3	4	5	4	3	3	3	3	30
140	4	3	4	3	4	5	5	4	4	32
141	4	3	4	4	5	3	3	4	4	30
142	5	4	5	3	3	3	4	3	3	30
143	4	4	4	4	5	4	4	3	3	32
144	5	5	4	4	4	4	5	4	4	35
145	5	5	5	4	4	4	5	3	3	35
146	4	4	5	5	5	4	5	4	4	36
147	5	5	4	3	4	4	4	5	5	34
148	5	5	3	4	5	4	5	3	3	34
149	5	4	3	4	4	4	3	3	3	30
150	5	4	5	4	5	3	5	3	3	34

Lampiran 2D - Hasil Kuesioner Citra Merek (X₂)

Variabel X ₂ (Citra Merek)										
CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10	Total CM
5	4	3	5	4	3	3	2	3	4	36
5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46
5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	44
5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	44
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	34
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	44
5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	45
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
3	3	4	3	4	4	5	5	4	5	40



5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	46
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	47
5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	39
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	45
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	43
4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	5	3	3	4	4	3	5	5	3	40
5	5	3	3	3	5	3	3	4	4	38
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37
5	5	3	3	2	4	3	3	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	3	4	5	5	3	3	4	4	41
5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	41
5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	43
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
5	3	4	4	5	3	3	4	3	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
5	5	2	3	3	5	4	4	4	3	38

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	44
4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
4	5	3	4	3	5	3	4	3	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	45
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	46
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	45
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	46
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	45
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	36

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	41
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	47
5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	45
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	45
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	44
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	48
5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	42
5	5	2	2	2	5	4	4	3	3	3	35
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	47
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	46
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	45
5	5	4	5	5	3	4	4	3	3	3	41
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	45
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	47
4	5	5	4	3	5	3	5	5	4	4	43
3	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	40
5	4	5	4	5	3	3	4	4	5	5	42
5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	44
5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	44
5	3	4	5	4	5	4	3	5	5	5	43
3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	47
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
4	3	5	4	4	3	4	5	4	3	3	39
4	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4	41
5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	44
5	3	4	4	4	3	5	4	4	5	5	41
5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	40
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	46
5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	43
3	3	3	4	5	4	5	4	5	5	5	41
5	5	5	4	4	3	3	4	5	3	3	41
5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	44
4	3	5	3	4	3	4	4	5	3	3	38
5	3	5	4	4	3	5	4	3	3	3	39

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2E - Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)													
Ⓒ	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	Total KP
4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	42
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	57
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	55
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	53
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	57
4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	56
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	55
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	55
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	55
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	56
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	54
5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	56
5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	55
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	55
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	55
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	57
3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	56
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	53
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	57
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	48
5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	54
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	56
5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	1	3	4	49

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



5	5	3	3	5	5	4	5	3	1	1	3	43
4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	43
5	5	4	3	5	4	4	5	4	1	1	3	44
5	4	3	3	4	5	2	4	4	2	2	1	39
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	54
5	5	5	5	3	3	5	5	5	1	4	5	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	52
5	5	3	3	4	4	3	5	5	3	3	5	48
5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	53
5	5	3	3	3	5	5	5	5	1	3	3	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	43
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	57
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	56
5	5	4	2	2	1	4	5	5	5	5	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	57
4	4	4	4	4	4	2	5	3	2	5	4	45
4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	53
4	4	4	2	2	3	4	5	5	5	5	5	48
3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	45
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	48
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	56
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	57
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	56
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	56
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	56
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	56

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	51
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	53
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	54
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	54
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	56
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	56
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	56
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	54
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	56
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	55
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	56
4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	42
4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	56
5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	4	53
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	56
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	46
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	55
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	56
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	2	4	5	5	4	2	5	5	48
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	55
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	56
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	54
4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	52
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	54
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	53
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	55
4	5	3	5	5	4	3	5	5	4	5	5	53
5	3	4	3	5	5	3	5	4	5	3	5	50
5	3	4	3	5	4	5	3	5	3	3	4	47

