



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

The Ivy Café merupakan bisnis yang bergerak di bidang *food and beverages* yang menawarkan produk yang enak dan berkualitas sekaligus tempat nongkrong yang nyaman sehingga cocok untuk berkumpul bersama teman, keluarga hingga sendiri mengerjakan tugas atau pekerjaan. Pemilihan nama *The Ivy Café* adalah karena konsep café ini memakai tanaman *ivy* untuk desain nya, tanaman *ivy* adalah tanaman yang tumbuh merambat dengan bentuk daun unik, sehingga cukup populer sebagai tanaman hias gantung. Diharapkan dengan menggunakan tanaman *ivy* sebagai konsep *café* ini, akan memperlihatkan suasana yang sejuk dan nyaman bagi para pengunjung.

The Ivy Café mempunyai 2 jam operasional yaitu pada pagi hari pukul 08.00-16.00 yang menyediakan menu yang cocok untuk makan pagi dan siang hari dengan system *self-service*. Dan pada malam hari pukul 17.00-00.00 *The Ivy Café* menyediakan menu yang cocok untuk makan malam dengan system pelayanan *full service*.



2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari *The Ivy Café* adalah menjadi *café* yang nyaman untuk bersantai dengan makanan yang enak dan berkualitas.

Misi dari *The Ivy Café* adalah :

- 1) Menjaga kualitas makanan yang enak dan konsisten
- 2) Terus berinovasi dan up to date dalam variasi makanan
- 3) Menjaga kebersihan dengan baik dan suasana yang nyaman
- 4) Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan

3. Produk

The Ivy Café menyajikan minuman dan makanan dengan mengutamakan kualitas dan cita rasa. *The Ivy Café* mempunyai menu *The Morning Ivy* untuk pagi hari pukul 08.00 – 16.00 yang menyediakan berbagai macam roti dan kue yang dibuat setiap harinya dan juga makanan lainnya seperti *sandwich* dan pasta yang cocok untuk makan pagi dan siang hari. Untuk menu malam yaitu *The Night Ivy* pada pukul 17.00 – 00.00 menyediakan berbagai menu seperti *steak*, *pasta*, dan minuman alkohol yang cocok untuk para pelanggan yang ingin bersantai bersama teman, pacar dan keluarga.



4. Persaingan

Setiap usaha pasti memiliki pesaing. *The Ivy Café* sendiri memiliki pesaing yaitu *The Café at The Mayflower* dan *The People's Café*. Kedua café ini memang telah mendapatkan kepercayaan pelanggan, tetapi penulis percaya dengan strategi pemasaran dan diferensiasi yang telah dibuat maka *The Ivy Café* dapat bersaing dengan kedua *café* tersebut.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar *The Ivy Café* adalah pria dan wanita dengan usia 15-60 tahun yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa, karyawan, wirausaha, ataupun ibu rumah tangga. Untuk kelompok pendapatan, *The Ivy Café* akan berfokus pada kelompok masyarakat kelas menengah atas

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan *The Ivy Café* adalah melakukan pemasaran melalui media sosial seperti *Instagram* dan *Tiktok*, serta mengundang artis, *influencer* dan *food blogger* untuk membantu memperkenalkan *The Ivy Café* kepada masyarakat luas.

The Ivy Café juga akan meminta email para pelanggan, dimana setelah memberikan email, pelanggan akan mendapatkan complimentary dari *The Ivy Café*. *The Ivy Café* akan menggunakan data email para pelanggan untuk mengirimkan informasi terbaru dari *The Ivy Café* seperti info acara dan pemesanan untuk event *valentine*, *halloween*, natal, tahun baru



dan lain sebagainya. Evaluasi terhadap metode pemasaran akan dilakukan secara berkala untuk mengetahui sejauh mana efektivitas dari media promosi yang digunakan.

7. Tim Manajemen

The Ivy Café merupakan usaha kecil dengan struktur organisasi yang sederhana, dimana pemilik berperan juga sebagai manajer cafe yang membawahi langsung para karyawan *The Ivy Café* yang terdiri dari 10 orang yaitu *chef, barista, bartender* dan pelayan. Seluruh karyawan bertanggung jawab kepada manajer. Tugas manajer sendiri adalah mengawasi jalannya operasional bisnis, kinerja para karyawan dan memberikan keputusan akhir demi kelancaran bisnis.

8. Kelayakan Keuangan

Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan indikator-indikator seperti berikut ini

Tabel 9. 1

Kesimpulan Kelayakan Keuangan

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 Tahun	2 Tahun 8 Bulan 6 Hari	Layak
Net Present Value (NPV)	NPV>0	Rp. 1.117.497.552	Layak
Profitability Index (PI)	PI>1	2,278373873	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP/tahun	Layak

Sumber : *The Ivy Café*



B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Ⓒ Dapat disimpulkan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan

keuangan dan investasi menunjukkan bahwa usaha *The Ivy Café* layak untuk dijalankan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.