

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian

Pada penelitian ini, obyek yang digunakan oleh peneliti adalah penggemar BTS yang merupakan anggota Komunitas *Army World*. Dalam komunitas ini, penggemar BTS yang biasa disebut dengan *Army* dapat berbagi berita dan hal-hal lainnya yang berkaitan dengan BTS. Setelah menentukan obyek penelitian maka selanjutnya, harus diketahui berapa populasinya. Populasi merupakan keseluruhan dari dari subyek yang akan diukur.

Saat Peneliti menentukan Komunitas *Army World* sebagai obyek penelitian, yaitu pada tanggal 25 Februari 2022, anggota pada Komunitas *Army World* berjumlah sekitar 180 orang. Maka dapat dikatakan bahwa populasi Komunitas *Army World* berjumlah 180 orang. Selanjutnya setelah menentukan populasi, maka nantinya akan dapat diambil sampel dari populasi tersebut. Sampel merupakan bagian dari jumlah populasi. dalam menentukan sampel dapat menggunakan rumus.

Peneliti akan melakukan penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner sebagai cara untuk mendapatkan data primer yang selanjutnya akan diteliti menggunakan statistik. Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan adanya pengaruh dari penggunaan BTS sebagai *celebrity endorser* Tokopedia terhadap keputusan pembelian *photocard* BTS di Komunitas *Army World*.

B. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode survei eksplanatori. Dengan menggunakan metode survei, maka kuesioner merupakan instrumen utama dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk selanjutnya diteliti





menggunakan statistik. Dalam penelitian ini kuesioner digunakan peneliti dalam mengumpulkan data tentang *celebrity endorser* dan keputusan pembelian. Nantinya, peneliti akan membuat pernyataan-pernyataan pada kuesioner, lalu kemudian sampel sebagai responden dapat menjawab kuesioner dengan menggunakan skala likert.

Sugiyono (2018:15) menyatakan bahwa:

“Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.”

Dalam penelitian ini metode penelitian kuantitatif digunakan karena tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *celebrity endorser* Tokopedia terhadap keputusan pembelian *photocard* BTS di Komunitas *Army World*.

Dalam penelitian ini skala pengukuran digunakan untuk dapat menunjukkan karakteristik suatu hal pendidikan, umur, dan sebagainya. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala interval. Alasannya adalah karena pada skala interval terdapat lima nilai skala dengan pengukuran preferensi sangat tidak setuju sampai sangat setuju. Skala ini cocok digunakan pada hampir semua uji statistik, kecuali yang mendasarkan pada rasio seperti koefisien variasi.

C. Variabel Penelitian

Pada penelitian dengan menggunakan jenis kuantitatif, variabel merupakan hal penting. Karena variabel merupakan sebuah atribut yang bervariasi antara satu dengan yang lain. Jika tidak bervariasi maka tidak dapat dikatakan sebagai variabel. Kidder (dalam Sugiyono, 2018:56) mengatakan suatu kualitas yang dipelajari dan ditarik kesimpulannya disebut sebagai variabel.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dari sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dalam penelitian kuantitatif, terdapat macam-macam variabel. Yang paling umum adalah variabel *independen* dan variabel *dependen*. Begitupun pada penelitian ini, Peneliti hanya menggunakan dua jenis variabel tersebut. Variabel *independen* juga bisa disebut sebagai variabel bebas. Variabel ini adalah sesuatu yang mempengaruhi variabel *dependen*. Variabel *dependen* bisa juga dikatakan sebagai variabel terikat. Variabel ini merupakan sesuatu yang dipengaruhi oleh variabel *independen*.

Pada penelitian ini, Peneliti telah menentukan masing-masing variabel yang akan diteliti. Variabel independen atau variabel bebas dalam penelitian ini adalah *celebrity endorser*. Selain itu, Peneliti menetapkan variabel *dependen* atau variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian. Dari kedua variabel yang telah ditentukan oleh Peneliti ini, kemudian akan dilihat adanya pengaruh pada *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian. Berikut ini adalah tabel instrumen variabel *independen* dan *dependen*.

