



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

“THE IVY CAFE”

DI SENOPATI, JAKARTA SELATAN”

Cathlin

Dibimbing oleh Brastoro, S.E.,M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

73180155@student.kwikkiangie.ac.id

ABSTRAK

Cathlin/ 73180155/ 2022/ Rencana Pendirian Usaha The Ivy Café di Senopati, Jakarta Selatan/
Pembimbing Brastoro, S.E.,M.M.

Penulis membuat rencana bisnis café karena cita-cita penulis sejak dulu adalah membuka café, penulis sangat suka dengan nuansa café, aroma kopi dan kue yang khas dengan iringan musik yang menyenangkan. Penulis juga melihat bisnis café di Indonesia khususnya di Jakarta masih sangat baik karena tren anak muda yang suka nongkrong di café membuat bisnis café akan terus hidup.

Penulis memilih nama The Ivy Café adalah karena konsep café ini memakai tanaman ivy untuk desain nya, tanaman ivy adalah tanaman yang tumbuh merambat dengan bentuk daun unik, sehingga cukup populer sebagai tanaman hias gantung. Diharapkan dengan menggunakan tanaman ivy sebagai konsep café ini, akan memperlihatkan suasana yang sejuk dan nyaman bagi para pengunjung

Penulis juga membuat analisis pesaing dengan menggunakan Analisis PESTLE, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses, dan Analisis Eksternal & Internal dengan Analisis SWOT. Perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui proyeksi persaingan dalam industri café, The Ivy Café percaya dengan segmentasi pasar, strategi pemasaran, strategi promosi dan diferensiasi yang dimiliki maka dapat bersaing dengan para pesaing-pesaing yang ada.

Penulis juga melakukan rencana produksi dan kebutuhan operasional. Dengan adanya deskripsi rencana produksi dapat mengetahui survei pasar sampai pembukaan café. Serta rencana alur produk dapat mengetahui dari pelanggan datang sampai produk selesai diproduksi. Penulis juga membuat rencana organisasi dan sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan akan tenaga kerja di The Ivy Café.

Selain itu, perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, segmentasi, dan menghitung nilai kelayakan bisnis The Ivy Cafe. Dengan nilai Investasi awal sebesar Rp. 874.155.500,00. Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan payback period dapat dicapai dalam kurun waktu 2 tahun 8 bulan 6 hari, NPV juga lebih besar dari 0 yang berarti NPV positif. Hasil PI The Ivy Cafe sebesar 2,27927479 lebih besar dari 1,0 , yang berarti PI positif dan usaha layak untuk dijalankan. Penjualan The Ivy Café setiap tahunnya lebih besar dari nilai BEP. Untuk itu dapat dikatakan bisnis layak untuk dijalani. Serta dituliskan juga analisis dampak dan resiko usaha The Ivy Café

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, Café

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Cathlin/ 73180155/ 2022/ Café Business Plan The Ivy Café at Senopati, South Jakarta/ Advisor Brastoro, S.E.,M.M.

The author makes a cafe business plan because the author's dream has always been to open a cafe, the author really likes the feel of a café, the aroma of coffee and cakes that are unique to the accompaniment of pleasant music. The author also sees that the café business in Indonesia, especially in Jakarta, is still very good because the trend of young people who like to hang out in cafes makes the café business alive.

The author chose the name The Ivy Café because the concept of this café uses ivy plants for its design, ivy plants are plants that grow vines with unique leaf shapes, so they are quite popular as hanging ornamental plants. It is hoped that by using ivy as the concept of this café, it will show a cool and comfortable atmosphere for visitors.

The author also makes competitor analysis using PESTLE Analysis, Porter's Five Competitive Forces Model, Analysis of Key Success Factors, and External & Internal Analysis with SWOT Analysis. This business plan is made to find out the projected competition in the café industry, The Ivy Café believes that with market segmentation, marketing strategies, promotion and differentiation strategies, it can compete with existing competitors.

The author also carries out production plans and operational needs. With the description of the production plan, you can find out the market survey to the opening of the café. As well as the product flow plan, you can find out from the customer arriving until the product is finished being produced. The author also makes organizational and human resource plans in accordance with the needs of the workforce at The Ivy Café.

