

LAMPIRAN 1

DATA RESPONDEN



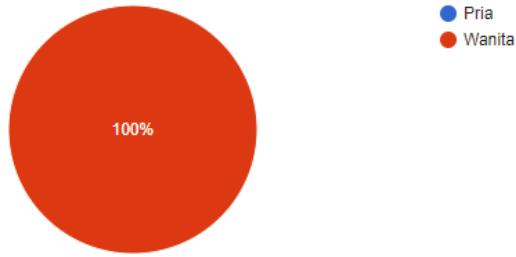
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

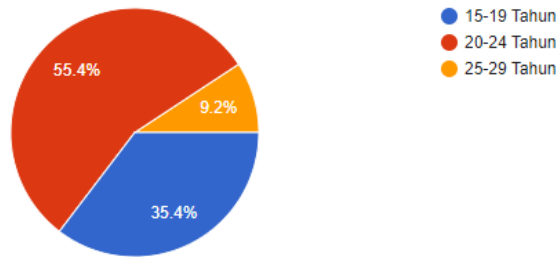
Jenis Kelamin
69 responses

Copy



Usia
69 responses

Copy

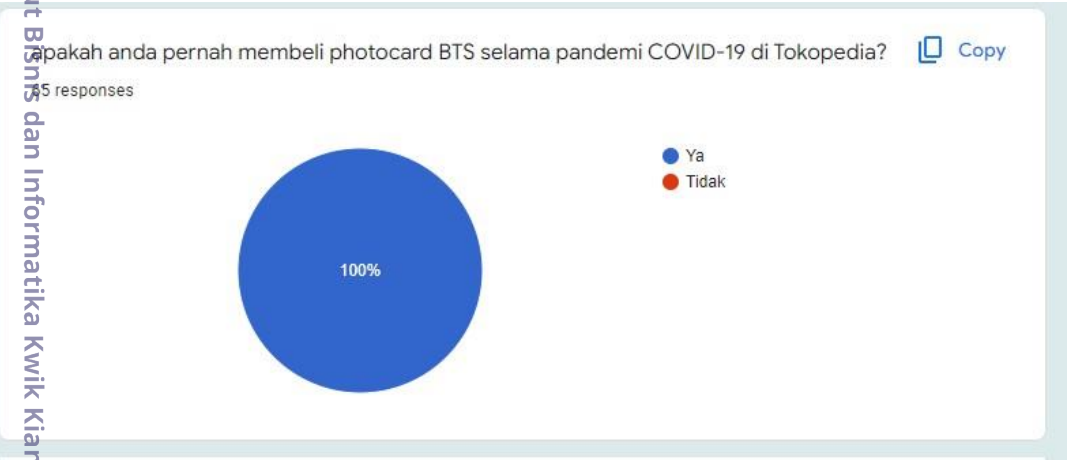
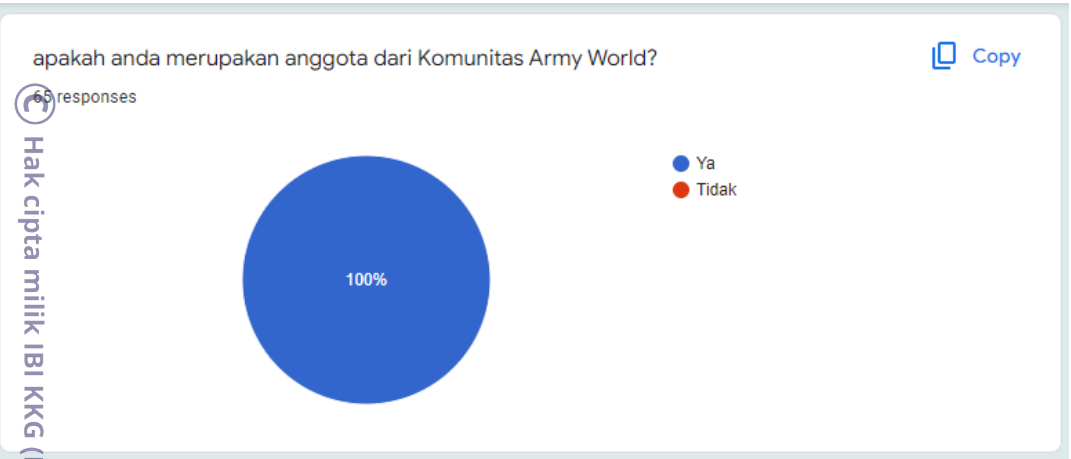


