

## BAB V

### SIMPULAN & SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil uji dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penelitian yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser* Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian *Photocard* BTS di Komunitas *Army World*” ini dapat disimpulkan sebagai berikut.

Terdapat pengaruh BTS sebagai *celebrity endorser* Tokopedia terhadap keputusan pembelian *photocard* BTS di Komunitas *Army World*. Kesimpulan ini didasarkan pada hasil uji t yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh variabel bebas secara terhadap variabel terikat dengan pembuktian hipotesis. Pada hasil uji t diketahui bahwa nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel, yang berarti terdapat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

#### B. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih mempunyai banyak kekurangan. Berdasarkan pada bagian kesimpulan yang telah disampaikan oleh Peneliti, maka saran akademis yang dapat diberikan oleh Peneliti adalah Peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat mendorong penelitian berikutnya untuk dapat meneliti komponen-komponen lain dalam strategi promosi merek yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Saran ini didasarkan pada hasil penelitian menunjukkan bahwa BTS sebagai *celebrity endorser* memiliki pengaruh sebesar 43,9 % terhadap keputusan pembelian. Masih terdapat 56,1 % pengaruh lainnya yang mungkin disebabkan oleh faktor-faktor lain.



Selain itu, Peneliti juga memberikan saran praktis yaitu, Peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi Tokopedia untuk memperhatikan faktor kualitas diri selebriti dalam memilih *endorser* di masa yang akan datang dalam upaya mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Saran ini didasarkan pada hasil analisis deskriptif yang menunjukkan bahwa dimensi *trustworthiness* memiliki nilai rata-rata terendah sebesar 4,03.



1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.