In addition, this business plan is made to find out the strengths, weaknesses, opportunities, threats, segmentation, and calculate the feasibility value of The Ivy Cafe's business. With an initial investment of Rp. 874.155.500.00. Based on the feasibility study, it is found that the payback period can be achieved within 2 years 8 months 6 days, the NPV is also greater than 0, which means the NPV is positive. The Ivy Cafe's PI result of 2.27927479 is greater than 1.0, which means the PI is positive and the business is feasible to run. The Ivy Café's annual sales are greater than the BEP value. For this reason, it can be said that the business is feasible to run. And also written an analysis of the impact and risk of The Ivy Café's business

Keywords : Business Plan, Café





I. Pendahuluan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Ide Bisnis

The Ivy Café ini menggunakan konsep simple-modern, dengan sentuhan tanaman ivy sesuai dengan nama café ini, yang mempunyai area indoor untuk non-smoking area dan outdoor untuk smoking area, juga menu menu yang simple, enak dan ringan untuk dikonsumsi sehingga cocok untuk menjadi tempat nongkrong. Café ini juga menyediakan fasilitas yang dibutuhkan para konsumen seperti wifi dan colokan di setiap tempat duduk.

Café ini akan menggunakan sistem self service pada siang hari, yang dimana pembeli melayani dirinya sendiri mulai dari memilih, mengambil makanan hingga membereskan peralatan makan sendiri ke tempat yang sudah disediakan. Melalui sistem self service, secara tidak langsung, pembeli akan lebih mengenal brand yang ditawarkan, karena semua ia lakukan sendiri. Melalui self service, penulis juga bisa menghemat banyak biaya dalam merekrut dan melatih karyawan.

B. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari The Ivy Café adalah menjadi Café yang nyaman untuk bersantai dengan makanan yang enak dan berkualitas

Misi dari The Ivy Café adalah :

1. Menjaga kualitas makanan yang enak dan konsisten
2. Terus berinovasi dan up to date dalam variasi makanan
3. Menjaga kebersihan dengan baik dan suasana yang nyaman
4. Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Peluang Bisnis

The Ivy Café mempunyai menu makanan dan suasana yang berbeda pada saat siang dan malam, Pada saat pagi-sore.yaitu pukul 08.00-16.00 The Ivy Café menyediakan menu ‘The Morning Ivy’ yaitu berbagai macam menu sando sandwich ala jepang, croissant, pasta, pizza, kopi, milkshakes, dan minuman non-alcohol lainnya, dengan suasana yang nyaman diiringi oleh alunan piano untuk menemani para pengunjung yang mengobrol dan bersantai. Dan saat malam hari The Ivy Café menyediakan menu “The Night Ivy” pada pukul 17.00-00.00 yang menyediakan berbagai macam menu seperti steak, pizza, escargot, pasta, cocktails, mocktails, beers, dan minuman alcohol maupun non alcoholic lainnya, dengan suasana café yang remang-remang ditemani oleh lilin di setiap mejanya.

Yang membuat The Ivy Café berbeda.daripada café yang lainnya adalah menunya. The Ivy Café mempunyai kopi house blend yang enak dan hanya bisa dijumpai di The Ivy Café pada menu The Morning Ivy. Dan juga mempunyai berbagai macam cocktails khusus pada menu The Night Ivy yang hanya bisa dijumpai di café ini.

D. Kebutuhan Dana

Untuk pembukaan awal bisnis The Ivy Café ini, diperlukan dana sebesar Rp. 874.155.500 yang dimana dana tersebut akan dialokasikan sebaik-baiknya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