Apakah anda mengetahui BTS sebagai Celebrity Endorser Tokopedia?
69 responses

Copy



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 2

PRA-KUESIONER

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Helen Margaretha, mahasiswi semester 7 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan Program Studi Ilmu Komunikasi. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser* Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian *Photocard* BTS di Komunitas *Army World*”

Dalam kesempatan ini, saya mohon bantuan responden untuk dapat meluangkan waktu mengisi kuesioner yang telah dibuat. Keamanan data responden akan terjamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan dipublikasikan. Atas waktu dan kesediaan responden, saya mengucapkan terima kasih.

DATA PENELITIAN

Keterangan:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)





1. Celebrity Endorser BTS (X)

Sub Variabel : <i>Trustworthiness</i>						
No.	Peryataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
1.	BTS memiliki integritas yang tinggi sebagai <i>celebrity endorser</i> Tokopedia					
2.	Saya merasa percaya akan merek Tokopedia karena BTS adalah <i>celebrity endorser</i> nya					
Sub Variabel : <i>Expertise</i>						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
3.	Pesan merek Tokopedia dapat disampaikan dengan baik oleh BTS sehingga mendorong saya untuk melakukan keputusan pembelian					
4.	BTS sesuai dalam menjadi <i>celebrity endorser</i> Tokopedia karena pengalaman menjadi <i>endorser</i> merek lain					
Sub Variabel : <i>Physical Attractiveness</i>						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
5.	BTS memiliki daya tarik fisik yang menarik					
6.	BTS memiliki gaya hidup yang menarik					
Sub Variabel : <i>Respect</i>						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
7.	BTS dihormati karena popularitas mereka					
8.	Sebagai <i>celebrity endorser</i> BTS dapat membujuk masyarakat dengan baik					
Sub Variabel : <i>Similarity</i>						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
9.	BTS mencerminkan gaya hidup target khalayak Tokopedia					
10.	Penggemar BTS mencerminkan target khalayak Tokopedia yaitu anak muda					

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Keputusan Pembelian (Y)

Sub Variabel : Pilihan Produk						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Tokopedia menyediakan photocard BTS dengan kualitas yang baik					
2.	Photocard BTS bermanfaat dalam memenuhi kebutuhan saya sebagai penggemar BTS					
3.	Saya memilih untuk membeli photocard BTS di Tokopedia karena kualitas produk yang di inginkan dapat tercapai					
Sub Variabel : Pilihan Merek						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
4.	Saya terbiasa untuk membeli photocard BTS di Tokopedia					
5.	Sebelum membeli saya akan membandingkan harga photocard BTS terlebih dahulu					
Sub Variabel : Pilihan Saluran Pembelian						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
6.	Kenyamanan berbelanja membuat saya selalu membeli photocard BTS di Tokopedia					
7.	Saya merasa nyaman berbelanja photocard BTS di Tokopedia karena pengiriman yang mudah dan cepat					
Sub Variabel: Waktu Pembelian						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
8.	Saya membeli photocard BTS karena benar-benar membutuhkannya					
9.	Saya merasakan keuntungan dari pembelian photocard BTS untuk memenuhi kebutuhan saya sebagai penggemar BTS					
10.	Saya membeli photocard BTS di Tokopedia karena menyukai BTS sebagai <i>endorser</i> Tokopedia					
Sub Variabel: Jumlah Pembelian						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
11.	Saya biasanya membeli lebih dari satu photocard BTS					
12.	Saya membeli photocard BTS karena mungkin akan dibutuhkan pada masa yang akan datang					

Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

KUESIONER

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan, nama saya Helen Margaretha, mahasiswi semester 7 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan Program Studi Ilmu Komunikasi. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser* Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian *Photocard* BTS di Komunitas *Army World*”

Dalam kesempatan ini, saya mohon bantuan responden untuk dapat meluangkan waktu mengisi kuesioner yang telah dibuat. Keamanan data responden akan terjamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan dipublikasikan. Atas waktu dan kesediaan responden, saya mengucapkan terima kasih.