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	3	50
3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	51
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	57
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	5	4	4	5	3	4	4	3	3	4	5	47
3	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	5	47
5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	5	48
5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	5	3	49
5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	53
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	56
5	5	4	4	5	2	5	4	4	5	4	5	52
5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	51
3	3	3	4	4	5	4	5	3	5	4	4	47
4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	3	4	51
5	4	3	5	3	4	4	4	4	3	4	5	48
5	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	3	51

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 – Data dan Alat atau Instrumen Penelitian

Lampiran 3A - Hasil Uji Validitas Variabel *Green Marketing* (X₁)

		Correlations								
		GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	TotalGM
GM1	Pearson Correlation	1	.403*	.391*	.449*	.451*	.213	.052	.450*	.576**
	Sig. (2-tailed)		.027	.033	.013	.012	.258	.783	.013	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GM2	Pearson Correlation	.403*	1	.588**	.535**	.498**	.200	.199	.342	.663**
	Sig. (2-tailed)	.027		.001	.002	.005	.290	.292	.065	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GM3	Pearson Correlation	.391*	.588**	1	.339	.735**	.529**	.613**	.679**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.033	.001		.066	.000	.003	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GM4	Pearson Correlation	.449*	.535**	.339	1	.330	.117	-.043	.309	.526**
	Sig. (2-tailed)	.013	.002	.066		.075	.537	.820	.097	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GM5	Pearson Correlation	.451*	.498**	.735**	.330	1	.540**	.540**	.777**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.012	.005	.000	.075		.002	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GM6	Pearson Correlation	.213	.200	.529**	.117	.540**	1	.486**	.470**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.258	.290	.003	.537	.002		.007	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GM7	Pearson Correlation	.052	.199	.613**	-.043	.540**	.486**	1	.546**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.783	.292	.000	.820	.002	.007		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GM8	Pearson Correlation	.450*	.342	.679**	.309	.777**	.470**	.546**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.013	.065	.000	.097	.000	.009	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TotalGM	Pearson Correlation	.576**	.663**	.880**	.526**	.878**	.642**	.617**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 3B - Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X₂)