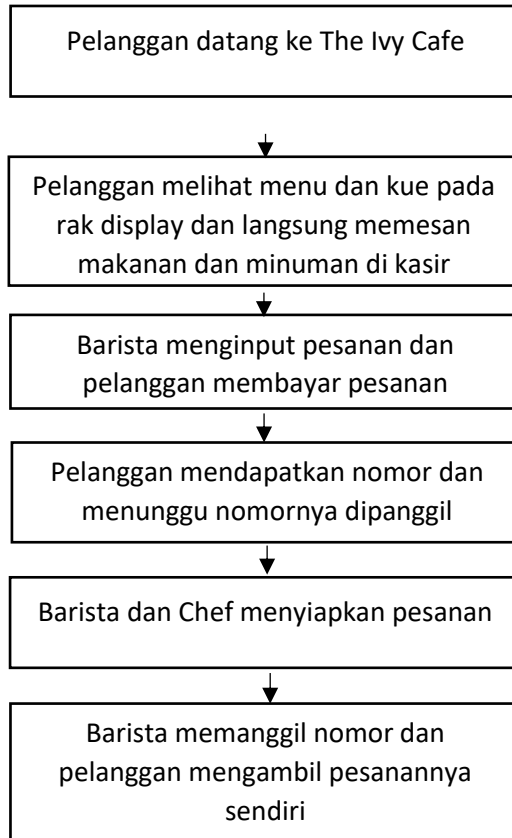
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



II. Rencana Produk/Jasa, Kebutuhan Operasional dan Manajemen'

A. Rencana Alur Produk

Alur Proses Pemesanan *The Morning Ivy* (08.00-16.00)



Sumber : *The Ivy Café*

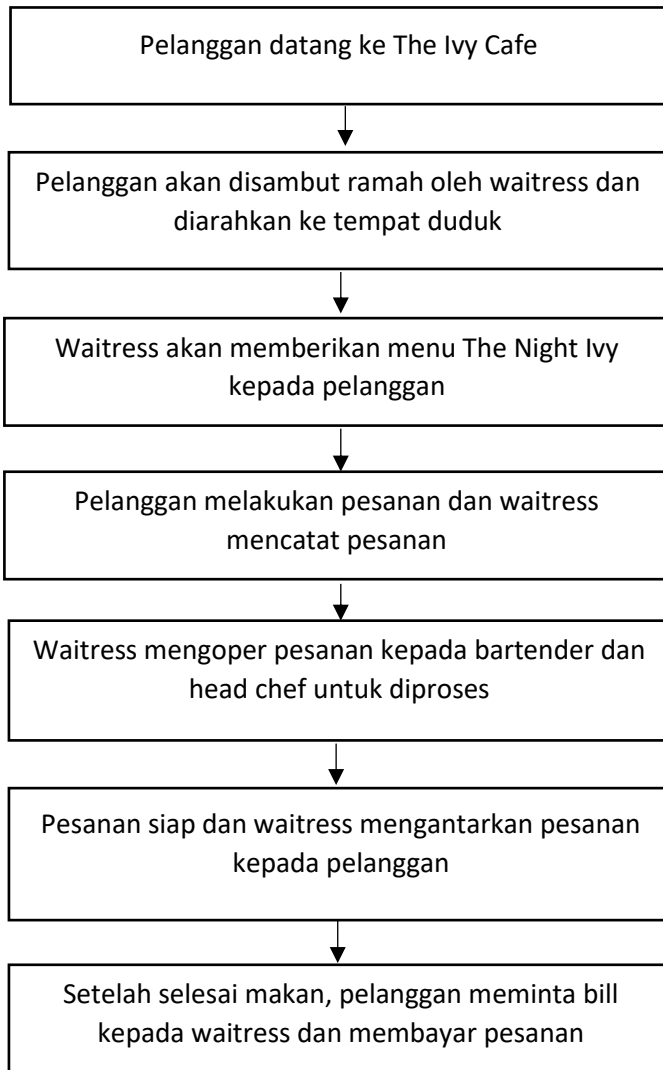
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Alur Proses Pemesanan *The Night Ivy* (17.00-00.00)