Tabel 3. 1
Instumen Variabel *Celebrity Endorser* BTS

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Celebrity Endorser (X) Simp (dalam Lima & Thompson, 2017:24-26)	1. <i>Trustworthiness</i>	1. BTS memiliki integritas yang tinggi sebagai <i>celebrity endorser</i> merek Tokopedia 2. <i>celebrity endorser</i> BTS dapat membuat Tokopedia dipercaya oleh konsumen	Interval
	2. <i>Trustworthiness</i>	1. BTS mampu meyampaikan pesan merek Tokopedia dengan baik sehingga mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian 2. BTS sesuai menjadi <i>endorser</i> Tokopedia karena pernah memiliki pengalaman menjadi <i>endorser</i> merek lain.	Interval

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1 (Lanjutan)
Instrumen Variabel Celebrity Endorser BTS

<p>C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	3. <i>Physical Attractiveness</i>	1. BTS memiliki daya tarik fisik yang menarik 2. BTS memiliki gaya hidup yang menarik	Interval
	4. <i>Respect</i>	1. BTS dihormati karena karena popularitas mereka 2. sebagai <i>celebrity endorser</i> BTS dapat membujuk masyarakat dengan baik	Interval
	5. <i>Simillarity</i>	1. gaya hidup target khalayak Tokopedia mencerminkan <i>celebrity endorser</i> BTS 2. target khalayak Tokopedia mencerminkan <i>celebrity endorser</i> BTS	Interval

Tabel 3. 2
Instrumen Variabel Keputusan Pembelian

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Keputusan Pembelian Kotler dan Armstrong (dalam Priansa 2017:481)	1. Pilihan Produk	1. Tokopedia mempunyai keunggulan produk yang di butuhkan oleh konsumen 2. Produk dapat memberikan manfaat dalam memenuhi kebutuhan konsumen 3. konsumen memilih produk yang sesuai dengan kualitas yang diinginkan	Interval
	2. Pilihan Merek	1. konsumen memiliki kebiasaan pada merek Tokopedia 2. konsumen akan membandingkan harga sebelum membeli produk	Interval
	3. Pilihan Saluran Pembelian	1. konsumen merasakan kenyamanan dalam berbelanja 2. distribusi produk cepat dan mudah	Interval

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2
Instrumen Variabel Keputusan Pembelian

<p>C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	4. Waktu Pembelian	1. konsumen membeli produk sesuai kebutuhannya 2. konsumen akan merasakan keuntungan dari produk yang dibelinya 3. konsumen memiliki alasan dalam melakukan pembelian	Interval
	5. Jumlah Pembelian	1. konsumen membeli produk dengan jumlah yang telah ditentukan 2. konsumen membeli produk untuk persediaan.	Interval

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan untuk mengumpulkan data primer dan sekunder. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik kuesioner atau angket.

1. Data Primer

Data primer merupakan data asli yang dihasilkan oleh peneliti secara langsung.

Untuk mengumpulkan data primer, peneliti akan menggunakan teknik kuesioner atau angket. Menurut Sugiyono (2018:219), memberikan sejumlah pertanyaan kepada responden untuk kemudian dijawab adalah teknik pengumpulan data kuesioner.

Data primer pada penelitian ini merupakan jumlah sampel yang sebelumnya telah ditentukan terlebih dahulu oleh Peneliti. Setelah peneliti menentukan obyek penelitian yaitu Komunitas *Army World*. Peneliti menetapkan jumlah sampel yang akan menjadi responden kuesioner penelitian ini sebanyak 65 orang. Jumlah ini didapatkan berdasarkan perhitungan menggunakan rumus yang telah ditentukan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dalam kuesioner, Peneliti menggunakan skala likert dalam mengukur jawaban responden. Nantinya, jawaban responden berdasarkan skala likert ini akan dihitung frekuensi dan persentasenya. Skala Likert yang digunakan dalam kuesioner pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

Tabel 3. 3
Skala Likert

Skala Peringkat	Bobot
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang dihasilkan oleh peneliti melalui sumber-sumber yang telah ada. Data sekunder digunakan untuk mendukung data primer yang telah ditentukan. Pada penelitian ini, yang termasuk kedalam data sekunder adalah populasi anggota Komunitas *Army World* per tanggal 25 Februari 2022 sejumlah 180 anggota dan persentase penggemar BTS yang paling dominan berada pada usia 18-29 tahun sebesar 42,59 %.

E. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam menentukan sampel yang akan diteliti, peneliti lebih dulu menentukan populasi yang ada. Menurut Sugiyono (2018:130), keseluruhan subyek yang akan diteliti dan memiliki karakteristik dan kuantitas tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti merupakan definisi populasi. Sementara jumlah bagian dari populasi disebut sampel, jumlah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sampel yang diambil harus representatif karena dari sampel tersebut peneliti akan dapat menarik kesimpulan dari sampel yang dipelajari.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota Komunitas *Army World*. Alasan Peneliti memilih Komunitas *Army World* adalah karena Komunitas tersebut berisikan penggemar BTS yang sesuai dengan kriteria penelitian. Yaitu, *Army* yang mengetahui BTS sebagai *celebrity endorser* Tokopedia, dan membeli *photocard* BTS selama COVID-19.

Peneliti menggunakan teknik non-probabilitas (*non-probability*) dengan sampel purposif (*purposive sampling*) sebagai teknik pengambilan sampel.

Menurut Sugiyono (2018:133), dalam teknik non-probabilitas, setiap anggota populasi tidak mendapat kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel. Dalam teknik *purposive sampling*, sampel ditentukan dengan kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Kriteria yang telah ditetapkan peneliti dalam menentukan sampel adalah sebagai berikut:

1. *Army* yang membeli *photocard* BTS di Tokopedia selama COVID-19
2. *Army* yang mengetahui BTS sebagai *celebrity endorser* Tokopedia
3. *Army* yang merupakan anggota Komunitas *Army World*

Peneliti akan menyebarkan kuesioner kepada 65 responden. Penentuan sampel ini dihitung dengan menggunakan rumus Slovin.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir (10%)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jumlah populasi Komunitas *Army World* adalah sebesar 180 orang. Maka perhitungan untuk mengukur jumlah sampel yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{180}{1 + 180 (0,1)^2} = \frac{180}{2,8} = 64,28 = 65$$

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2017:267), uji validitas adalah data yang memiliki derajat ketepatan antara yang sebenarnya terjadi dan apa yang di sampaikan oleh peneliti. Dalam peneliatian kuantitatif, data yang dianggap reliabel adalah apabila data yang dihasilkan dalam penelitian dengan dua atau lebih peneliti dalam obyek yang sama menghasilkan hasil data yang sama. Kriteria utama uji validitas dalam penelitian kuantitatif adalah *valid*, reliabel, dan obyektif.

Uji validitas menggunakan rumus *Pearson's Correlation* dan dan pengujiannya dibantu dengan program SPSS. Berikut ini adalah rumus *Pearson's Product Moment*.

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2] [n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan:

- r = koefisien *pearson's product moment*
- n = jumlah individu dalam sampel
- $\sum x$ = jumlah skor butir variabel X
- $\sum y$ = jumlah skor butir variabel Y

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil dari r hitung dibandingkan r tabel dengan tingkat kepercayaan 0,05 atau

5% dari tabel r *product moment*. Jika r hitung $>$ r tabel maka butir pertanyaan yang diteliti dianggap valid, sebaliknya jika r hitung $<$ r tabel maka butir pertanyaan dianggap tidak valid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Uji Reliabilitas

Setelah melakukan uji validitas, maka selanjutnya peneliti akan melakukan uji reliabilitas. Uji reliabilitas dilakukan agar dapat diketahui ketetapan suatu instrumen variabel. Data yang memiliki tingkat reliabel yang tinggi, maka akan memberikan hasil yang dapat dipercaya. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan teknik *cronbach alpha*.