BAGIAN I

Bagian I berisi pertanyaan yang mempunyai hubungan dengan identitas responden.

PROFIL RESPONDEN

Responden diharapkan mengisi identitas diri dengan singkat berdasarkan pilihan yang tersedia.

1. Nama Responden

2. Jenis Kelamin

- a. Pria
- b. Wanita





3. Usia

- a. 15-19 tahun
- b. 20-24 tahun
- c. 25-29 tahun

5. Apakah anda mengetahui BTS sebagai *Celebrity Endorser* Tokopedia?

- a. Ya
- b. Tidak

6. Apakah anda merupakan anggota dari Komunitas Army World?

- a. Ya
- b. Tidak

7. apakah anda pernah membeli *photocard* BTS selama pandemi COVID-19 di Tokopedia?

- a. ya
- b. tidak

BAGIAN II

Responden dimohon untuk mengisi kuesioner berdasarkan pilihan yang sesuai dengan jawaban anda.

DATA PENELITIAN

Keterangan:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)



1. Celebrity Endorser BTS (X)

Sub Variabel : <i>Trustworthiness</i>						
No.	Peryantaan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
1.	BTS memiliki integritas yang tinggi sebagai <i>celebrity endorser</i> Tokopedia					
2.	Saya merasa percaya akan merek Tokopedia karena BTS adalah <i>celebrity endorser</i> nya					
Sub Variabel : <i>Expertise</i>						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
3.	Pesan merek Tokopedia dapat disampaikan dengan baik oleh BTS sehingga mendorong saya untuk melakukan keputusan pembelian					
4.	BTS sesuai dalam menjadi <i>celebrity endorser</i> Tokopedia karena pengalaman menjadi <i>endorser</i> merek lain					
Sub Variabel : <i>Physical Attractiveness</i>						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
5.	BTS memiliki daya tarik fisik yang menarik					
6.	BTS memiliki gaya hidup yang menarik					
Sub Variabel : <i>Respect</i>						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
7.	BTS dihormati karena popularitas mereka					
8.	Sebagai <i>celebrity endorser</i> BTS dapat membujuk masyarakat dengan baik					
Sub Variabel : <i>Similarity</i>						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
9.	BTS mencerminkan gaya hidup target khalayak Tokopedia					
10.	Penggemar BTS mencerminkan target khalayak Tokopedia yaitu anak muda					

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Keputusan Pembelian (Y)

Sub Variabel : Pilihan Produk						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Tokopedia menyediakan <i>photocard</i> BTS dengan kualitas yang baik					
2.	Saya memilih untuk membeli <i>photocard</i> BTS di Tokopedia karena kualitas produk yang diinginkan dapat tercapai					
Sub Variabel : Pilihan Merek						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
3.	Saya terbiasa untuk membeli <i>photocard</i> BTS di Tokopedia					
4.	Sebelum membeli saya akan membandingkan harga <i>photocard</i> BTS terlebih dahulu					
Sub Variabel : Pilihan Saluran Pembelian						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
5.	Kenyamanan berbelanja membuat saya selalu membeli <i>photocard</i> BTS di Tokopedia					
6.	Saya merasa nyaman berbelanja <i>photocard</i> BTS di Tokopedia karena pengiriman yang mudah dan cepat					
Sub Variabel: Waktu Pembelian						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
7.	Saya merasakan keuntungan dari pembelian <i>photocard</i> BTS untuk memenuhi kebutuhan saya sebagai penggemar BTS					
8.	Saya membeli <i>photocard</i> BTS di Tokopedia karena menyukai BTS sebagai <i>endorser</i> Tokopedia					
Sub Variabel: Jumlah Pembelian						
No.	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
9.	Saya biasanya membeli lebih dari satu <i>photocard</i> BTS					
10.	Saya membeli <i>photocard</i> BTS karena mungkin akan dibutuhkan pada masa yang akan datang					

© Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

GOOGLE FORM PRA-KUESIONER

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

RENGARUH CELEBRITY ENDORSER TOKOPEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PHOTOCARD BTS DI KOMUNITAS ARMY WORLD

Kepada responden yang terhormat,

Pkenalkan nama saya Helen Margaretha, mahasiswa semester 7 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan Program Studi Ilmu Komunikasi. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya yang berjudul "Pengaruh Celebrity Endorser Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian Photocard BTS di Komunitas Army World".