Sumber : *The Ivy Café*

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

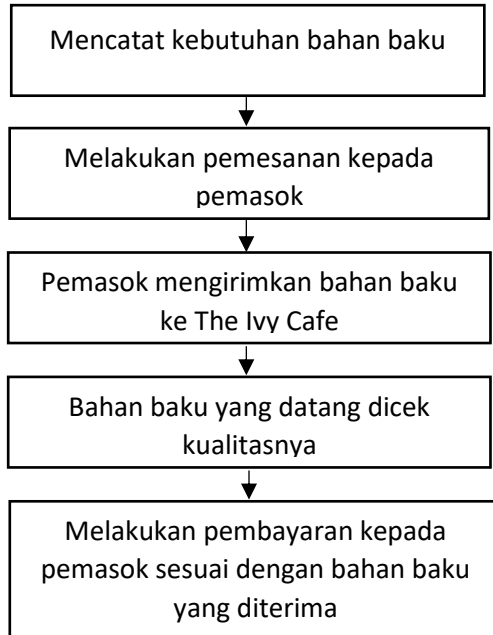
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Sumber : *The Ivy Café*

Rencana Alur Pembelian Bahan Baku





C. Rencana Peralatan Usaha

Peralatan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang biasanya bernilai cukup besar yang digunakan untuk menjalankan kegiatan perusahaan. Berikut adalah rencana penggunaan peralatan di The Ivy Café.

Biaya Peralatan The Ivy Café (Rupiah)

No.	Peralatan	Unit	Harga	Total Harga
1	Mesin Espresso Bezzera	1	Rp 23.500.000	Rp 23.500.000
2	Coffee Grinder Bezzera	1	Rp 5.300.000	Rp 5.300.000
3	Upright Freezer	1	Rp 13.690.000	Rp 13.690.000
4	Mesin Kasir	1	Rp 1.550.000	Rp 1.550.000
5	Showcase GEA EXPO	2	Rp 2.950.000	Rp 5.900.000
6	Kompor Wok Range CS-9080DX	2	Rp 4.790.000	Rp 9.580.000
7	Rice Cooker	2	Rp 569.000	Rp 1.138.000
8	Thermos Elektrik Denpoo	1	Rp 415.000	Rp 415.000
9	Microwave	1	Rp 1.120.000	Rp 1.120.000
10	Oven Diamante Vitrum	1	Rp 7.480.000	Rp 7.480.000
11	Meja Bar	1	Rp 4.380.000	Rp 4.380.000
12	Rak Display	2	Rp 2.650.000	Rp 5.300.000
13	Dispenser	1	Rp 1.780.000	Rp 1.780.000
14	Gas Griddle GSG AF40	1	Rp 2.990.000	Rp 2.990.000
15	Spiral Mixer SMX DN05	1	Rp 5.850.000	Rp 5.850.000
16	Soup Kettle 6000A	1	Rp 1.390.000	Rp 1.390.000
Total				Rp 91.363.000