$$r_n = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \delta b^2}{\delta 1^2} \right]$$

Keterangan:

r_n = reliabilitas instrumen

k = banyak butir pertanyaan

$\sum \delta b^2$ = jumlah varian butir

$\sum \delta 1^2$ = varian total

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan salah satu bagian dari uji asumsi klasik yang tujuannya adalah untuk mengetahui apakah data berdistribusi dengan normal. Uji normalitas wajib dilakukan setelah melakukan uji validitas dan reliabilitas. Syarat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



uji normalitas adalah data telah valid dan reliabel. Distribusi data yang normal berarti memiliki model regresi yang baik.

Ada banyak teknik dalam melakukan uji normalitas. Pada penelitian ini, Peneliti akan menggunakan teknik statistik *Kolmogorov-Smirnov* pada program *IBM SPSS Statistics 26*.. Dasar pengambilan keputusan pada uji normalitas adalah sebagai berikut.

- (1) Data berdistribusi dengan normal, jika mempunyai nilai *Asymp. Sig* > 0,05
- (2) Data berdistribusi dengan tidak normal, jika mempunyai nilai *Asymp. Sig* < 0,05

4. Uji Regresi Linier Sederhana

Menurut Sugiyono (2018:300), hubungan sebab akibat antara satu variabel bebas dengan satu variabel terikat merupakan dasar dari uji regresi sederhana. Analisis regresi dilakukan untuk mengetahui bagaimana variabel dependen dapat diprediksikan melalui variabel independen secara individu. Berikut ini merupakan rumus analisis regresi sederhana.

$$Y' = a + bX$$

Keterangan:

- Y' = Variabel dependen (nilai yang diprediksi)
- X = variabel independen
- a = konstanta (nilai Y' apabila $X=0$)
- b = koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Uji Statistik T

Untuk dapat membuktikan hipotesis yang telah ditentukan oleh Peneliti, maka dilakukan uji t. Ariyanti (2018:102) mengatakan bahwa tujuan dilakukan pengujian t adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh variabel bebas secara terhadap variabel terikat. Pada penelitian ini, ingin diketahui seberapa besar pengaruh variabel *celebrity endorser* terhadap variabel keputusan pembelian.

Pada penelitian ini, uji t dilakukan dengan menggunakan program *IBM SPSS Statistics 26*. Dalam uji t, dasar pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan dua cara yaitu, dengan melihat nilai nilai signifikansi atau membandingkan nilai t hitung dengan t tabel, asumsinya adalah sebagai berikut.

- (1) Jika nilai *Asymp Sig.* < 0,05 atau nilai t hitung > t tabel, maka berarti H_0 ditolak, H_a diterima. Bisa dikatakan bahwa variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikatnya.
- (2) jika nilai *Asymp Sig.* > 0,05 atau nilai t hitung < t tabel, maka H_0 diterima, H_a ditolak. Bisa dikatakan bahwa variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikatnya.

Berikut ini merupakan rumus dalam mencari nilai t tabel.

$$t_{tabel} = \left(\frac{\alpha}{2}; n - k - 1 \right)$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Uji Statistik F

Menurut Ariyanti (2018:102), uji f digunakan dalam analisis regresi untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara simultan atau dapat dikatakan secara bersamaan. Pada penelitian ini, Peneliti menggunakan program *IBM SPSS Statistics 26*. Dalam uji f, dasar pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan dua cara yaitu, dengan melihat nilai nilai signifikansi atau dengan membandingkan nilai f hitung dengan nilai f tabel, asumsinya adalah sebagai berikut.

- (1) jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau nilai *Asymp Sig.* $< 0,05$ maka dapat dikatakan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikatnya
- (2) jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ atau nilai *Asymp Sig.* $> 0,05$ maka dapat dikatakan variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikatnya.

Berikut ini adalah rumus dalam mencari nilai f tabel.

$$f_{tabel} = (k ; n - k)$$