Dalam kesempatan ini, saya mohon bantuan responden untuk dapat meluangkan waktu mengisi kuesioner yang telah dibuat. Keamanan data responden akan terjamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan dipublikasikan. Atas waktu dan kesediaan responden, saya mengucapkan terima kasih.

Data Responden
Description (optional)

Nama *
Short answer text

Jenis Kelamin *
 Pria
 Wanita

Usia *
 15-19 Tahun
 20-24 Tahun
 25-29 Tahun

apakah anda mengetahui BTS sebagai Celebrity Endorser Tokopedia? *
 Ya
 Tidak

apakah anda merupakan anggota dari Komunitas Army World? *
 Ya
 Tidak

apakah anda pernah membeli photocard BTS selama pandemi COVID-19 di Tokopedia? *
 Ya
 Tidak

Trustworthiness
Description (optional)

BTS memiliki integritas yang tinggi sebagai celebrity endorser Tokopedia *
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa percaya akan merek Tokopedia karena BTS adalah celebrity endorse-nya *
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Expertise
Description (optional)

Pesan merek Tokopedia dapat disampaikan dengan baik oleh BTS sehingga mendorong saya untuk melakukan keputusan pembelian *
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

BTS sesuai dalam menjadi celebrity endorser Tokopedia karena pengalaman menjadi endorser merek lain *
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Physical Attractiveness
Description (optional)

BTS memiliki daya tarik fisik yang menarik *
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

BTS memiliki gaya hidup yang menarik *
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Respect
Description (optional)

BTS dihormati karena popularitas mereka *
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sebagai celebrity endorser BTS dapat membujuk masyarakat dengan baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Sebagai celebrity endorser BTS dapat membujuk masyarakat dengan baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

BTS mencerminkan gaya hidup target khalayak Tokopedia *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Penggemar BTS mencerminkan target khalayak Tokopedia yaitu anak muda *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Sebelum membeli, saya akan membandingkan harga photocard BTS terlebih dahulu *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Pilihan Saluran Pembelian

Description (optional)

Kenyamanan berbelanja membuat saya selalu membeli photocard BTS di Tokopedia *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya biasanya membeli lebih dari satu photocard BTS *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya membeli photocard BTS karena mungkin akan dibutuhkan pada masa yang akan datang *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Pilihan Produk

Description (optional)

Tokopedia menyediakan photocard BTS dengan kualitas yang baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Photocard BTS bermanfaat dalam memenuhi kebutuhan saya sebagai penggemar BTS *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya memilih untuk membeli photocard BTS di Tokopedia karena kualitas produk yang di inginkan dapat tercapai *

Saya memilih untuk membeli photocard BTS di Tokopedia karena kualitas produk yang di inginkan dapat tercapai *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Pilihan Merek

Description (optional)

Saya terbiasa untuk membeli photocard BTS di Tokopedia *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Sebelum membeli, saya akan membandingkan harga photocard BTS terlebih dahulu *

Saya merasa nyaman berbelanja photocard BTS di Tokopedia karena pengiriman yang mudah dan cepat *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Waktu Pembelian

Description (optional)

Saya membeli photocard BTS karena benar-benar membutuhkannya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya merasakan keuntungan dari pembelian photocard BTS untuk memenuhi kebutuhan saya sebagai penggemar BTS *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya membeli photocard BTS di Tokopedia karena menyukai BTS sebagai endorser Tokopedia *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Jumlah Pembelian

Description (optional)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 5

GOOGLE FORM KUESIONER

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TOKOPEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PHOTOCARD BTS DI KOMUNITAS ARMY WORLD

Kepada responden yang terhormat,
Perkenalkan nama saya Helen Margaretha, mahasiswa semester 7 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan Program Studi Ilmu Komunikasi. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya yang berjudul Pengaruh Celebrity Endorser Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian Photocard BTS di Komunitas Army World.