		Correlations										
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10	TotalCM
CM1	Pearson Correlation	1	-.076	.495**	.550**	.123	-.071	.340	.397*	.154	.326	.470**
	Sig. (2-tailed)		.691	.005	.002	.516	.708	.066	.030	.418	.079	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	-.076	1	.345	.297	.400*	.540**	.451*	.312	.439*	.447*	.576**
	Sig. (2-tailed)	.691		.062	.110	.028	.002	.012	.093	.015	.013	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	.495**	.345	1	.613**	.708**	.404*	.597**	.410*	.499**	.571**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.005	.062		.000	.000	.027	.000	.024	.005	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM4	Pearson Correlation	.550**	.297	.613**	1	.572**	.191	.363*	.628**	.439*	.447*	.746**
	Sig. (2-tailed)	.002	.110	.000		.001	.313	.049	.000	.015	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM5	Pearson Correlation	.123	.400*	.708**	.572**	1	.445*	.371*	.488**	.445*	.451*	.722**
	Sig. (2-tailed)	.516	.028	.000	.001		.014	.044	.006	.014	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM6	Pearson Correlation	-.071	.540**	.404*	.191	.445*	1	.480**	.358	.708**	.491**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.708	.002	.027	.313	.014		.007	.052	.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM7	Pearson Correlation	.340	.451*	.597**	.363*	.371*	.480**	1	.521**	.708**	.630**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.066	.012	.000	.049	.044	.007		.003	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM8	Pearson Correlation	.397*	.312	.410*	.628**	.488**	.358	.521**	1	.537**	.396*	.716**
	Sig. (2-tailed)	.030	.093	.024	.000	.006	.052	.003		.002	.030	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM9	Pearson Correlation	.154	.439*	.499**	.439*	.445*	.708**	.708**	.537**	1	.551**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.418	.015	.005	.015	.014	.000	.000	.002		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM10	Pearson Correlation	.326	.447*	.571**	.447*	.451*	.491**	.630**	.396*	.551**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.079	.013	.001	.013	.012	.006	.000	.030	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TotalCM	Pearson Correlation	.470**	.576**	.817**	.746**	.722**	.638**	.772**	.716**	.778**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.009	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3C - Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	TotalKP	
1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang														
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Pearson Correlation	.391*	.516**	.511**	.463*	.179	.364*	.457*	.273	.398*	.162	.208	.618**	
a. Dengan cara menyalin/menggunakan perangkat lunak pengolah kata, pemrosesan berbasis grafik, pengalihan, penyusutan, dan sebagainya.	Sig. (2-tailed)	.033	.003	.004	.010	.345	.048	.011	.144	.030	.392	.270	.000	
b. Dengan cara lain yang diperbolehkan dengan permintaan tertulis.	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Pearson Correlation	.391*	1	.537**	.242	.462*	.113	.548**	.635**	.060	.018	.173	.244	.480**
	Sig. (2-tailed)	.033		.002	.198	.010	.551	.002	.000	.754	.927	.360	.193	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.516**	.537**	1	.246	.187	.311	.631**	.545**	.110	.197	.036	.068	.497**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002		.190	.321	.095	.000	.002	.564	.298	.851	.720	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.511**	.242	.246	1	.460*	.622**	.347	.318	.733**	.738**	.454*	.479**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.004	.198	.190		.011	.000	.060	.086	.000	.000	.012	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.463*	.462*	.187	.460*	1	.133	.387*	.456*	.122	.102	.063	.204	.484**
	Sig. (2-tailed)	.010	.010	.321	.011		.484	.035	.011	.519	.592	.742	.280	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.179	.113	.311	.622**	.133	1	.235	.206	.553**	.545**	.527**	.567**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.345	.551	.095	.000	.484		.212	.275	.002	.002	.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.364*	.548**	.631**	.347	.387*	.235	1	.548**	.310	.330	-.028	.032	.561**
	Sig. (2-tailed)	.048	.002	.000	.060	.035	.212		.002	.096	.075	.883	.868	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.457*	.635**	.545**	.318	.456*	.206	.548**	1	.203	.155	.304	.121	.566**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.002	.086	.011	.275	.002		.282	.414	.103	.524	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.273	.060	.110	.733**	.122	.553**	.310	.203	1	.869**	.636**	.501**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.144	.754	.564	.000	.519	.002	.096	.282		.000	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.398*	.018	.197	.738**	.102	.545**	.330	.155	.869**	1	.497**	.331	.761**
	Sig. (2-tailed)	.030	.927	.298	.000	.592	.002	.075	.414	.000		.005	.074	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.162	.173	.036	.454*	.063	.527**	-.028	.304	.636**	.497**	1	.616**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.392	.360	.851	.012	.742	.003	.883	.103	.000	.005		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.208	.244	.068	.479**	.204	.567**	.032	.121	.501**	.331	.616**	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.270	.193	.720	.007	.280	.001	.868	.524	.005	.074	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



	Pearson Correlation	.618**	.480**	.497**	.858**	.484**	.695**	.561**	.566**	.784**	.761**	.624**	.600**	1
TotalKP	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.005	.000	.007	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	
1	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3D - Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	12

Lampiran 3E - Tabel Distribusi Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel *Green Marketing*

GM1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	9	6.0	6.0	6.0
Valid Setuju	42	28.0	28.0	34.0
Valid Sangat Setuju	99	66.0	66.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

GM2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	14	9.3	9.3	9.3
Valid Setuju	61	40.7	40.7	50.0
Valid Sangat Setuju	75	50.0	50.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