Sumber : *The Ivy Café*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

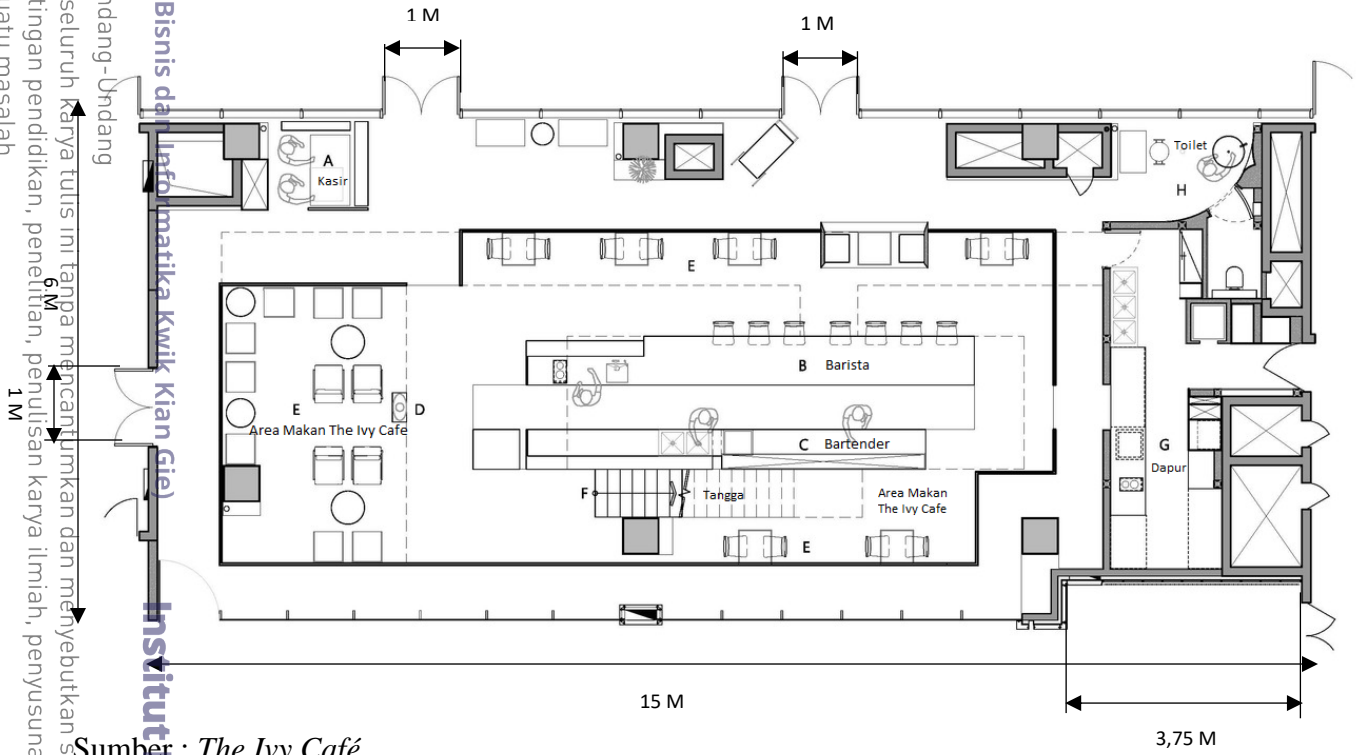
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Layout Usaha

Setiap usaha mempunyai bangunan fisik untuk menjalankan aktivitas bisnisnya. Layout merupakan proses penentuan bentuk dan penempatan fasilitas yang dapat menentukan efisiensi alur produksi atau operasi. *The Ivy Café* beralamatkan di Senopati Suites 3, Jl. Senopati no.41, Jakarta Selatan dengan luas bangunan 90m², panjang 15 meter dan lebar 6 meter. Berikut adalah layout *The Ivy Café* :

Layout The Ivy Café



Sumber : *The Ivy Café*

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



III. Strategi Pemasaran

A. Segmentasi Geografis

Segmentasi geografis dibagi menjadi beberapa bagian geografi seperti wilayah negara, provinsi, desa, dan kota. Daerah geografi yang dianggap potensial dan menguntungkan bisa dijadikan sebagai target operasi *The Ivy Café*. Pemilihan lokasi usaha sangatlah penting karena hal itu menunjang keberhasilan suatu usaha. Lokasi haruslah strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen. *The Ivy Café* berlokasi di Senopati Suites 3, Jl. Senopati no.41, SCBD, Jakarta Selatan. Di mana lokasi tersebut dekat dengan jalan raya utama dan di dalam kawasan perkantoran dan apartemen, yang menjadi target utama konsumen *The Ivy Café*.

B. Segmentasi Demografis

Segmentasi ini mengelompokkan pasar menjadi beberapa variabel seperti usia, pendidikan, jenis kelamin, dan pendapatan. Pasar utama yang dituju oleh *The Ivy Café* yaitu konsumen dengan usia 15 - 60 tahun baik pria maupun wanita, yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa, karyawan, wirausaha, ataupun ibu rumah tangga. Untuk kelompok pendapatan, *The Ivy Café* akan berfokus pada kelompok masyarakat kelas menengah atas (*middle high*) dengan pendapatan minimal Rp 2.500.000.



C. Segmentasi Psikografis

Segmentasi psikografis adalah pembagian pasar ke dalam masing-masing kelompok yang berbeda berdasarkan kelas sosial, karakteristik kepribadian, atau gaya hidup.

Variabel pada segmentasi ini biasanya dikombinasikan dengan variabel demografis yang ada, hal ini dikarenakan seringkali terjadi kepada orang-orang yang berada pada satu kelompok demografis yang ada memiliki ciri atau karakteristik psikografis yang berbeda. Kelas sosial masyarakat Jakarta terdiri dari kelas bawah, kelas menengah kebawah, kelas menengah ke atas, dan atas.