Dalam kesempatan ini, saya mohon bantuan responden untuk dapat meluangkan waktu mengisi kuesioner yang telah dibuat. Keamanan data responden terjamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan dipublikasikan. Atas waktu dan kesediaan responden, saya mengucapkan terima kasih.

Data Responden
Description (optional)

Nama *
Short answer text

Jenis Kelamin *
 Pria
 Wanita

Usia *
 15-19 Tahun
 20-24 Tahun
 25-29 Tahun

apakah anda mengetahui BTS sebagai Celebrity Endorser Tokopedia? *

Ya
 Tidak

apakah anda merupakan anggota dari Komunitas Army World? *

Ya
 Tidak

apakah anda pernah membeli photocard BTS selama pandemi COVID-19 di Tokopedia? *

Ya
 Tidak

Trustworthiness
Description (optional)

BTS memiliki integritas yang tinggi sebagai celebrity endorser Tokopedia *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa percaya akan merek Tokopedia karena BTS adalah celebrity endorsernya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Expertise
Description (optional)

Pesan merek Tokopedia dapat disampaikan dengan baik oleh BTS sehingga mendorong saya untuk melakukan keputusan pembelian *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

BTS sesuai dalam menjadi celebrity endorser Tokopedia karena pengalaman menjadi endorser merek lain *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Physical Attractiveness
Description (optional)

BTS memiliki daya tarik fisik yang menarik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

BTS memiliki gaya hidup yang menarik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Respect
Description (optional)

BTS dihormati karena popularitas mereka *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Similarity
Description (optional)

BTS mencerminkan gaya hidup target khalayak Tokopedia *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Respect
Description (optional)

Sebagai celebrity endorser BTS dapat membujuk masyarakat dengan baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pilihan Merek
Description (optional)

Saya terbiasa untuk membeli photocard BTS di Tokopedia *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pilihan Produk
Description (optional)

Tokopedia menyediakan photocard BTS dengan kualitas yang baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pilihan Merek
Description (optional)

Sebelum membeli saya akan membandingkan harga photocard BTS terlebih dahulu *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pilihan Saluran Pembelian

Description (optional)

Kenyamanan berbelanja membuat saya selalu membeli photocard BTS di Tokopedia *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa nyaman berbelanja photocard BTS di Tokopedia karena pengiriman yang mudah dan cepat *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Jumlah Pembelian

Description (optional)

Saya biasanya membeli lebih dari satu photocard BTS *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya membeli photocard BTS karena mungkin akan dibutuhkan pada masa yang akan datang *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Waktu Pembelian

Description (optional)

Saya merasakan keuntungan dari pembelian photocard BTS untuk memenuhi kebutuhan saya sebagai penggemar BTS *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

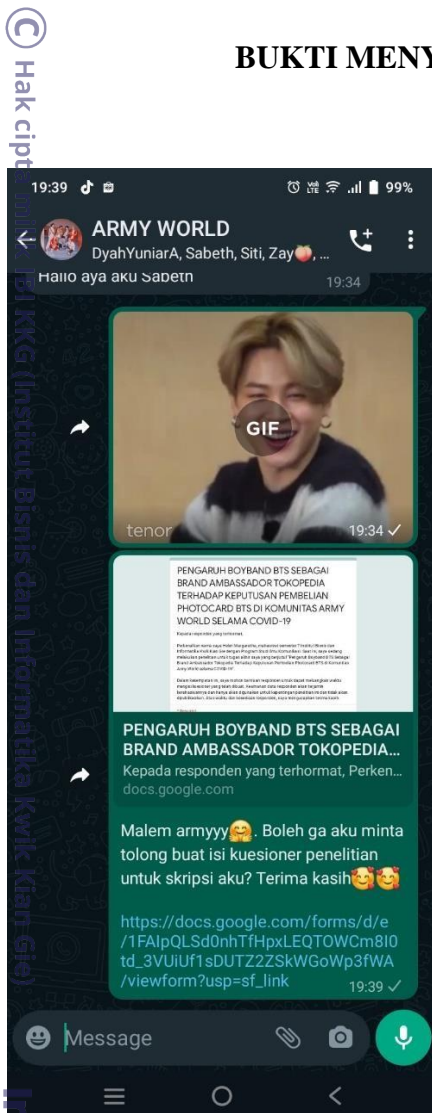
Saya membeli photocard BTS di Tokopedia karena menyukai BTS sebagai endorser Tokopedia *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

LAMPIRAN 6

BUKTI MENYEBARKAN KUESIONER



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 7

CODING DATA RESPONDEN PRA-KUESIONER

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10
1	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
6	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
7	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
8	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
9	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
10	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
11	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
13	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
15	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
24	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12
1	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4
2	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
6	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
7	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
8	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
9	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
10	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
11	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
12	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
13	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
14	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
15	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 8

CODING DATA RESPONDEN KUESIONER

Table with 10 columns (X1-X10) and 25 rows of numerical data representing survey responses. Each row corresponds to a specific survey item or respondent profile, with values ranging from 2 to 5.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Hak Cipta	3	2	4	3	3	3	3	3	3
Hak Cipta	5	5	5	4	3	4	5	5	5
Dilindungi Undang-undang	3	3	3	4	4	4	4	4	4
Dilindungi Undang-undang	3	4	4	3	3	4	4	4	4
Dilindungi Undang-undang	4	3	4	4	4	4	4	4	5
Dilindungi Undang-undang	4	3	3	5	4	3	4	3	3
Dilindungi Undang-undang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Dilindungi Undang-undang	2	1	3	2	2	1	2	3	2
Dilindungi Undang-undang	1	1	1	2	2	2	2	2	1
Dilindungi Undang-undang	2	2	2	3	4	2	2	4	4
Dilindungi Undang-undang	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Dilindungi Undang-undang	3	2	3	2	3	2	3	2	3
Dilindungi Undang-undang	3	2	2	3	3	3	3	3	3
Dilindungi Undang-undang	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Dilindungi Undang-undang	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Dilindungi Undang-undang	2	5	4	3	5	5	5	5	4
Dilindungi Undang-undang	2	5	5	4	5	5	5	5	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
4	3	5	5	2	5	5	2	5	3
3	1	2	5	2	4	4	1	5	2
5	5	4	5	4	2	2	4	4	5
2	2	3	5	2	5	5	2	1	5
1	1	2	5	2	4	4	1	5	1
5	5	3	5	4	4	5	4	5	3
4	4	5	2	5	4	5	3	5	3
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
4	2	5	1	5	5	5	2	5	4
1	1	2	5	3	5	5	4	5	3
4	4	5	2	4	4	5	2	2	4
5	5	4	5	4	5	5	3	4	2
2	2	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	2	4	4	5	5	3	2	4
4	4	5	5	4	4	5	4	2	5
4	4	2	4	3	3	3	4	5	5
5	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	5	4	5	5	4	5	3
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
5	5	3	5	3	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	5	5	2	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5	5	2
5	5	4	4	4	4	3	5	3	4
4	3	2	3	3	4	3	3	4	5
3	4	3	5	3	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	3	3	5	3	3	3	3
5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
5	5	4	3	4	5	5	5	5	5
4	3	3	2	4	4	4	3	3	3
4	3	4	4	4	3	3	4	2	2
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	4	4	4	5
3	4	2	4	3	3	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	2	2	2	2	2	3
3	4	3	4	4	3	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	1	4	2	2	4	4	3	2
2	4	4	5	3	3	4	3	4	5
4	4	5	5	2	1	4	4	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	2	4	4	2	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	4	3	4	2	1	4	5	5
4	3	4	2	4	2	2	4	5	5

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 9

HASIL UJI VALIDITAS

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Correlations

		X1.1	X1.2	SUMX1
X1	Pearson Correlation	1	.447*	.862**
	Sig. (2-tailed)		.013	.000
	N	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.447*	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.013		.000
	N	30	30	30
SUMX1	Pearson Correlation	.862**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	SUMX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.000	.682**
	Sig. (2-tailed)		1.000	.000
	N	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.000	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	1.000		.000
	N	30	30	30
SUMX2	Pearson Correlation	.682**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	SUMX3
X3.1	Pearson Correlation	1	-.175	.599**
	Sig. (2-tailed)		.354	.000
	N	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	-.175	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.354		.000
	N	30	30	30
SUMX3	Pearson Correlation	.599**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

		X4.1	X4.2	SUMX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.118	.731**
	Sig. (2-tailed)		.534	.000
	N	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.118	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.534		.000
	N	30	30	30
SUMX4	Pearson Correlation	.731**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X5.1	X5.2	SUMX5
X5.1	Pearson Correlation	1	.176	.800**
	Sig. (2-tailed)		.352	.000
	N	30	30	30
X5.2	Pearson Correlation	.176	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.352		.000
	N	30	30	30
SUMX5	Pearson Correlation	.800**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	SUM Y
Y1	1	-	.76	0.2	0.1	0.2	0.1	-	0.280	.599**	0.280	.447*	.681**
		0.200	0.000	0.224	0.376	0.180	0.376	0.200	0.134	0.000	0.134	0.013	0.000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	-	1	-	-	0.1	-	-	.52	-0.200	-	0.040	0.000	0.109
	0.200		0.200	0.224	0.276	0.200	0.035	0.000	0.289	0.853	0.834	1.000	0.567
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	.76	-	1	0.0	0.1	0.0	.38	-	0.280	.599**	0.040	.447*	.599**
	0.200	0.200		1.000	0.376	0.840	0.200	0.200	0.134	0.000	0.834	0.013	0.000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	0.2	-	0.0	1	-	.44	0.1	0.0	.447*	0.315	0.000	-	.396*
	0.224	0.224			0.079	0.47	0.118	0.000	0.013	0.090	1.000	0.827	0.030
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	0.1	0.1	0.1	-	1	0.1	-	0.1	-0.035	.441*	0.176	.709**	.545**
	0.176	0.176	0.079	0.079		0.176	0.118	0.176	0.853	0.015	0.352	0.000	0.002
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	0.2	-	0.0	.44	0.1	1	-	-	0.280	0.176	0.280	0.000	.395*
	0.280	0.200	0.400	0.47	0.176		0.035	0.200	0.134	0.352	0.134	1.000	0.031
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	0.1	-	.38	0.1	-	-	1	0.1	0.176	0.068	.388*	-	.401*
	0.176	0.035	0.38	0.118	0.118	0.035		0.176	0.352	0.720	0.034	0.679	0.028
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Copyright © 2019 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Y8	Pears on Correlation	-0.200	.520**	-0.200	0.000	0.176	-0.200	0.176	1	0.040	-0.035	0.280	0.000	0.272
	Sig. (2-tailed)	0.289	0.003	0.289	1.000	0.352	0.289	0.352		0.834	0.853	0.134	1.000	0.145
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pears on Correlation	0.280	-0.200	0.280	.447*	-0.035	0.280	0.176	0.040	1	.388*	0.040	0.000	.477**
	Sig. (2-tailed)	0.134	0.289	0.134	0.013	0.853	0.134	0.352	0.834		0.034	0.834	1.000	0.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pears on Correlation	.599**	-0.035	.599**	0.315	.441*	0.176	0.068	-0.035	.388*	1	-0.035	.512**	.725**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.853	0.000	0.090	0.015	0.352	0.720	0.853	0.034		0.853	0.004	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pears on Correlation	0.280	0.040	0.040	0.000	0.176	0.280	.388*	0.280	0.040	-0.035	1	0.000	.436*
	Sig. (2-tailed)	0.134	0.834	0.834	1.000	0.352	0.134	0.034	0.134	0.834	0.853		1.000	0.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pears on Correlation	.447*	0.000	.447*	-0.042	.709**	0.000	-0.079	0.000	0.000	.512**	0.000	1	.548**
	Sig. (2-tailed)	0.013	1.000	0.013	0.827	0.000	1.000	0.679	1.000	1.000	0.004	1.000		0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SU MY	Pears on Correlation	.681**	0.109	.599**	.396*	.545**	.395*	.401*	0.272	.477**	.725**	.436*	.548**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.567	0.000	0.030	0.002	0.031	0.028	0.145	0.008	0.000	0.016	0.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Correlations

		Y1	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y9	Y10	Y11	Y12	SUMY
Y1	Pearson Correlation	1	.760**	0.224	0.176	0.280	0.176	0.280	.599**	0.280	.447*	.765**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.235	0.352	0.134	0.352	0.134	0.000	0.134	0.013	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.760**	1	0.000	0.176	0.040	.388*	0.280	.599**	0.040	.447*	.681**
	Sig. (2-tailed)	0.000		1.000	0.352	0.834	0.034	0.134	0.000	0.834	0.013	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	0.224	0.000	1	-0.079	.447*	0.118	.447*	0.315	0.000	-0.042	.443*
	Sig. (2-tailed)	0.235	1.000		0.679	0.013	0.534	0.013	0.090	1.000	0.827	0.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	0.176	0.176	-0.079	1	0.176	-0.118	-0.035	.441*	0.176	.709**	.495**
	Sig. (2-tailed)	0.352	0.352	0.679		0.352	0.535	0.853	0.015	0.352	0.000	0.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	0.280	0.040	.447*	0.176	1	-0.035	0.280	0.176	0.280	0.000	.473**
	Sig. (2-tailed)	0.134	0.834	0.013	0.352		0.853	0.134	0.352	0.134	1.000	0.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	0.176	.388*	0.118	-0.118	-0.035	1	0.176	0.068	.388*	-0.079	.385*
	Sig. (2-tailed)	0.352	0.034	0.534	0.535	0.853		0.352	0.720	0.034	0.679	0.036
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	0.280	0.280	.447*	-0.035	0.280	0.176	1	.388*	0.040	0.000	.515**
	Sig. (2-tailed)	0.134	0.134	0.013	0.853	0.134	0.352		0.034	0.834	1.000	0.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.599**	.599**	0.315	.441*	0.176	0.068	.388*	1	-0.035	.512**	.752**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.090	0.015	0.352	0.720	0.034		0.853	0.004	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	0.280	0.040	0.000	0.176	0.280	.388*	0.040	-0.035	1	0.000	.389*
	Sig. (2-tailed)	0.134	0.834	1.000	0.352	0.134	0.034	0.834	0.853		1.000	0.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Y12	Pearson Correlation	.447 *	.447 *	-.042	.709 **	0.000	-.079	0.000	.512 **	0.000	1	.560 **
	Sig. (2-tailed)	0.013	0.013	0.827	0.000	1.000	0.679	1.000	0.004	1.000		0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SUM Y	Pearson Correlation	.765 **	.681 **	.443 *	.495 **	.473 **	.385 *	.515 **	.752 **	.389 *	.560 **	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.014	0.000	0.000	0.036	0.000	0.000	0.033	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 10

HASIL UJI RELIABILITAS

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.660	10

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	10

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

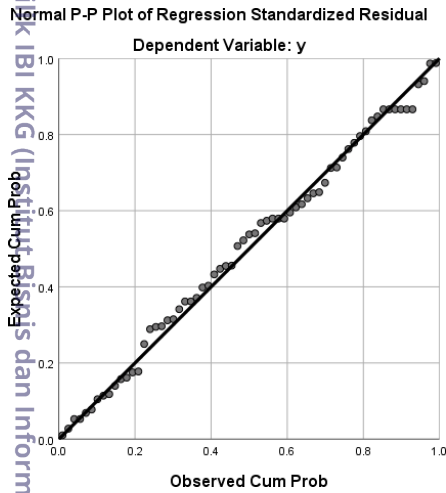
LAMPIRAN 11

HASIL UJI NORMALITAS

 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.47467296
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.055
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 12

HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.662 ^a	.439	.430	5.51795

a. Predictors: (Constant), X

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1499.174	1	1499.174	49.238	.000 ^b
	Residual	1918.211	63	30.448		
	Total	3417.385	64			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.585	3.181		5.213	.000
	X	.546	.078	.662	7.017	.000

a. Dependent Variable: Y

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.