GM3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Valid Tidak Setuju	2	1.3	1.3	2.0
Valid Netral	13	8.7	8.7	10.7
Valid Setuju	51	34.0	34.0	44.7
Valid Sangat Setuju	83	55.3	55.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Cipta Dilindungi Undang-Undang
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



GM4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.0	2.0
	Tidak Setuju	11	7.3	9.3
	Netral	22	14.7	24.0
	Setuju	47	31.3	55.3
	Sangat Setuju	67	44.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0

GM5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.3	3.3
	Netral	22	14.7	18.0
	Setuju	59	39.3	57.3
	Sangat Setuju	64	42.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0

GM6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.0	4.0
	Netral	20	13.3	17.3
	Setuju	62	41.3	58.7
	Sangat Setuju	62	41.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0

GM7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	5.3	5.3
	Setuju	55	36.7	42.0
	Sangat Setuju	87	58.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0

GM8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7
	Netral	21	14.0	16.7
	Setuju	59	39.3	56.0
	Sangat Setuju	66	44.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Lampiran 3F - Tabel Distribusi Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel Citra Merek

CM1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	5	3.3	3.3	3.3
Setuju	37	24.7	24.7	28.0
Sangat Setuju	108	72.0	72.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

CM2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	11	7.3	7.3	7.3
Setuju	61	40.7	40.7	48.0
Sangat Setuju	78	52.0	52.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

CM3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
Netral	14	9.3	9.3	10.7
Setuju	59	39.3	39.3	50.0
Sangat Setuju	75	50.0	50.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

CM4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
Netral	15	10.0	10.0	11.3
Setuju	61	40.7	40.7	52.0
Sangat Setuju	72	48.0	48.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

CM5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
Netral	10	6.7	6.7	8.0
Setuju	66	44.0	44.0	52.0
Sangat Setuju	72	48.0	48.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

CM6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	13	8.7	8.7	8.7
Setuju	60	40.0	40.0	48.7
Sangat Setuju	77	51.3	51.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CM7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	14	9.3	9.3	9.3
Setuju	62	41.3	41.3	50.7
Sangat Setuju	74	49.3	49.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

CM8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Netral	14	9.3	9.3	10.0
Setuju	65	43.3	43.3	53.3
Sangat Setuju	70	46.7	46.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

CM9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	17	11.3	11.3	11.3
Setuju	63	42.0	42.0	53.3
Sangat Setuju	70	46.7	46.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

CM10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Netral	15	10.0	10.0	10.7
Setuju	55	36.7	36.7	47.3
Sangat Setuju	79	52.7	52.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Lampiran 3G - Tabel Distribusi Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

KP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	7	4.7	4.7	4.7
Setuju	37	24.7	24.7	29.3
Sangat Setuju	106	70.7	70.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	5	3.3	3.3	3.3
Setuju	49	32.7	32.7	36.0
Sangat Setuju	96	64.0	64.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

KP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	14	9.3	9.3	9.3
Setuju	65	43.3	43.3	52.7
Sangat Setuju	71	47.3	47.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

KP4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
Netral	19	12.7	12.7	14.7
Setuju	54	36.0	36.0	50.7
Sangat Setuju	74	49.3	49.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

KP5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
Netral	20	13.3	13.3	15.3
Setuju	43	28.7	28.7	44.0
Sangat Setuju	84	56.0	56.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

KP6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Tidak Setuju	1	.7	.7	1.3
Netral	10	6.7	6.7	8.0
Setuju	57	38.0	38.0	46.0
Sangat Setuju	81	54.0	54.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KP7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
Netral	6	4.0	4.0	6.0
Valid Setuju	53	35.3	35.3	41.3
Sangat Setuju	88	58.7	58.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

KP8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	6	4.0	4.0	4.0
Valid Setuju	57	38.0	38.0	42.0
Sangat Setuju	87	58.0	58.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