Saat ini masyarakat lebih cenderung hidup dengan status sosial yang tidak mau kalah dengan yang lain, gaya hidup sosialita yang selalu menghabiskan waktu di luar dan hangout bersama teman-teman dapat meningkatkan gengsi dalam pergaulan, hal ini membuat peluang yang sangat besar untuk *The Ivy Café* dalam memanfaatkan keadaan ini. *The Ivy Café* menyediakan tidak hanya produk yang enak dan berkualitas, tetapi juga presentasi produk dan suasana yang cantik untuk difoto dan dimasukkan ke sosial media.

D. Segmentasi Perilaku

Segmentasi berdasarkan perilaku adalah upaya pembagian pasar ke dalam suatu segmen atau kelompok – kelompok berbeda yang berdasarkan sikap, pengetahuan, penggunaan, manfaat yang dicari, tingkat penggunaan, atau respon mereka terhadap sebuah produk. Pada segmentasi ini *The Ivy Cafe* berfokus pada cita rasa yang lezat dengan harga yang terjangkau. *The Ivy Café* membuat produk berdasarkan value of money yang tinggi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



IV. Strategi Promosi

Strategi Promosi yang dilakukan *The Ivy Café* berupa *Advertising*, *Sales Promotion* dan *Direct Marketing* agar promosi berjalan efektif dan efisien, *The Ivy Café* melakukan beberapa cara untuk promosi sebagai berikut:

A. Advertising

Advertising yang dilakukan *The Ivy Café* adalah melalui media sosial yaitu *Instagram*, dengan cara melakukan promosi berbayar yang disediakan oleh *Instagram*, yang dapat diatur sesuai dengan target konsumen, mulai dari usia, domisili hingga ketertarikan individu. Hal ini dilakukan agar *The Ivy Café* dapat dikenal dan menjangkau masyarakat luas

Dalam perencananya, *The Ivy Café* juga akan fokus menggunakan *Instagram* untuk membagikan informasi terkait keseharian *The Ivy Café* serta daftar produk yang disajikan karena *Instagram* merupakan sosial media yang banyak di akses usia produktif saat ini yang menjadi target konsumen dari *The Ivy Café*

B. Sales Promotion

Pada zaman serba teknologi ini, sosial media adalah media promosi yang cocok digunakan karena sebagian besar orang menggunakan internet. Internet merupakan teknologi transfer data yang sangat cepat. Media sosial digunakan sebagai salah satu alat promosi utama *The Ivy Café* karena rata-rata masyarakat hari ini aktif menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari untuk sekedar melihat berita, berkomunikasi, belanja online hingga mencari info-info terkait tempat baru yang sedang hits dikunjungi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Sales Promotion yang akan dilakukan *The Ivy Café* yaitu dengan cara mengundang *Food*

Blogger dan artis untuk datang ke *The Ivy Cafe* dan memberikan *review* serta membantu mempromosikan *The Ivy Café* dengan cara memasukan hasil reviewnya ke media sosial sesuai dengan keahliannya masing-masing, dapat berupa *blog, youtube, Instagram* dan *Tiktok*.

C. *Direct Marketing*

The Ivy Café menggunakan email untuk komunikasi bisnis dengan konsumen. Para pelanggan yang datang ke *café* akan diminta email untuk mendapatkan *complimentary* dari *café* kami. *The Ivy Café* akan menggunakan data *email* para pelanggan untuk mengirimkan informasi terbaru dari *The Ivy Café* seperti info acara dan pemesanan untuk event *valentine, halloween, natal, tahun baru* dan lain sebagainya.

V. Keuangan

Hasil analisis kelayakan bisnis *The Ivy Cafe*. Dengan nilai Investasi awal sebesar Rp. 874.155.500,00. Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan *payback period* dapat dicapai dalam kurun waktu 2 tahun 8 bulan 6 hari, NPV juga lebih besar dari 0, yang berarti NPV positif. Hasil PI *The Ivy Cafe* sebesar 2,27927479 lebih besar dari 1,0, yang berarti PI positif dan usaha layak untuk dijalankan. Penjualan *The Ivy Café* setiap tahunnya lebih besar dari nilai BEP. Untuk itu dapat dikatakan bisnis layak untuk dijalani.



VI. Pengendalian Resiko

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Apabila The Ivy Café belum dikenal banyak orang, maka hal yang harus dilakukan adalah mempromosikan The Ivy Café kepada masyarakat luas agar banyak orang yang tau akan keberadaan café ini dengan cara mengundang artis, influencer, food blogger dan mempromosikannya lewat media sosial agar menjangkau masyarakat luas.
2. Semua karyawan The Ivy Café akan melakukan pelatihan dulu sebelum kerja langsung menghadapi pelanggan agar sesuai dengan kualitas pelayanan yang diinginkan. Tetapi apabila masih ada karyawan yang bersikap tidak ramah kepada pelanggan, maka karyawan tersebut akan dipanggil dan diberi peringatan dan kembali melakukan pelatihan lagi sampai ia siap untuk kembali bekerja.
4. Untuk menghindari kecurangan dari pihak pemasok dan karyawan, semua transaksi atau pembelian barang harus disertai nota pembelian. Nota pembelian dan daftar barang yang dibeli akan direkapitulasi agar tidak terjadi pembayaran ganda, serta untuk mempermudah pemeriksaan barang. Semua barang yang datang juga dicek apakah benar sesuai dengan jumlah barang yang dibeli agar tidak terjadi kecurangan.
5. Apabila pemasok bahan baku tidak datang tepat waktu atau mengalami kendala, The Ivy Café selalu mempunyai pemasok cadangan sehingga bisnis akan selalu berjalan dengan lancar.
6. The Ivy Café selalu berinovasi dan menjaga kualitas dan rasa makanan, sehingga apabila ada pesaing baru yang muncul, The Ivy Café akan selalu bisa mengalahkan pesaing tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

David Fred R., Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

Gitman Lawrence J., Chad J., Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*. Edisi.14, Global Edition, Pearson Education

Haizer Jay, Barry Render, Chuck Munsuin (2017), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Edisi.12, Global Edition, Pierson Education

Kotler Philip, Gary Armstrong (2015), *Principles of Marketing*. Edisi.15, Global Edition, Pearson Education

Kotler Philip, Gary Armstrong (2017), *Principles of Marketing*. Edisi.17, Global Edition, Pearson Education

Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Global Edition, Italy: Pearson Education.

Kotler Philip, Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition, United States: Pearson Education.

Robbins, Stepen P., Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, New York: Pearson Education Limited.



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Lainnya

Lestari, Reni (2021), Kemenperin Patok Pertumbuhan Industri Mamin 5 Persen, Bisnis.com, diakses pada Desember 2021, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210906/257/1438655/2021-kemenperin-patok-pertumbuhan-industri-mamin-5-persen>.

Badan Kebijakan Fiskal (2021), Pemerintah dan DPR Sepakati Asumsi Dasar Ekonomi Makro dan Target Pembangunan, diakses pada Januari 2022, <https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2021/06/09/215641112515761-pemerintah-dan-dpr-sepakati-asumsi-dasar-ekonomi-makro-dan-target-pembangunan>

Sofyan (2022), Biaya Admin Tabungan BCA 2022 : Semua Jenis Rekening & ATM, diakses pada Januari 2022, <https://www.biayatarif.com/biaya-admin-tabungan-bca/>

Jayani, Dwi Hadya (2022), Harga Pangan dan Energi Naik, Bank Dunia Proyeksi Inflasi Indonesia Semakin Meroket, diakses pada Januari 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/06/harga-pangan-dan-energi-naik-bank-dunia-proyeksi-inflasi-indonesia-semakin-meroket>

Badan Pusat Statistik (2021), Suku Bunga Kredit Rupiah Menurut Kelompok Bank 2021, diakses pada Januari 2022, <https://www.bps.go.id/indicator/13/383/1/suku-bunga-kredit-rupiah-menurut-kelompok-bank.html>

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 93. Menteri Hukum dan HAM. Jakarta.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Had Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.