



DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiya, A. (2018). Skripsi: Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017).
- Agustina, Dwi Sally. (2021). Jurnal: Pengaruh Promosi “Voucher Gratis Ongkir Marketplace” Terhadap perilaku konsumtif (Studi Deskriptif Kuantitatif Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online pada Kalangan Mahasiswa di Kabupaten Garut).
- Chita, R.C.M., David, L., Pali, C. (2015). Jurnal: Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Univertas Sam Ratulangi Angkatan 2011 Vol 3.
- Estetika, M. (2017). Skripsi: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM dan SPSS). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), Marketing Management, Edisi 15e, USA: Pearson Education
- Lestari, Eni, dkk . (2017). Jurnal: Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja Volum 2
- Malau Herman. (2017). Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta
- Mangkunegara, A. P. (2005). Perilaku konsumen. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., Haditono, S. R., (2006). Psikologi Perkembangan (Pengantar dalam Berbagai Bagian). Yogyakarta: UGM Press.
- Noorah, M. (2020) Jurnal: Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi kasus pada satu peserta didik di SMK Negeri 8 Makassar
- Oktavania, Widita Putri. (2019). Jurnal: Pengaruh Pemasaran Langsung Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream Di Tokopedia

© Hak cipta dan milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2014). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Salemba Empat.

Prasetyo, Budi dan Yunita Rismawati. (2018). Jurnal: Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT HarjaGunatama Lestari (Toserba BORMA) Cabang Dakota Vol 2

Sekar, Suci. (2019). Skripsi: Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap impulse buying produk pada aplikasi shopee Indonesia.

Sugiyono. (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan. Cv. Alfabeta: Bandung. Dalam jurnal

Rosyid Lina dan Rosyid H.F. (1997).Jurnal: Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra.Jurnal Psikologika,4, 5-13.

Website:

Agita, N (2020, 25 November). Sambut Gajian dengan Shopee gajian sale. Diakses melalui: <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/shopeegajiansale/>, 14 Februari 2022.

Halaman resmi marketplace Shopee. (n.d.). Halaman resmi marketplace Shopee Diakses melalui: <https://www.shopee.co.id/>, 16 Januari 2022.

Insan, F (2022, 28 Januari). Cara mendapatkan voucher gartis ongkir Shopee dengan mudah tahun 2022. Diakses melalui: <https://www.99.co/blog/indonesia/cara-mendapatkan-voucher-gratis-ongkir-shopee/>, 14 Februari 2022.

Logo Marketplace Shopee. (n.d.). Halaman Resmi Shopee Indonesia. Diakses melalui: <https://www.shopee.co.id/>, 16 Januari 2022.

Shopee (Website Marketplace Shopee). (n.d.). Poster Diskon Produk. Diakses melalui: <https://shopee.co.id/m/pasti-diskon-50off>, 14 Februari 2022.

Triana, Nana. (2021, 13 Desember). Shopee Catat Peningkatan Penjualan 13 Kali Lipat pada Puncak Shopee 12.12 Birthday Sale. Money.kompas.com. Diakses melalui <https://money.kompas.com/read/2021/12/13/121722726/shopee-catat-peningkatan-penjualan-13-kali-lipat-pada-puncak-shopee-1212>, 16 Januari 2022.

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.