KP9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	13	8.7	8.7	8.7
Valid Setuju	58	38.7	38.7	47.3
Sangat Setuju	79	52.7	52.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

KP10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
Tidak Setuju	4	2.7	2.7	6.0
Valid Netral	13	8.7	8.7	14.7
Setuju	48	32.0	32.0	46.7
Sangat Setuju	80	53.3	53.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

KP11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
Tidak Setuju	2	1.3	1.3	2.7
Valid Netral	10	6.7	6.7	9.3
Setuju	55	36.7	36.7	46.0
Sangat Setuju	81	54.0	54.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

KP12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Netral	9	6.0	6.0	6.7
Valid Setuju	48	32.0	32.0	38.7
Sangat Setuju	92	61.3	61.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3H – Perhitungan Rata-Rata Kuesioner Variabel *Green Marketing* (X₁)

		Statistics							
		GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8
N	Valid	150	150	150	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.6000	4.4067	4.4200	4.0933	4.2133	4.2000	4.5267	4.2467

Lampiran 3I – Perhitungan Rata-Rata Kuesioner Variabel Citra Merek (X₂)

		Statistics									
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10
N	Valid	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.6867	4.4467	4.3800	4.3533	4.3867	4.4267	4.4000	4.3600	4.3533	4.4133

Lampiran 3J – Perhitungan Rata-Rata Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Statistics												
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	TOTAL KP
N	Valid	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.6600	4.6067	4.3800	4.3267	4.3867	4.4400	4.5067	4.5400	4.4400	4.2933	4.4067	4.5333	53.5200

Lampiran 3K – Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.24575366
	Absolute	.070
Most Extreme Differences	Positive	.070
	Negative	-.058
Kolmogorov-Smirnov Z		.853
Asymp. Sig. (2-tailed)		.461

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Hak Cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan diterbitkan dengan menyedutkan sumber:
 1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyedutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3L – Hasil Uji Multikolinearitas, Analisis Regresi Linier Berganda, dan Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.457	3.076		3.400	.001		
	Green Marketing	.365	.089	.295	4.112	.000	.556	1.799
	Citra Merek	.687	.092	.533	7.445	.000	.556	1.799

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 3M – Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.671	2.018		3.801	.000
	Green Marketing	-.017	.058	-.032	-.293	.770
	Citra Merek	-.106	.061	-.189	-1.748	.083

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 3N – Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 ^a	.581	.575	3.268

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Green Marketing





Lampiran 30 – Tabel Distribusi t, Sugiyono

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3R – Tabel r Product Moment, Sugiyono



NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.381	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RIWAYAT HIDUP

(Tanpa Foto)

Nama Lengkap : Jessica Winata
NIM : 70180181
Email : 70180181@kwikkiangie.ac.id
Riwayat Pendidikan : SMA

No	Riwayat Pendidikan	Tahun Lulus
1.	SD	2012
2.	SMP	2015
3.	SMA	2018

Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa
Pelatihan/*Workshop/Training* yang pernah diikuti : -

© Hak cipta milik IBI KKG-Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



JESSICA WINATA

ORIGINALITY REPORT

11%
SIMILARITY INDEX

13%
INTERNET SOURCES

11%
PUBLICATIONS

9%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	anangfirmansyahblog.files.wordpress.com	Internet Source	2%
2	digilib.unila.ac.id	Internet Source	1%
3	repository.iainkudus.ac.id	Internet Source	1%
4	eprints.kwikkiangie.ac.id	Internet Source	1%
5	www.coursehero.com	Internet Source	1%
6	journal.undiknas.ac.id	Internet Source	1%
7	Submitted to Sriwijaya University	Student Paper	1%
8	edoc.site	Internet Source	1%
9	conference.upnvj.ac.id	Internet Source	1%
10	repository.untag-sby.ac.id	Internet Source	1%
11	library.binus.ac.id	Internet Source	1%

Hak Cipta milik IBIKKA (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKA.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKA.